



ISBN 978-966-184-369-0

POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ В XXI СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
V Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 5 грудня 2019 року)



Полтава 2019

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ В ХХІ СТОРІЧЧІ

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
V Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 5 грудня 2019 року)

Полтава
ПУЕТ
2019

УДК 001-053.6"21"(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 223-Н від 16 жовтня 2019 року

Організаційний комітет конференції

С. В. Гаркуша, голова організаційного комітету, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи ПУЕТ;

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Л. М. Діденко, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Редакційна колегія

О. О. Нестуля, головний редактор, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, заступник головного редактора, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи ПУЕТ;

Н. М. Бобух, відповідальний секретар, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ.

Наука і молодь в XXI сторіччі: збірник тез доповідей V Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 5 грудня 2019 року). – Полтава: ПУЕТ, 2019. – 527 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-369-0

У збірнику представлено тези учасників V Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнологія та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Документознавство, інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Економіка», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Керівництво та лідерство», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Педагогіка вищої школи», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Право», «Товарознавство», «Туризм», «Фізична культура та спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Хімія».

УДК 001-053.6"21"(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2019

ISBN 978-966-184-369-0

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі» (Україна)*

*Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації (Республіка Білорусь)*

*Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)*

*Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)*

*Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)*

*Університет національного та світового
господарства (Республіка Болгарія)*

ЗМІСТ

БІОТЕХНОЛОГІЯ ТА ІНЖЕНЕРІЯ

<i>Бужилов М. Г., Капрелянц Л. В.</i> Отримання живильного середовища для пробіотичних мікроорганізмів з вторинних продуктів переробки зерна	15
<i>Геврик В. В., Капрелянц Л. В.</i> Перспектива отримання функціональних харчових інгредієнтів на основі зернобобової сировини	17
<i>Жук О. В., Капрелянц Л. В.</i> Психобіотичні ефекти пробіотиків та пребіотиків.....	21

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ТА КУРОРТНА СПРАВА

<i>Детюк К. А., Кузьменко О. В.</i> Перспектива розвитку туристського мирового ринка.....	25
<i>Огар А. В.</i> Сталий розвиток підприємств ресторанного господарства.....	27

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА

<i>Линник А. С., Оніпко Т. В.</i> Особливості музейної справи в Німеччині	30
---	----

ЕКОНОМІКА

<i>Барабанова Л. Д., Протасова Н. Я.</i> СVP-анализ и его роль в принятии управленческих решений.....	34
<i>Бузніковата Ю. О., Коцєруба Н. В.</i> Аналіз курсу української гривні в Україні.....	37
<i>Кипцевич Е. Н., Мисникова Л. В.</i> Возможность использования зарубежного опыта мотивации труда	39
<i>Король Б. О., Сергеева Е. Р.</i> Энергосбережение в условиях кризиса для бизнеса	42
<i>Лобода Н. О., Любинська Г. В., Хом'як М. Ю.</i> Підприємництво у національному дискурсі: праксеологічний аспект	45
<i>Лук'яненко В. В., Сергеева О. Р.</i> Залежність становища економіки України від інтелектуального розвитку суспільства.....	47
<i>Оспанова Д. С.</i> Тенденции развития гостиничного бизнеса в Казахстане	49
<i>Пенязьков С. С.</i> Основные проблемы внедрения информационных технологии в бизнесе	51

