

УДК 378.147.88 : 33

ББК 74.58 : 65

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. 194 с.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету (протокол №9 від 21 березня 2025 р.)

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Дячков Д.В., директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, д.е.н., професор;

Дядик Т.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Загребельна І.Л., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Світлична А.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Майборода О.В., координатор практичної підготовки спеціальності Маркетинг, к.е.н., доцент;

Миколенко І.Г., координатор практичної підготовки спеціальностей Економіка, Міжнародні економічні відносини, д.е.н., доцент;

Липій Є.А., координатор практичної підготовки спеціальності Право, к.ю.н., доцент;

Писаренко С.В., координатор практичної підготовки спеціальності Підприємництво та торгівля, к.с.-г.н., доцент;

Олійник А.С., координатор практичної підготовки спеціальності Менеджмент, к.е.н., доцент;

Шупта І.М., координатор практичної підготовки спеціальності Публічне управління та адміністрування, к.п.н., доцент.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих під час практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

Відповідальність за зміст, редакцію та дотримання академічної доброчесності під час написання наукових праць несуть їх автори та наукові керівники.

© Полтавський державний аграрний університет, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 292 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Шилін С., Обжа О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	12
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Коваadlo А., Бойчук Я. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	15
ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНА – ВЕЛИКА БРИТАНІЯ	
<i>Мищенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор, Самойлик Ю.В.</i>	17
ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	
<i>Вороненко А., Шевченко М. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	19
ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ	
<i>Колеснік Д.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i>	21
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	
<i>Ковальська Т.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: асистентка Поночовна О.В.</i>	23
СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Строкань А. О., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Миколенко І. Г.</i>	25
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ	
<i>Тривайло Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дейнека Т. А.</i>	29
ГЛОБАЛЬНИЙ ІТ-РИНОК У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	

СЕКЦІЯ 2. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Браткевич А.О., Каптур М.С., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>	
УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	31
<i>Дудка Є.Ю., Чуприна Н.О., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Радіонова Я.В.</i>	
УПРАВЛІННЯ ДОКУМЕНТООБІГОМ ТА ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА	33
<i>Іоффе Є.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О. М.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА В УПРАВЛІННІ ТОВАРИСТВОМ	35
<i>Колісник А.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>	
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ	36
<i>Корольчук Б.Л., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Безпалько А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О.М.</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	38
<i>Лисенко С.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Овчарук О.М.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	41
<i>Одарюк В.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>	
УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	43
<i>Орлюк І.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Іщейкін Т. Є.</i>	
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	45
<i>Прийдак М.Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.</i>	
МЕТА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	46
<i>Пругло В. І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н. Собчишин В. М.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	48

<i>Дорошенко Є. В., Даценко В. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. е. н., професор Зось-Кіор М. В.</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	51
<i>Чуйко В. Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Помаз О. М.</i>	
АСПЕКТИ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	53
СЕКЦІЯ 3. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ	
<i>Богоутдінова А. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
«ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ» І СТАЛІЙ РОЗВИТОК У КОНТЕКСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	55
<i>Бородулін Б. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	57
<i>Вегера О. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	59
<i>Виговський Р. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ	61
<i>Вовчик І. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЗИЦІЮВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА	62
<i>Давиденко Д. О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Даниленко В. І.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ	65
<i>Декань А. А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Дядик Т. В.</i>	
HR-МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНА ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	67
<i>Івченко С. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	70

<i>Курапова М.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	72
<i>Льорчик І.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
ПРОСУВАННЯ ЕТНІЧНОГО БРЕНДУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ МОДИ	74
<i>Майборода О. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І. О.</i>	
ОЦІНКА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ	76
<i>Мельник А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т.В.</i>	
ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	79
<i>Панасенко В.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
ПРОЦЕС ПРОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДУ	80
<i>Семенкова А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ЕТНОМОДИ: ДОСВІД ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ У ФОП «ПАВЛЕНКО»	83
<i>Свіжесвський М.Р., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	86
<i>Терещенко В.В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ПОСЛУГ КРАСИ: ДОСВІД ПРАКТИКИ У СТУДІЇ «LIVE DREAMS»	89
<i>Тімченко К.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА	92
<i>Ткаченко Б.Р., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВА	95
<i>Яковлева Л.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ	97

<i>Дієв В.Ю., Жебель В.А., Кошеленко А.В. з.в.о. СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Писаренко В.В.</i>	99
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Шваб С.Р., Твердохліб Н.І. здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Герасимчук Н.А.</i>	102
ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ - КЛЮЧОВА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	

СЕКЦІЯ 4.

