

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ
СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвячена 100-річчю з дня народження професора, заслуженого працівника вищої школи України
Фесенка Дмитра Мусійовича*



ПОЛТАВА 2026



УДК 657:005:316

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції. Полтавський державний аграрний університет (26 березня 2026 р.). Полтава, 2026. 1770 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

ДУБІНІНА МАРИНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЗОЛЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету

КОБСЛЄВА ТЕТЯНА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЛПСЬКИЙ РОМАН - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ЄРШОВА НАТАЛІЯ – д.е.н., професор, професор кафедри обліку і фінансів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н, професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ПРИЙДАК ТЕТЯНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ISBN 978-617-8797-26-3 2026-19

© Автори, 2026

© Кафедра обліку і оподаткування, 2026

© Полтавський державний аграрний університет, 2026





ГРИЦУН ДМИТРО, здобувач вищої освіти

Науковий керівник – **ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА**, д.е.н, професор,
завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

Очевидно, що в умовах воєнного стану збутова діяльність аграрних підприємств зазнала суттєвих трансформацій, зумовлених порушенням усталених логістичних ланцюгів та зростанням рівня невизначеності зовнішнього середовища. Обмеження традиційних експортних маршрутів, зокрема морських перевезень і частини сухопутної інфраструктури, спричинило необхідність оперативного переорієнтування товарних потоків, що, у свою чергу, підвищило навантаження на альтернативні шляхи транспортування. У свою чергу, підвищення транспортних і страхових витрат стало наслідком зростання воєнних ризиків, дефіциту логістичних потужностей та ускладнення міжнародних перевезень. Це безпосередньо вплинуло на собівартість продукції та маржинальність аграрного бізнесу.

Нестабільність попиту на внутрішньому ринку пов'язана зі зниженням купівельної спроможності населення, міграційними процесами та структурними змінами у споживанні. Одночасно спостерігається зростання конкуренції за альтернативні канали реалізації, особливо в сегментах переробки та прямих продажів [6].

Високий рівень невизначеності зумовлює необхідність швидкого прийняття управлінських рішень, що вимагає гнучкості, адаптивності та впровадження сучасних інструментів стратегічного управління. Відтак, удосконалення збутової політики аграрного підприємства в сучасних умовах має ґрунтуватися на принципах диверсифікації, гнучкості та клієнтоорієнтованості. Диверсифікація каналів реалізації передбачає розширення присутності на внутрішньому ринку, розвиток власної або партнерської переробки, участь у кооперативних об'єднаннях, а також впровадження моделей прямих продажів кінцевим споживачам чи ритейл-мережам [2-3].

Важливим напрямом є розвиток довгострокових партнерських відносин із логістичними операторами, трейдерами та дистриб'юторами, що дозволяє зменшити трансакційні витрати та підвищити надійність постачань. Розширення присутності на ринках Європейського Союзу потребує адаптації продукції до європейських стандартів якості, безпечності та простежуваності, що водночас підвищує загальний рівень конкурентоспроможності підприємства.

Наразі цифрова трансформація є одним із ключових інструментів підвищення ефективності збутової діяльності. Використання CRM-систем забезпечує систематизацію клієнтської бази, аналіз історії взаємодії з





контрагентами та підвищення якості сервісу. Застосування електронних торговельних платформ розширює доступ до нових ринків і спрощує процедури укладання контрактів. Аналітика ринкових даних дозволяє прогнозувати попит, визначати оптимальні періоди реалізації продукції та формувати обґрунтовану збутову стратегію. Автоматизація документообігу та контракування сприяє зниженню адміністративних витрат, мінімізації помилок і підвищенню оперативності управлінських процесів [4-5].

В умовах підвищеної турбулентності зовнішнього середовища важливою складовою збутової стратегії є ефективний ризик-менеджмент. Страхування аграрної продукції дозволяє частково компенсувати втрати, пов'язані з форс-мажорними обставинами. Хеджування цінових ризиків через використання форвардних контрактів або інших фінансових інструментів сприяє стабілізації доходів підприємства. Формування резервних каналів постачання та альтернативних логістичних маршрутів забезпечує безперервність реалізації продукції [1].

Ефективність реалізації удосконаленої збутової стратегії значною мірою залежить від організаційних перетворень. Підвищення кваліфікації менеджерів із продажу, розвиток їхніх аналітичних та комунікативних компетенцій сприяє підвищенню результативності переговорів і укладання контрактів. До того ж, впровадження системи ключових показників ефективності дозволяє об'єктивно оцінювати результати збутової діяльності та своєчасно коригувати стратегію. Формування антикризових команд швидкого реагування забезпечує оперативне вирішення проблем, пов'язаних із логістикою, контракуванням та змінами ринкової кон'юнктури [1; 3].

Тож, комплексне впровадження зазначених заходів сприятиме зростанню стабільності грошових потоків і підвищенню фінансової стійкості підприємства. Диверсифікація каналів реалізації зменшить залежність від окремих ринків або контрагентів. Удосконалення збутової політики забезпечить підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства, зміцнення його позицій на внутрішньому та зовнішньому ринках і створення передумов для довгострокового стратегічного розвитку навіть в умовах воєнної нестабільності.

Таким чином, воєнний стан суттєво трансформував умови функціонування аграрних підприємств: порушення логістики, нестабільність експортних каналів, зростання витрат, валютні коливання та ризики втрати ринків збуту потребують переосмислення збутових стратегій. У сучасних умовах воєнного стану збутова стратегія аграрного підприємства має бути адаптивною, диверсифікованою та ризик-орієнтованою. Її удосконалення є ключовим фактором забезпечення фінансової стійкості, збереження виробничого потенціалу та довгострокового розвитку аграрного сектору.

1. Вараксіна О., Побіденна В., Гребеник Р. Управління ризиками в контексті економічної безпеки підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. (56). DOI:





<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-47>

2. Воронько-Невіднича Т. В. Реклама і рекламна діяльність: навч. посіб.; Т. В. Воронько-Невіднича, Ю. П. Калюжна, В. Д. Хурдей. Полтава : РВВ ПДАА, 2018. 230 с.
3. Воронько-Невіднича Т.В., Іщенко М.В., Мирошник В.С. Аспекти удосконалення управління логістичною діяльністю підприємств. *Приазовський економічний вісник*. 2020. № 1 (18). С. 78–82. URL : <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-1-18>.
4. Коваль В., Вдовенко Н., Зось-Кіор М. Регулювання сільського розвитку для експорту органічної аграрної продукції в нових умовах розвитку міжнародної торгівлі та децентралізації. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2023. Вип. 38. С. 331-337. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8409867>.
5. Ходаківська О. В., Воронько-Невіднича Т.В., Собчишин В.М. Вплив галузевих особливостей на закупівлі матеріально-технічних ресурсів у системі управління потенціалом сільськогосподарських підприємств. *Вісник Полтавського державного аграрного університету (Серія «Економіка, управління та фінанси»)*. 2024. Випуск 1. С. 9–14. URL : <https://journals.pdau.poltava.ua/index.php/econom/article/view/22>.
6. Antypenko, N., Arakelova, I., Zherdetska, L., Diatlova, Y., Diatlova, V., Derkach, J., Goncharenko, A., Voronko-Nevidnycha, T. Modeling of regional strategy of financial security management in the context of digitalization and migration risks. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2022. №. 38, pp. 253-265. URL : <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85135516741&partnerID=40&md5=605f0748495345fa2a8928a36007f613>