ІНФОРМАТИКА ТА КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ

<i>Абишев А. Э., Тастанов М. Г.</i> Изучение эффективных путей внедрения облачных технологий в учебный процесс	56
<i>Алова Е. В.</i> Использование компьютерных технологий при проведении дисциплины «Технология разработки программного обеспечения»	59
<i>Біленко В. І., Гончарова А. С., Корнієнко В. О.</i> Інтегрований підхід до викладання дисциплін «Обчислювальна техніка та програмування» та «Статика споруд».....	62
<i>Біленко В. І., Корнієнко В. О.</i> Використання інформаційно-комунікаційних технологій при викладанні дисципліни «Статика споруд»	65
<i>Бохонко Б. А., Лабаз О. І., Заліська Н. І.</i> Програмовані логічні інтегральні схеми в комп'ютерній схемотехніці	66
<i>Єрмоленко О. А.</i> Використання систем комп'ютерного зору для обліку клієнтів на об'єктах транспортної інфраструктури.....	68
<i>Иткина О. Л.</i> Компьютерное адаптивное тестирование (КАТ)	70
<i>Иткина О. Л.</i> Разработка и использование электронных учебно-методических комплексов по специальным дисциплинам профессионального компонента в обучающем процессе Учреждения образования «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза	75
<i>Кондакова Т. В., Грибовская М. А.</i> Проектирование информационной системы грузоперевозок.....	77
<i>Мануйлов Д. С., Семенюта А. Н.</i> Интернет вещей: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь.....	80
<i>Полець М.-В. Я., Ковтик І. М., Бліндер О. В.</i> Методика програмного моделювання кабельних мереж засобами програми PlaNet 1.4.....	82
<i>Полець М.-В. Я., Максимович П. С., Бліндер О. В.</i> Організація інформаційної мережі для вивчення взаємодії мережевих технологій доступу та інформаційних процесів	85

КЕРІВНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО

<i>Герасимова З. З.</i> Управлінські дії формування акмеологічної позиції педагогів.....	88
<i>Ничипорук О. А.</i> Гендерні стереотипи статусу жінки-лідера....	90

МАРКЕТИНГ

<i>Гамарник І. О., Пчелянська Г. О.</i> Інтернет-маркетинг та його роль у сучасному суспільстві.....	98
<i>Гаркуша Н. А., Гурская С. П.</i> Фирменные магазины как канал сбыта промышленной продукции.....	101
<i>Герасимчук О. В., Бурцева О. А.</i> Психологические особенности визуального восприятия рекламы.....	104
<i>Ереништейн Д. М., Стеценко В. А.</i> Інструменти підвищення конкурентних переваг підприємства в Інтернет-середовищі	107
<i>Мусіяничук Ю. А., Пчелянська Г. О.</i> Концепція зеленого маркетингу в умовах сучасного ринку	110
<i>Писарева А. С., Кравченко А. В.</i> Маркетинг в социальных сетях как характерный признак сетевой экономики.....	112
<i>Рогачёва В. С., Шатров С. Л.</i> Группы и методы нейромаркетинга.....	115
<i>Сазоненко Т. В., Кравченко А. В.</i> Потребитель будущего	118
<i>Шунькова Ю. В., Шатров С. Л.</i> Рор-уп формат как новый бизнес-тренд.....	121

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Глушень Д. М., Медведев А. В.</i> Актуальные проблемы обоснования принятия управленческих решений на предприятии.....	125
<i>Костерна А. В., Шукліна В. В.</i> Концептуальна основа інформаційно-комунікаційного потенціалу підприємства.....	127
<i>Новикова А. А., Кравченко А. В.</i> Креативный менеджмент в современных условиях хозяйствования	130
<i>Савонік Н. Л., Калініченко О. В.</i> Комунікативна культура як метод мотивації персоналу	133
<i>Хохлякова Т. С., Шатров С. Л.</i> Конфликт поколений в организации.....	136

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Диканева О., Кравченко А. В.</i> Беларусь и Евросоюз: становление и проблемы отношений.....	140
--	-----

ОБЛІК І АУДИТ

<i>Афанасьева К. С., Новикова И. Н.</i> Особенности организации бухгалтерского учета в малом бизнесе Республики Беларусь.....	143
---	-----