СПЕЦІАЛЬНОСТІ ІСТЬ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

<i>Бараннікова А.С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	104
РОЛЬ ЕКОСИСТЕМ У РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ ТА ІННОВАЦІЙ	
<i>Беркетов І. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	106
ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА БІЗНЕСУ	
<i>Гаркуша А. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	
<i>Поліщук О. Ю., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х. З.</i>	109
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	
<i>Гуренко А. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	111
РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕ СТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Дробот І. М. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	113
ГОЛОВНІ ВАЖЕЛІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Жеребко Д. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i>	115
ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	
<i>Кирпота А.Г., здобувачка вищої освіти</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	117

<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	
СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ РИЗИКІВ	
<i>Комбарова Ю.В., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	120
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Кушніренко М. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	122
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: УСПІШНІ КЕЙСИ В УКРАЇНІ	
<i>Марченко Ю. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	125
ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Матюшенко А.О., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	126
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ	
<i>Мірошніченко Р. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	129
РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	
<i>Семененко С. А. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	131
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ситник Я. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	133
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<i>Хоменко М.Б., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	135
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	

Царенко Д. Д., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Павленко Я. В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії 137
Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.

ІННОВАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Швидун В. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В. 139

СТРАТЕГІЧНІ РЕЗЕРВИ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Шевко О.О. здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Науковий керівник: к. с.-г. н. Писаренко С.В. 142

СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ТА МОТИВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В ПІДПРИЄМСТВІ

СЕКЦІЯ 5. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 281 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Туз В.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М.

СТІЙКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГРОМАД В УМОВАХ ПРОДОВЖЕННЯ ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 2025 РОКУ 145

Куляєв Р.Є., Устинов Є. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М. 147

СОЦІАЛЬНА ЗГУТОВАНІСТЬ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ

Прудка А. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр
Науковий керівник: к.і.н., доцент Щетініна Т. О. 149

ЕЛЕКТРОННІ АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ ЧЕРЕЗ ЦНАП: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Сороченко М. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к. е. н., доцент Сердюк О. І. 151

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Ігнатенко Р.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В. 153

РОЗВИТОК ІНСТИТУТУ ЛОБІЗМУ ЯК МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ ОКРЕМИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП

Ісаєв Г.В., Ісаєнко Р.Ю., здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.е.н., професор Галич О.А.

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 155

<i>Карпенко К.І., Заказникова І.В., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	157
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
<i>Корнійчук Н.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	160
ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	
<i>Рябоконь Д.О., Еренбург С.І., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.держ.упр., професор Лозинська Т.М.</i>	162
УДОСКОНАЛЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	
<i>Скоков С.М., Дригваль О.О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	165
УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ БЛАГОУСТРОЮ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ	
<i>Іценко А.І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т. М.</i>	167
УДОСКОНАЛЕННЯ МОБІЛІЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	
<i>Мазничко К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т.М.</i>	169
РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВІДНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПІД ЧАС І ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Кохан В.О., Тимошенко В.М., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. п. н., доцент Шупта І. М.</i>	171
ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
СЕКЦІЯ 6. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 081 ПРАВО	
<i>Харченко Н.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	175
ЗАХИСТ ПРАВ ФІЗИЧНИХ ТА ЮРИДИЧНИХ ОСІБ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ	
<i>Матьоха А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	178
ОКРЕМІ АСПЕКТИ САНКЦІЙ, ЯК ОДНА ІЗ ФОРМ ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
<i>Лисенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>	179
ОСОБЛИВОСТІ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУДДІВ	

