

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ,
УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. І.А. МАРКІНОЇ**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри _____

Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА

18 квітня 2022 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: «Стратегічне управління розвитком підприємства»
(на матеріалах «НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА»)

виконав здобувач вищої освіти заочної форми навчання

Окопний Максим Миколайович

Керівник кваліфікаційної роботи

Наталія ЧЕРНІКОВА

Полтава – 2022 року

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ,
УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

Ірина МАРКІНА

11 лютого 2021 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Окопного Максима Миколайовича

1. Тема роботи: “Стратегічне управління розвитком підприємства” (на матеріалах “НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА”), керівник роботи кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри Чернікова Наталія Миколаївна затверджені наказом закладу вищої освіти від 27 січня 2022 р. № 57-ст.

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 18.04.2022 р.

3. Вихідні дані до роботи:

- звітність організації за 2017-2021 рр.

- інші інформаційні дані:

- нормативно-довідкова література,
- літературні джерела,
- Інтернет-джерела,
- власні спостереження автора

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Теоретичні засади стратегічного управління розвитком підприємства

Розділ 2. Аналіз стратегічного управління розвитком “НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА”

Розділ 3. Шляхи вдосконалення стратегічного управління розвитком “НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА”

5. Перелік графічного матеріалу: схеми, рисунки, графіки, діаграми за темою та об’єктом дослідження.

6. Консультант із застосування прикладних комп'ютерних програм

Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
	завдання видав	завдання прийняв
Копішинська Олена Петрівна, кандидат фізико-математичних наук, професор кафедри інформаційних систем та технологій	16.12.21 р.	13.03.22 р.

7. Дата видачі завдання 11 лютого 2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів кваліфікаційної роботи	Примітка
1	Вибір і затвердження теми роботи	10.02.21 – 12.02.21	
2	Складання і затвердження розгорнутого плану та завдання на кваліфікаційну роботу	11.02.21 – 12.02.21	
3	Опрацювання джерел інформації	13.02.21 – 15.03.21	
4	Збір, вивчення і обробка інформації, необхідної для виконання роботи	16.03.21 – 13.05.21	
5	Виконання теоретико-методологічного розділу роботи	22.05.21 – 23.08.21	
6	Виконання дослідницько-аналітичного розділу роботи	26.08.21 – 15.12.21	
7	Виконання проектно-рекомендаційного розділу роботи	16.12.21 – 13.03.22	
8	Оформлення тексту роботи	17.03.22 – 12.04.22	
9	Попередній захист на кафедрі	18.04.22	
10	Нормоконтроль	13.04.22	
11	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень і пропозицій	14.04.22 – 18.04.22	
12	Захист кваліфікаційної роботи	20.04.22	

Здобувач вищої освіти

Максим ОКОПНИЙ

Керівник роботи

Наталія ЧЕРНІКОВА

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Сутність стратегічного управління підприємством	8
1.2. Наукові підходи до розвитку підприємств формування	14
Висновки до розділу 1	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ “НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА”	22
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	22
2.2. Діагностика системи стратегічного управління	29
2.3. Виявлення факторів впливу на формування стратегічного потенціалу підприємства	36
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ “НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА”	46
3.1. Розвиток ресурсного потенціалу стратегічного управління	46
3.2. Удосконалення моделі стратегічного управління розвитком підприємства	50
Висновки до розділу 3	59
ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	69

ВСТУП

Актуальність теми. Увага до зміни парадигми управління стратегічним розвитком підприємств зумовлена глобалізаційними процесами, які відбуваються в Україні та світі. Вітчизняні економісти та менеджери використовують сучасний світовий досвід в управлінні окремими підприємствами та цілими галузями. Але копіювання стратегій поведінки іноземних підприємств не завжди призводить до бажаних результатів, як правило, навіть за умов їх адаптації до вітчизняних реалій. Трансформаційні процеси, що відбуваються у вітчизняній економіці, вимагають розробки таких підходів, які б задовольняли сучасні вимоги всіх учасників економічних процесів. Відповідність концепції управління стратегічним розвитком підприємства існуючим соціально-економічним відносинам в Україні суттєво впливає на ефективність системи стратегічного управління та розвиток вітчизняних підприємств, що обумовлює актуальність обраної теми.