<i>Войтюк А. М., Саніна М. П.</i> Облік основних засобів на підприємстві.....	146
<i>Гончарук І. Р., Откаленко О. М.</i> Особливості формування облікової політики в установах державного сектору.....	149
<i>Дивакова А. Н., Трофимова А. Н.</i> Преимущества логических подходов в принятии решений по управлению движения товарами.....	151
<i>Дрозд Ж. П., Новикова И. Н.</i> Влияние амортизационной политики на финансовые результаты деятельности организации.....	154
<i>Ежелева И. А., Трофимова А. Н.</i> Актуальные вопросы оптимизации логистических затрат в розничной торговле потребительской кооперации	157
<i>Килимник В. М., Даценко Г. В.</i> Проблемні питання контролю якості аудиторських послуг	161
<i>Козлова М. О., Протасова Н. Я.</i> Некоторые вопросы бухгалтерского учета доходов по текущей деятельности в Республике Беларусь.....	163
<i>Короткевич А. А., Протасова Н. Я.</i> Логическая и содержательная структура отчета о прибылях и убытках.....	166
<i>Лузько Н. Н., Протасова Н. Я.</i> Проблемы аудита основных средств	169
<i>Неспосудня А. В., Откаленко О. М.</i> Особливості облікового процесу при переході закладів охорони здоров'я у КНП.....	172
<i>Пономарьова Т. В., Карабут В. М.</i> Удосконалення організації обліку на підприємстві з використанням сучасних інформаційних систем	175
<i>Пушкар Т. А., Откаленко О. М.</i> Особливості обліку нефінансових активів у національних театрах	177
<i>Трофимова А. Н.</i> Экономическая сущность издержек обращения в заготовительной отрасли потребительской кооперации.....	181

ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ

<i>Асемхан М., Турсынбекова Н. Б.</i> Этика взаимоотношений педагога и студентов	185
<i>Богінська А. П., Максимчук В. Б.</i> Формування громадянськості студентів коледжу на інтегративній основі в процесі викладання суспільно-гуманітарних дисциплін	187

<i>Брагинец Н. Я., Михаленко Т. В.</i> Профессиональная мотивация студентов как способ активизации обучения	190
<i>Galkina J., Kļeščevņikova Ž., Celika M.</i> Intellectual Capital Management in Conditions of Education Transformation	193
<i>Гурська Л. Б., Терещенко Л. А.</i> Використання дистанційного навчання під час проведення занять з математики	197
<i>Денесенко Н. О., Трауцька О. В.</i> Патріотичне виховання: краєзнавчо-дослідницька робота.....	200
<i>Іващенко Я. О., Мамчур Н. О., Щербак С. В.</i> Міжпредметні зв'язки інформатики та обліково-економічних дисциплін при підготовці майбутніх фахівців економічних спеціальностей	203
<i>Куанышбекова Е. К., Смирнова Г. М.</i> Использование технологии SMART-обучения при подготовке педагога профессионального обучения.....	205
<i>Радзюн О. В.</i> Природа і сенс університетської освіти в умовах постіндустріального суспільства	207
<i>Стрижак С. В., Куленко О. А.</i> Інтерактивні методи навчання хімії у закладах вищої освіти.....	210
<i>Трауцька О. В.</i> Пошуково-дослідницька робота як шлях розвитку творчого потенціалу студента.....	213
<i>Трепачко С. А., Вишневецкая Л. В.</i> Государственная поддержка талантливой молодежи в Беларуси.....	216
<i>Шиян Н. І., Криворучко А. В.</i> Використання портфоліо у професійній підготовці майбутнього вчителя хімії	220

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Апанасенко А., Кузьменко О. В.</i> Вплив податкової політики на розвиток підприємництва	223
<i>Бондарева К. А., Дасько М. В.</i> Обслуживание покупателей: проблемы и перспективы.....	225
<i>Бондаренко О. Г., Кондратьева Д. А., Стреха А. Н.</i> Сравнительный анализ информации о мотивах покупок в электронной торговле Беларуси.....	228
<i>Бондаренко О. Г., Шиворонкова В. А., Стреха А. Н.</i> Сравнительный анализ информации о покупателях в электронной торговле Беларуси.....	231
<i>Зинкевич А. В., Гурская С. П.</i> Инновации в розничной торговле	234