<i>Ярмак Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВА	ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	ЗА
ВЧИНЕННЯ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ		180
<i>Мяло А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
ШЛЮБНИЙ ДОГОВІР ЯК СПОСІБ	ВРЕГУЛЮВАННЯ	184
МАЙНОВИХ ВДНОСИН ПОДРУЖЖЯ		
<i>Довга В.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРАВОНАСТОСУВАННЯ ОПІКИ ТА		186
ПІКЛУВАННЯ В УКРАЇНІ		
<i>Грай К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Стрілець Б.В.</i>		
ПРАВА, ОБОВ'ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗАСТУПНИКА		187
КЕРІВНИКА АПАРАТУ СУДУ		
<i>Доброскок А. Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>		
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО СПАДКУВАННЯ		189
<i>Чміль О. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
ПРИНЦИП ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА		191
ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ		
<i>Гнатко В.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ		192
ДИТИНИ ПІСЛЯ РОЗЛУЧЕННЯ БАТЬКІВ		

Основні положення оптимальної стратегії збереження клієнтів

№ п/п	Суть положення
1.	Збір та оцінка доходів, прибутків та витрат, що пов'язані з кожною операцією з клієнтом.
2.	При визначенні важливості клієнта та створенні моделей переваг, компанія може чітко розподілити клієнтські сегменти з урахуванням цих факторів.
3.	Створенні та запровадженні індивідуальних програм, спрямованих на кожен з цих сегментів.

Сьогодні більшість підприємств усвідомлюють, що стандартного пакета послуг вже недостатньо для успішного розвитку бізнесу. Для утримання клієнтів, які приносять найбільший дохід, необхідно персоналізувати обслуговування з урахуванням їхніх унікальних потреб. Такий підхід сприяє збереженню клієнтської бази, навіть якщо конкуренти пропонують більш доступні послуги, оскільки клієнти менш схильні до зміни постачальника.

Список використаних джерел:

1. Іванова Н. Є. Транспортна логістика як потенціал глобального тренду логістики в Україні. *Транспорт і логістика: проблеми та рішення*. Збірник наукових праць VIII-ї міжнародної науково-практичної конференції до 100-річчя Національної академії наук України, Одеса. 23-25 травня 2018 р. С. 258 – 261.: URL:https://snu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/05/k_05_18.pdf .

2. Короленко Н. В. Управління якістю логістичних процесів на підприємствах: інтегральна парадигма. *Ефективна економіка*, 2013. № 11.: URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2494>.

3. IT- рішення для усіх видів транспорту. URL:<https://softline.ua/ua/directions/transport.html>.

*Хоменко М.Б., здобувачка вищої освіти
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.*

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах динамічного розвитку економіки та зростаючої конкуренції торговельні підприємства змушені шукати ефективні шляхи адаптації до змін ринкового середовища. Формування та реалізація стратегічних напрямів розвитку є визначальними чинниками їхньої стійкості, конкурентоспроможності та довгострокового успіху.

Розвиток торговельних підприємств передбачає впровадження інноваційних бізнес-моделей, цифровізацію процесів, оптимізацію логістичних ланцюгів і підвищення якості обслуговування клієнтів. Такі заходи сприяють покращенню ефективності операцій, зниженню витрат і забезпеченню конкурентоспроможності підприємства. Важливими аспектами стратегічного

управління є також розширення ринкової присутності, адаптація до змін споживчих уподобань та інтеграція сталих бізнес-практик.

В умовах посилення глобалізаційних процесів та динамічних технологічних змін, торговельні підприємства стикаються з необхідністю постійної адаптації до швидких змін ринкового середовища. Основні стратегічні напрями їхнього розвитку можна розділити на кілька ключових напрямів: інноваційність, цифровізація, клієнтоорієнтованість та ефективне управління логістикою.

Одним із ключових напрямів розвитку є впровадження інноваційних бізнес-моделей, що базуються на використанні сучасних технологій. Електронна комерція, автоматизовані системи обліку та управління запасами, а також CRM-системи для персоналізованого обслуговування клієнтів стають невід'ємною частиною успішного функціонування торговельних підприємств.

Згідно з дослідженням Н. В. Попової, використання сучасних цифрових технологій дозволяє підприємствам прогнозувати споживчий попит та оптимізувати логістичні процеси, що є ключем до успішної адаптації в умовах ринку [1]. Важливу роль у цифровізації відіграє аналіз великих даних (Big Data), що дозволяє прогнозувати споживчий попит, оптимізувати товарний асортимент і покращувати логістичні процеси. Крім того, використання штучного інтелекту (AI) та автоматизованих чат-ботів сприяє підвищенню рівня клієнтського обслуговування та зниженню витрат на персонал. І як підкреслюють Тарасюк А. та Гамалій В., цифровізація дозволяє не тільки оптимізувати бізнес-процеси, а й значно підвищити конкурентоспроможність підприємства [2].