Питанням стратегічного управління розвитком підприємств приділено значну увагу у роботах таких вітчизняних та зарубіжних вчених, як: В. Андрійчук, М. Альберт, І. Ансофф, І. Белко, В. Пашенко, О. Гудзинський, В. Пастухова, О. Петухова, С. Руденко, С. Судомир, А. Томпсон, Г. Хамел, А. Чикуркова та інших.

Зв'язок роботи з науковими темами. Кваліфікаційна робота виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної за темою: «Управління соціально-економічним розвитком агропродовольчої сфери України» (01.2018-01.2023 рр.).

Мета і завдання дослідження. Метою даного дослідження є узагальнення сукупності теоретичних й методологічних засад, а також формування практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегічного управління розвитком підприємства. Відповідно до мети дослідження, передбачається виконання наступних завдань:

- визначити існуючі підходи до категорії «стратегічного управління»,

«розвиток підприємства»;

- дослідити концепції стратегічного управління розвитком підприємства;

- надати організаційно-економічну характеристику діяльності «НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА»;

- провести аналіз стратегічного управління розвитком господарюючого суб'єкту;

- розробити рекомендації щодо удосконалення стратегічного управління розвитком підприємства та визначити стратегічні напрямки його діяльності;

- визначити ефекти від реалізації запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процеси стратегічного управління розвитком аграрного товаровиробника.

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні аспекти стратегічного управління розвитком підприємства агропродовольчої сфери.

Методи дослідження. Методологічною основою даного дослідження є загальнонаукові та спеціальні методи. Одночасно, при написанні роботи були використані такі методи: структурно-логічний та категоріальний аналіз (з метою узагальнення та визначення суті окремих категорій); SWOT-аналіз (з метою дослідження чинників середовища діяльності підприємства); статистичного аналізу з використанням методів динамічних рядів, відносних величин, табличний та графічний методи (для наочності представлення даних), кореляційно-регресійного аналізу (з метою прогнозування на перспективні періоди) та ін.

Наукова новизна одержаних результатів полягає як в удосконаленні існуючих теоретичних положень, так і практичних рекомендацій щодо стратегічного управління розвитком підприємства агропродовольчої сфери. Це знайшло відображення у наступному:

набули подальшого розвитку:

модель стратегічного управління розвитком підприємства, визначення, що містить екологічні, інноваційні та управлінські стратегії, поєднання яких дозволить вирішити комплекс соціально-економічних та екологічних завдань, які сьогодні стоять як перед окремими підприємствами так і перед державою в цілому, а також створить умови для отримання синергетичного ефекту від взаємодії всіх складових запропонованої моделі.

Інформаційною базою є: фундаментальні положення теорії управлінської діяльності, періодичні видання, дослідження вітчизняних та зарубіжних учених, дані первинного обліку, річні звіти, баланс та статистична звітність основних економічних показників господарської діяльності підприємства; законодавчі та нормативно-правові акти; офіційні дані Державної служби статистики тощо.

Практичне значення одержаних результатів. Результати дослідження мають практичну цінність та можуть бути використані підприємствами агропродовольчої сфери при обґрунтуванні управлінських стратегій їх розвитку.

Апробація результатів дослідження. Основні результати дослідження за темою роботи оприлюднені у формі доповіді.

Публікації. За результатами проведеного дослідження опубліковано праці: “Стратегічне управління інноваційним розвитком сільськогосподарських підприємств на екологічних засадах” у фаховому виданні та “Стратегічне управління як інструмент розвитку підприємств”, “Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифрових змін” у збірниках наукових праць, 2021-2022 рр.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота виконана на 62 сторінках основного тексту, складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 62 найменувань. Робота містить 10 таблиць, 6 рисунків та 7 додатків.