<i>Мелешко Е. Г., Мальдис Н. В.</i> Вендинг как удобный способ розничной торговли или оказания услуг	237
<i>Островская О. В., Сергеева Е. Р.</i> Формирование организационной стратегии в конкурентной среде.....	240
<i>Панькова Е. С., Каунова Н. Л.</i> Логистический подход к принятию решения о пролонгации договоров с поставщиками...	243
<i>Парфенкова А. О., Михаленко Т. В.</i> X+Y+Z: как выстраивать коммуникации с разными поколениями	246
<i>Петрова О. О., Данилевич Т. Б.</i> Психологические компетенции торгового работника: предупреждение конфликтных ситуаций в обслуживании покупателей.....	249
<i>Пушмина О. В., Мороз С. Е.</i> Розвиток ринку шпалер в Україні ...	252
<i>Савостенко Н. А., Юркова И. Б.</i> Инновационное развитие розничной торговли Республики Беларусь	255
<i>Шевцов К. Ю., Маргунова В. И.</i> Методические аспекты формирования предприятием эффективных каналов реализации продукции	258
<i>Юркова И. Б., Савостенко Н. А.</i> Современные подходы в управлении ассортиментом в розничной торговле	260
<i>Яцевич Н. В.</i> Из истории развития теории предпринимательства и конкуренции: саламанкская школа....	263

ПРАВО

<i>Варава І. П.</i> Використання новітніх технологій навчання у фаховій підготовці юристів	266
<i>Єжик А. О., Шмарко Н. С.</i> Особливості виборчого права засуджених до позбавлення волі.....	271
<i>Жук Я. В., Афонченко Т. П.</i> Механизмы правовой и социально-экономической поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также несовершеннолетних, признанных нуждающимися в государственной защите в Республике Беларусь	275
<i>Клещев Д. А.</i> Направления совершенствования правового регулирования реорганизации унитарных предприятий в Республике Беларусь	282
<i>Ковальський А. О., Шмарко Н. С.</i> Прогалини виборчого права в Україні.....	285
<i>Кукура Т. Ю., Григель Т. В., Фірман В. М.</i> Охрана праці як національна проблема держави в умовах ринкових відносин.....	288

<i>Кушнір З. О., Фоменко Ю. О.</i> Деякі аспекти митного контролю в Україні на сучасному етапі	291
<i>Литвиненко А. Д., Шмарко Н. С.</i> Новації та проблеми в процесі визнання фізичної особи недієздатною	294
<i>Нагребельна В. В., Тарасова Н. В.</i> Невідворотність виникнення права та держави в соціумі	298
<i>Потоя К. В., Момышева Ф. С.</i> Глобализация права	302
<i>Сайдалин А. М.</i> Исполнение судебных актов в Республике Казахстан	305
<i>Толкачева Ю. С.</i> Направления совершенствования деятельности прокуратуры Республики Беларусь по противодействию коррупции	308
<i>Чебан И. Д., Афонченко Т. П.</i> Проблема насилия в современных семьях	311
<i>Шубаев А. К., Сопыханова А. Б.</i> Понятие административного правонарушения в области охраны окружающей среды, использования природных ресурсов	314

ТОВАРОЗНАВСТВО

<i>Быль А. В., Локтева К. И.</i> К вопросу терминологии верхней швейной одежды	317
<i>Игнатик Е. С., Локтева К. И.</i> К вопросу формирования структуры ассортимента жидкого мыла	319
<i>Иманбеков Р. К., Базаров Б. Б.</i> Внедрение международного стандарта ИСО 14001:2015 в Республике Казахстан	322
<i>Олефіренко В. В., Калашник О. В.</i> Класифікація йогуртів	326
<i>Пушкар Т. А., Василишина О. В.</i> Стан скляної промисловості в Україні	328
<i>Рощина Е. В., Волк В. В.</i> Научно-практические подходы к анализу ассортимента кетчупа	331
<i>Сакенова Г. А., Какенов К. С.</i> Влияние интеграционных процессов на экономику Казахстана	333

ТУРИЗМ

<i>Березина А. В., Кравченко А. В.</i> Оценка сильных и слабых позиций развития агроэкотуристических услуг в Республике Беларусь	338
<i>Бонтей В. М., Гурова Д. Д.</i> Аналіз особливостей кінотуризму	341