Ефективне управління логістичними ланцюгами є важливим фактором успіху торговельного підприємства. Вдосконалення транспортної та складської інфраструктури дозволяє скоротити витрати на логістику, покращити швидкість доставки товарів та зменшити рівень дефіциту чи надлишку продукції. Впровадження автоматизованих складських систем, роботизація процесів та використання штучного інтелекту для прогнозування постачання допомагають підвищити ефективність діяльності підприємства. Крім того, інтеграція сучасних технологій, таких як Інтернет речей (IoT), дозволяє здійснювати моніторинг та контроль запасів у режимі реального часу, що зменшує ризики збоїв у постачанні. Використання блокчейн-технологій сприяє прозорості логістичних процесів, мінімізує помилки у відстеженні поставок і підвищує довіру між партнерами.

Для зміцнення конкурентних позицій підприємства активно застосовують стратегії географічної та асортиментної експансії. Вихід на нові ринки, відкриття філій або франчайзингових точок сприяє збільшенню частки компанії в галузі. За словами авторів монографії «Проблеми і перспективи розвитку малого і середнього бізнесу», розширення асортименту відповідно до змін споживчих уподобань є ключовим елементом стратегії зростання підприємства, що дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміну ринкових тенденцій [3]. Використання адаптивних стратегій ціноутворення, персоналізованих маркетингових кампаній та локалізація товарів відповідно до культурних особливостей регіонів дозволяють підвищити ефективність виходу на нові ринки та зміцнити позиції підприємства.

Зміни у поведінці споживачів вимагають від підприємств гнучкого підходу до обслуговування клієнтів. Персоналізовані пропозиції, програми лояльності, адаптація товарного асортименту відповідно до потреб споживачів – усе це сприяє підвищенню рівня задоволеності клієнтів і формуванню довгострокових відносин. Крім того, розвиток омніканальної торгівлі дозволяє поєднувати онлайн- і офлайн-продажі, що забезпечує максимальну зручність для споживачів. Важливим інструментом у цьому процесі є мобільні застосунки, які дозволяють клієнтам легко здійснювати покупки, отримувати персоналізовані пропозиції та відстежувати статус замовлення у реальному часі. Крім того, розвиток концепції «розумних магазинів» (smart stores), які використовують технології розпізнавання обличчя, безкасові платежі та інтерактивні вітрини, сприяє створенню нового рівня комфорту для покупців.

Отже, успішний розвиток торговельних підприємств неможливий без стратегічного планування та гнучкого реагування на виклики ринкового середовища. Використання новітніх технологій, вдосконалення логістичних процесів, адаптація бізнес-моделей до змін споживчих уподобань і підвищення рівня клієнтоорієнтованості забезпечують конкурентну перевагу. Успішні компанії, що ефективно впроваджують ці підходи, здатні не лише виживати в умовах жорсткої конкуренції, а й досягати сталого зростання, закріплюючи свої позиції на ринку.

Список використаних джерел:

1. Діджитал-комунікації як інструмент сучасної маркетингової підтримки розвитку підприємств. *Науковий вісник Ужгородського університету : серія: Економіка*; збірник наукових праць / редкол.: В.П. Мікловда, В.І. Ярема та ін. Ужгород : Вид-во УжНУ "Говерла", 2016. Вип. 2 (48). С. 216-222.
2. Тарасюк А.; Гамалій В. Тренди цифровізації сільськогосподарських підприємств України. *SF 2021*, 139, 72-85. doi: 10.31617/visnik.knute.2021(139)05.
3. Проблеми і перспективи розвитку малого і середнього бізнесу : монографія / за ред. д.е.н., професора С.Д. Лучик; Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Чернівці : Технодрук, 2021. 400 с.

*Царенко Д. Д., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Павленко Я. В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.*

ІННОВАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Цифрова трансформація аграрного сектору відкриває нові можливості для його ефективного розвитку. Вона підвищує ефективність виробництва, якість продукції і збільшує рівень прибутковості сільського господарства. Процес цифровізації складається з впровадження сучасних цифрових технологій, які дозволяють покращити ефективність і якість виробництва сільськогосподарської продукції та оптимізувати використання ресурсів в цих процесах і тим самим