

В. Л. Вороніна
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
Полтавська державна аграрна академія

А. Є. Артеменко
здобувачка
Полтавська державна аграрна академія

ОЦІНКА РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА – СУЧАСНИЙ РИНКОВИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Особливе значення в інноваційному розвитку підприємства займає проведення оцінки рівня інноваційного потенціалу, об'єктивне знання якого відображає стан всіх підсистем, відповідальних за успішне функціонування інноваційних процесів підприємства [2, с. 109]. У зв'язку з цим головною метою оцінки рівня інноваційного потенціалу підприємства полягає в отриманні дієвого інструменту для прийняття управлінських рішень в сфері інноваційного розвитку і формуванні інноваційної стратегії підприємства.

Зазначимо, що тісний зв'язок стратегічного та інноваційного розвитку дозволяє розглядати інноваційний розвиток підприємства як один з ресурсів забезпечення конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта. Таким чином, стає очевидним той факт, що інноваційний розвиток господарюючого суб'єкта в цілому і оцінка рівня його інноваційного потенціалу, зокрема є сучасними ринковими інструментами стратегічного управління, що дозволяють підтримувати належний рівень конкурентоспроможності підприємства, пристосовуючись до умов макросередовища [3, с. 77].

Ключову роль в розробці заходів по зміцненню інноваційного потенціалу підприємства, а також його успішної реалізації, займає організація моніторингу стану інноваційного потенціалу підприємства, з урахуванням всіх факторів внутрішнього і зовнішнього середовища [1].

Для вирішення цього завдання нами пропонується в якості документа підсумкової звітності по оцінці рівня інноваційного потенціалу сформувавши паспорт інноваційного розвитку підприємства на основі отриманих даних.

Розробка паспорта інноваційного розвитку передбачає глибоке вивчення стану інноваційного потенціалу підприємства, а також оцінку необхідних витрат на інноваційний розвиток, їх доцільність і порівняння з можливостями підприємства.

Паспорт інноваційного розвитку підприємства – це основний документ, що дозволяє оцінити можливості інноваційного потенціалу підприємства; ефективність його реалізації для створення нових конкурентних переваг і забезпечення розширеного відтворення; його сильні і слабкі сторони, а також виявлення перспектив розвитку підприємства в інноваційній сфері [4, с. 83].

Отже, ведення паспорта інноваційного розвитку – це дієвий інструмент для прийняття управлінських рішень в сфері інноваційного розвитку і формування інноваційної стратегії підприємства.

Місце паспорта інноваційного розвитку в системі розробки стратегічного плану підприємства представлена на рисунку 1.

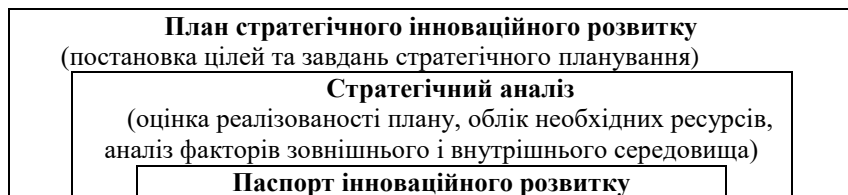


Рис. 1. Місце Паспорта інноваційного розвитку в системі розробки стратегічного плану підприємства

Структура паспорта інноваційного розвитку підприємства повинна включати в себе наступні елементи:

1. Загальна інформація про підприємство. У розділі має бути представлена така інформація, як місія, стратегічні і тактичні цілі розвитку підприємства, а також динаміка основних показників розвитку.

2. Оціночні характеристики стану інноваційного потенціалу підприємства. В даному розділі повинні бути докладно описані результати розрахунків за оцінкою інноваційного потенціалу підприємства по кожному структурному компоненту (науковому, кадровому, організаційно-технічному, фінансово-інвестиційному, маркетинговому, екологічному, науковому) з необхідними висновками та поясненнями.

3. Реалізовані проекти, спрямовані на інноваційний розвиток, підвищення інноваційного потенціалу підприємства та їх результативність. У розділі міститься перелік реалізованих заходів і проектів з інноваційного розвитку підприємства і підвищення його інноваційного потенціалу, зокрема, заходи щодо випуску інноваційної продукції, в області освоєння нових технологій і модернізації наявних, інновацій в управлінні та ін., а також результативність кожного заходу в розрізі інноваційного та загальногосподарського розвитку, інформація про обсяги фінансування кожного з них, в т.ч. за рахунок власних коштів підприємства.

4. Показники інноваційного розвитку підприємства.

5. Оцінка ефективності інноваційного розвитку. У розділі має бути викладена інформація про досягнення поставлених цілей інноваційного розвитку за звітний період, а також значення таких показників, як: рентабельність витрат інноваційної продукції; рентабельність продажів інноваційної продукції та ін.

6. Стратегічні цілі інноваційного розвитку підприємства, з урахуванням економічної політики регіону і країни. Зміст розділу зводиться до визначення напрямків і завдань інноваційної діяльності підприємства та детального опрацювання шляхів їх досягнення. Даний розділ носить описовий характер. його основна задача – формування та оцінка перспективних ідей.

Таким чином, Паспорт інноваційного розвитку підприємства є найважливішим документом при формуванні та коригуванні плану стратегічного розвитку підприємства, тому що дає об'єктивне знання про стан всіх підсистем, відповідальних за успішне функціонування інноваційних процесів підприємства (кадрового, організаційно-технічного, наукового).

Список літератури:

1. Володін С. А., Чекамова О. І. Теоретичні засади формування і реалізації інноваційного потенціалу в розвитку економіки. *Економіка АПК*. 2017. № 5. С. 65-72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/E_apk_2017_5_12 (дата звернення: 10.10.2020).

2. Маркіна І. А., Більовська О. О., Ганженко Д. О. Методологічні засади потенціалу підприємства та його структуризація. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Серія: Економічні науки*. Чернівці: ПВКФ «Технодрук». 2017. Вип. 4 (68). С. 108-119.

3. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Хорошко Д. Р. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 3 (26). С. 76-81.

4. Хмизова О. В., Сисан О. М. Напрями розвитку інноваційного потенціалу підприємства. *Наукові праці. Економіка*. 2016. № 273. С. 83-88.