<i>Бушуєв Д. В., Сологуб Ю. І.</i> Туристично-рекреаційний потенціал Миколаївщини в рамках розвитку екологічного туризму	344
<i>Герасимчук О. В., Вишневецкая Л. В.</i> Промышленный туризм как направление развития внешнеэкономической деятельности Гомеля	346
<i>Качаровський Р. Є., Чир Н. В., Єрко І. В., Антипюк О. В.</i> Поштовий зв'язок ТОВ «Нова Пошта» як елемент туристичної інфраструктури Волинської області	349
<i>Ковальчук Ю. А., Сологуб Ю. І.</i> Природний потенціал Черкаської області як база розвитку туристичної сфери регіону	351
<i>Матийзен Н. У., Кравченко А. В.</i> Приоритетные направления развития агротуризма в Республике Беларусь	353
<i>Перегінець Н. С., Побігун О. В.</i> Аналіз маркетингових комунікацій в туристичній сфері	356
<i>Прусс В. Л.</i> Туристична сфера як пріоритетний напрям діяльності малого бізнесу	358
<i>Тимінська О. Д., Никоненко С. В.</i> Оформлення офісу туристичної компанії.....	361
<i>Чир Н. В., Качаровський Р. Є., Карпюк З. К., Антипюк О. В., Єрко І. В.</i> Осередки писанкарства як потенційні об'єкти туризму Волинської області	364

ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ

<i>Азарова Н. В., Циферова Т. П.</i> Впровадження інноваційних інтерактивних технологій у фізичному вихованні	367
<i>Ахтирська Н. М., Симоненко Н. О.</i> Психолого-педагогічні умови виховання волі студентів на заняттях із фізичного виховання	369
<i>Васецкий И. А.</i> Индивидуальное мастерство в волейболе: чтобы мяч не коснулся пола	372
<i>Козлов Г. В., Трубчик А. С., Заяц Т. А.</i> ANDROID-приложение «Дневник тренера»	375
<i>Кононенко О. І., Остренко В. В., Смірнов М. М.</i> Фізичне виховання в сучасних умовах освіти	377
<i>Крафт В. А., Новицька Н. А.</i> Доступність та неперервність самостійних занять з фізичного виховання впродовж життєдіяльності студентської молоді	378
<i>Тетянченко І. В.</i> Вплив занять фізичною культурою і спортом на рівень фізичної підготовленості студентів	380

ФІЛОЛОГІЯ

<i>Blyalova A. B., Aubakirova G. T.</i> Language Education in the Aspect of Preparing Students of Non-linguistic Universities for Professional Activities.....	385
<i>Dubautsova T.</i> English is the Universal Language	387
<i>Katkova Y. V., Aubakirova G. T.</i> Formation of Foreign Language Professional Communicative Competence of Students of Non-linguistic Specialties of Universities	390
<i>Костиця І. І., Коробка В. О., Уколова Л. М.</i> Навчання усному мовленню – мотивований напрямок вивчення англійської мови	392
<i>Mukhambetzhanova D. T., Aubakirova G. T.</i> The Use of Speech Situations as Necessary Conditions for the Formation of Foreign Language Competence of Non-language Specialties Students	395
<i>Fedenko A. S., Aubakirova G. T.</i> The Role of Independent Work for the Development of Foreign Language Competence of Students.....	398

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА І СТРАХУВАННЯ

<i>Абдурахимов А. Ф., Новикова И. Н.</i> Влияние амортизационной политики на финансовые результаты деятельности организации.....	401
<i>Величко О. С., Волковська Л. О.</i> Страховий ринок, його становлення і розвиток в Україні.....	403
<i>Глоба І. В., Волковська Л. О.</i> Майнове страхування в умовах ринку.....	405
<i>Дичок Р. Т., Бутова Л. В.</i> Доходи і видатки місцевих бюджетів.....	408
<i>Дорошко В. Н.</i> Проблемные аспекты оценки стоимости деловой репутации бизнеса	412
<i>Курманбеков Д. Е.</i> Анализ показателей финансовой устойчивости нефтегазовой компании.....	415
<i>Сидоренко Ю. Ю.</i> Управление рыночными финансовыми рисками посредством хеджирования.....	418
<i>Тажимуратов А. А.</i> Устойчивое развитие нефтегазовых компании	422
<i>Туребекова Т. Е., Маркелова М. А.</i> Правильные инвестиции или куда вложить деньги?	424
<i>Федчишина А. В., Бутова Л. В.</i> Страхування від нещасних випадків	431

