

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ДЕПАРТАМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
«ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей
Міжнародної інтернет-конференції
молодих учених, студентів і школярів,
присвяченої 25-річчю Незалежності України*

25 травня 2016 р.

Харків
ХДУХТ
2016

УДК 338.1 (447)
ББК 65.9 (4 Укр)
Ф 94

Редакційна колегія:

Черевко О.І., д.т.н., проф.; Янчева Л.М., к.е.н., проф.; Михайлов В.М., д.т.н., проф.; Чорна М.В., д.е.н., проф.; Вавіліна В.П. (відповідальний секретар); Андросова Т.В., к.е.н., проф.; Архипова В.О., доц.; Борисова А.О., доц.; Гаркуша Н.М., к.е.н., проф.; Грінько А.П., д.е.н., проф.; Гросул В.А., д.е.н., проф.; Давидова І.О., д.е.н., доц.; Колесник А.О., к.т.н., доц.; Краснокутська Н.С., д.е.н., проф.; Кротченко Л.Ю.; Крутова А.С., д.е.н., проф.; Пічугіна Т.С., д.е.н., проф.; Савицька Н.Л., д.е.н., проф.; Ушакова Н.Г., к.е.н., проф.; Шталь Т.В., д.е.н. проф.; Янчев А.В., д.е.н. доц.; Яцун Л.М., к.е.н., проф.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 7 від 25.02.16 р.

Ф 94 Функціонування та розвиток економіки України в умовах зміцнення національної державності: Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих учених, студентів і школярів, 25 травня 2016 р. : присвячена 25-річчю Незалежності України / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 290с.

ISBN

Збірник містить тези доповідей з економіки та зовнішньоекономічної діяльності, маркетингу та інформаційних технологій у бізнесі. Велику увагу приділено проблемам впровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки; формування відносин між економічними суб'єктами на принципах відкритої конкуренції; створення ефективної системи стратегічного управління підприємствами.

З огляду на актуальність і своєчасність зазначених тематик подані матеріали будуть цікавими для працівників галузі освіти, науковців, учнів ліцеїв і загальноосвітніх шкіл і представників бізнесу.

УДК 338.1 (447)
ББК 65.9 (4 Укр)

Видається в авторській редакції
© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2016

ISBN

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОДНА ІЗ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Чигринець Т.В., гр. МО-41

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц.

Воронько-Невіднича Т.В.

Полтавська державна аграрна академія

Узагальнюючи наукові підходи можна відмітити, що «конкурентоспроможність» трактують як зумовлене економічними, соціальними, політичними факторами стійке становище країни, регіону або товаровиробника на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Структура основних елементів системи управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств включає програмно-цільовий блок, який має відбивати необхідні дії, конкретні організаційні, економічні, технологічні заходи в їх взаємозв'язку. Це, насамперед, – вибір конкурентних стратегій розвитку. Виробничі структури повинні вміти випускати в широкому асортименті відносно дешеві, але якісні вироби, швидко і гнучко реагувати на нові вимоги ринку, надавати сервісні послуги якісно і на високому рівні.

Вибір стратегії конкурентної боротьби залежить, насамперед, від того, в якій сфері бізнесу діє товаровиробник. Якщо це багатосерійне виробництво відносно простих і поширених виробів, то основна увага має зосереджуватися на зменшенні витрат на виробництво одиниці продукції, тобто застосовується стратегія масового маркетингу.

При виробництві продукції, яка відносно рідко зустрічається (або взагалі відсутня) на ринку, оптимальна стратегія спрямована на пристосування товаровиробника до вимог окремої групи споживачів, або зміни самих вимог ринку, наприклад, пропозиція нового виробу тій частині споживачів, яких не задовольняють стандартні вироби і які готові за це платити («нішова» стратегія).

Отже, забезпечення конкурентоспроможності національних підприємств – комплексний багаторівневий безперервний процес, який залучає до своєї «орбіти» практично весь комплекс інструментів як економічної політики держави, так і інструментарію внутрішнього маркетингу і кадрового менеджменту. Зволікання з реалізацією заходів щодо радикального зміцнення конкурентоспроможності персоналу та освоєння її сучасних чинників укр. небезпечні у глобалізованому середовищі, оскільки ведуть до втрати можливостей реалізації навіть низки наявних нині конкурентних переваг.