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНЖЕНЕРІЯ

Бакалов О. М., Чоні І. В. Розробка рецептур солодких страв із рисовим борошном	434
Бережна Д. В., Вієнко О. Ю., Гончаренко І. П. Перспективи використання ягід жимолості у технології безалкогольних напоїв на основі рослинної сировини.....	437
Бондаренко А. І., Пивоваров П. П. Наукове обґрунтування технологій борошняних кулінарних та кондитерських продуктів з капсульованим напівфабрикатом олії.....	440
Борщенко Д. І., Гречко І. О., Горобець О. М., Хомич Г. П. Використання відходів сокового виробництва з хеномелесу в технології заморожених борошняних виробів.....	442
Висоцький Г. Г., Горальчук А. Б. Використання пюре гарбуза у технології солодких емульсійних соусів	445
Ворона Н. В., Чоні І. В. Розробка технології емульсійних соусів з покращеними споживчими властивостями.....	447
Герасим О. С., Фарієєв А. Г. Технологічні рішення безглютенових кондитерських борошняних виробів з бісквітного тіста.....	449
Гладкий А. І., Наконечна Ю. Г., Бородай А. Б. Удосконалення технології розсільних сирів.....	452
Гулак І. О., Нестеренко О. В., Ткач Н. І. Використання продуктів переробки ягід чорниці в технології напоїв.....	455
Жолдасова А. Ж., Омаралиева А. М. Инновационные технологии в производстве хлебобулочного изделия.....	458
Інютіна Я. А., Горальчук А. Б. Визначення впливу карміну на основні фізико-хімічні показники бісквітного виробу	463
Капусник К. О., Горальчук А. Б., Омельченко С. Б. Використання поверхнево-активних речовин у технології бісквіту шоколадного.....	465
Кононенко А. О., Бородай А. Б. Удосконалення технології виробів із м'яса за рахунок використання ультразвуку	467
Копилець А. В., Суткович Т. Ю. Удосконалення технології м'ясних січених напівфабрикатів з функціональними властивостями.....	470
Котляр Г. О., Суткович Т. Ю. Виробництво м'ясних напівфабрикатів з підвищеним вмістом біологічно активних речовин	472
Лінійчук Ю. В., Суткович Т. Ю. Застосування інноваційних методів попередньої обробки м'яса дичини	475

<i>Мойса К. В., Савченко А. М., Фарісєєв А. Г.</i> Перспективи використання обліпихи у виробництві майонезної продукції.....	478
<i>Моїсєєва С. Г., Бородай А. Б.</i> Використання клітковини гарбузового насіння для підвищення харчової цінності печива ..	480
<i>Молодцова К. В., Суткович Т. Ю.</i> Використання вакууму при попередній обробці м'ясних напівфабрикатів.....	483
<i>Назаренко О. М., Горальчук А. Б.</i> Удосконалення технології крему вершкового оздоблювального низькожирного.....	486
<i>Ніколенко К. А., Чоні І. В.</i> Розробка технології збивних десертів на основі напівфабрикату із кизилу.....	488
<i>Осадча Н. А., Суткович Т. Ю.</i> Використання нетрадиційної сировини в технології виробництва смузі.....	491
<i>Петренко Я. А., Бородай А. Б.</i> Удосконалення технології пісочних напівфабрикатів за рахунок використання м'ясної сировини	494
<i>Поварніцина О. І., Чоні І. В.</i> Розробка нових рецептур шоколадного соусу	497
<i>Попов Я. О., Рогова А. Л.</i> Збагачення мінеральними речовинами мучних кондитерських виробів за рахунок водоростей	500
<i>Проценко О. В., Чоні І. В.</i> Перспективи використання лоху вузьколистого у виробництві десертної продукції.....	503
<i>Рибак Є. О., Фарісєєв А. Г.</i> Удосконалення рецептури пісочного печива за рахунок використання рослинної сировини	505
<i>Сапаргалієва Ж. Т., Омаришєва А. М.</i> Инновационные технологии как повышение качества молочной продукции ...	508
<i>Хархан Л. В., Бородай В. В.</i> Вплив біопрепаратів на зменшення інфекційного навантаження бульб картоплі фітопатогенними мікроміцетами під час зберігання	513
<i>Ярова К. А., Левченко Ю. В., Хомич Г. П.</i> Використання нових видів загущувачів в технології соусів	515
<i>Яценко В. Ю., Арцєбашєва М. С., Нагорний О. Ю.</i> Стратегія сучасного розвитку технології виробництва желейних десертів без використання драглеутворювачів	518

ХІМІЯ

<i>Бокотей М. І., Поторій М. В.</i> Взаємодія компонентів у системі $\text{Ag}_2\text{Se} - \text{AgSbP}_2\text{Se}_6$	520
--	-----

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Яківець В. А., Каменська, Н. П.</i> Теоретико-правові засади публічного адміністрування в Україні	523
--	-----

РОЗВИТОК РИНКУ ШПАЛЕР В УКРАЇНІ

О. В. Пушміна, студентка групи ПТБДз [2018], спеціальність
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

С. Е. Мороз, к. п. н., доцент кафедри підприємництва і
права – науковий керівник
Полтавська державна аграрна академія

Головною проблемою всіх побудованих у радянські часи будинків є нерівність стін. Шпалери – найдешевший та найзручніший спосіб приховати цей недолік. Саме цей факт і пояснює такий тривалий попит на цей вид опоряджувального матеріалу, незважаючи на конкуренцію з боку товарів-субститутів (фарб, декоративних штукатурок, спеціальних тканин).

Шпалери забезпечують неповторний дизайн приміщення і вишукану елегантність стін за рахунок великої кількості кольорних рішень і фактур. Стильні та яскраві кольори, інноваційні моделі і конструкції шпалер привертають увагу споживачів, які прагнуть неповторності і креативності в інтер'єрі. Численні колекції шпалер, пропоновані сьогодні основними світовими виробниками, відповідають найвищим вимогам дизайну і сучасним смакам споживачів.

Шпалери вважаються найлегшим і найдоступнішим способом оновлення інтер'єру у квартирі. Донедавна вибір опоряджувальних матеріалів на українському ринку був не таким великим, отже й не існувало високих вимог до якості «нових стін». Сьогодні система оцінки якості опоряджувальних матеріалів змінилася. На першому плані – гармонійне поєднання кольорів і фактур, можливість комбінувати декори, їх довговічність та екологічна чистота.

Шпалери протягом багатьох років користуються популярністю у сфері дизайну. Пропонуючи нову естетику інтер'єру і необмежені можливості у використанні кольорів, орнаментів і матеріалів, вони дозволяють реалізовувати творчі фантазії споживачів, тісно пов'язані з існуючими будівельними технологіями, і при цьому створювати затишну, гармонійну атмосферу завдяки грамотно продуманій експозиції.

Ще зовсім недавно українському споживачеві доводилося задовольнятися в основному найпростішими видами паперових шпалер вітчизняних виробників. Але відтоді, коли на українському ринку з'явилися шпалери з синтетичним покриттям ви-

робництва Німеччини, Англії, Голландії, Туреччини, Польщі і т. д., вони користуються незмінним попитом. Як показує статистика, обклеювання стін шпалерами – найбільш розповсюджена складова ремонту наших співгромадян. Кожен споживач хоча б раз у житті купував будівельні матеріали та переймався проблемою безпечності та якості придбаного товару. Сучасні виробники пропонують величезний вибір найрізноманітніших шпалер. Найоригінальніші з них виготовлені із застосуванням металу, піску, скла і навіть водоростей. Оскільки звичайному споживачеві важко орієнтуватися у розмаїтті сучасних шпалер, дослідження їх асортименту є доцільним і своєчасним.

Поряд з цим, проблематика дослідження асортименту та ринку пов'язана із колом питань, що стосуються класифікації та ідентифікації шпалер. Для того, щоб обирати не тільки відповідний колір, але й оптимальну якість, щоб звести до мінімуму можливі ризики для здоров'я та придбати товар який з часом «не підведе» і не шкодувати про марно витрачені кошти, споживачі повинні повною мірою володіти інформацією про види, якість та безпечність шпалер.

Сьогодні на ринку представлена продукція великої кількості компаній, що виробляють елітні паперові шпалери для стін, лідерами серед яких є: Graham&Brown, Osborne&Little, KAI, Zoffany, Sangetsu, Hookedonwalls, Wallquest, Sanderson та York. Основними світовими виробниками шпалер вважаються: Голландія (BN International, Eijffinger); Італія (Sirpi, Zambaiti, Andrea Rossi, Emiliana Parati, Decorì); Німеччина (AS Creation, Rasch, Marburg, Erismann); Франція (Casamance, Grandeco, Lutece); Англія (Graham&Brown, Brewster, Chelsea DecorFine DecorSmith&Fellows); Бельгія (Atlas, Hookedonwalls, Ideco); Україна (Версаль, Sintra, Vinyl, Золоте руно, Crocus, Едем); Росія (Палітра, Elysium, APT); США (Affresco, Chesapeake, Living in Style) та інші.

Імпорт вносить максимальний внесок у пропозицію шпалер і шпалерних покриттів на вітчизняному ринку. Частка імпорту шпалер у 2018 р. від загального обсягу пропозиції в країні склала 54% – 139 млн. євро рулонів, частка виробництва склала – 23 % – 60 млн. євро рулонів. У 2018 р. на українському ринку було реалізовано шпалер на 5 060 021,6 тис. грн. [1].

Відомо, що в Європі ринок будівельного ритейла зростає всього на 2–3 %, а в Україні – на 12–15 % в рік [2]. В умовах

скорочення вітчизняного виробництва шпалер, особливого значення набуває наповнення ринку продукцією імпортного виробництва, які переважно, безпечні та мають високу якість.

На сьогоднішній день європейські виробники шпалер міцно зайняли сегмент «преміум», частка якого на українському ринку поки залишається досить незначною (10–15 %), але перспективи зростання цього сегмента очевидні. Одні з найбільш відомих виробників, що представляють продукцію «преміум» класу: Rash (Німеччина); BG, Crown & Shand Kydd (Великобританія); Murella (Італія); Venilia (Франція). Найбільша кількість шпалер та настінних покриттів імпортується в Україну з таких країн, як Німеччина та Італія (табл. 1).

Таблиця 1 – Провідні країни-імпортери шпалер та настінних покриттів в Україну протягом 2013–2018 рр.

Країна \ Рік	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Російська Федерація	39,92 %	–	–	9,83 %	19,95 %	28,84 %
Німеччина	23,95 %	40,13 %	40,11 %	47,78 %	43,77 %	38,87 %
Італія	9,72 %	11,30 %	14,21 %	11,23 %	–	–
Китай	–	9,83 %	–	–	–	–
Польща	–	–	–	–	10,34 %	6,79 %
Інші	26,40 %	38,74 %	31,78 %	31,17 %	25,94 %	25,5 %

Джерело [3]

На жаль, доводиться констатувати суттєве зменшення частки імпорту шпалер з Китаю, Білорусі і Кореї. Однак, як бачимо з табл. 1, поступово налагоджується співпраця України з Польщею та відновлюється торгівля з Росією.

Підсумовуючи зазначимо, що, не зважаючи на складні умови, в яких сьогодні опинилися вітчизняні підприємства – виробники шпалер, в Україні існує великий економічний і соціальний потенціал розвитку галузі.

Список використаних інформаційних джерел

1. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2010–2018 роках [Електронний ресурс] : статистична інформація. Державна служба статистики України, 2019. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 17.11.2019). – Назва з екрана.