

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



**IV Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ ІНТЕГРАЦІЇ
ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»**



м. Полтава, 24 березня 2021 року

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2021. – 426 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова організаційного комітету:

Махмудов Х.З. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Члени організаційного комітету:

Калашник О.В. – секретар конференції, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Галич О.А. – кандидат економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії.

Михайлова О.С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Писаренко С.В. – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії;

Мороз С.Е. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Кальян О.С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

ЗМІСТ

Ivanova Olena, Ivanova Valentyna, Ivanov Oleg SIMULATION MODELING OF SERVICE PROCESSES AT TOURIST ENTERPRISES	15
Артюх-Пасюта О.В., Мілька А.І. ЗБИТКИ ЯК ПРЕДМЕТ СУДОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ	19
Артюхов А.Є. ОЦІНКА ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО І ВНУТРІШНЬОГО ВПЛИВУ НА СИСТЕМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ	22
Бараболя О.В. ВИКОРИСТАННЯ БІОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ У ОРГАНІЧНОМУ ЗЕМЛЕРОБСТВІ	24
Басова Ю.О., Л.М. Губа, Кобищан Г.Д. АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ МАРКЕРІВ	26
Бельков В. В. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	29
Берлінова Л.В., Єременко О.А. ВИЗНАЧЕННЯ ДЕФЕКТІВ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	32
Бернацька Н.Л., Типіло І.В. ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	33
Білик О. Р., ДЕПОЗИТИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ЗАЛУЧЕННЯ БАНКОМ	37
Біловодська О. А. ВИДИ УПАКОВКИ НА РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ: ЛОГІСТИЧНІ АСПЕКТИ	39
Білоус В.А., Лищенко М.О. ЗБУТОВІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ В БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ	42

Бірта Г.О., Бургу Ю.Г., Флока Л.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КЕФІРУ РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ	46
Бражник Л. В. ТРАЄКТОРІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЕКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	50
Варнавська І.В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ І СФЕРИ ОСВІТИ	53
Величко Л.Ю., Кузьменко Т.М. РИЗИКИ ПОШИРЕННЯ РЕЙДЕРСТВА	57
Віблій П.І., Лащик І.І., Лавренюк А.В. РОЗВИТОК КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	60
Віблій П.І., Лащик І.І., Майорчак Х.В. АНАЛІЗУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ ІНВЕСТУВАННЯ В КРИПТОВАЛЮТУ БІТКОІН	62
Віблій П.І., Лащик І.І., Щур М. В. ВПЛИВ ОБЛІКОВОЇ СТАВКИ НБУ НА СТАВКУ ЗА ДЕПОЗИТАМИ У ПРИВАТБАНКУ	65
Виклюк М. І. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ	70
Волкова Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	73
Воронько-Невіднича Т. В., Киричок А. Ю., КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ОЦІНКА РІВНЯ Й НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ	76
В'юн О.В., Устік Т.В. СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	77
Гладкий С. О. ПРОБЛЕМИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДЕТЕРМІНАЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ПРАВА	81
Горохова Т.В., Горбань Д.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19	85

Демидчук Л. Б. МОРАТОРІЙ НА ПЕРЕВІРКИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ПІД ЧАС КАРАНТИНУ ТА ПОЗАПЛАНОВІ ПЕРЕВІРКИ В КОНТЕКСТІ ЗАХИСТУ ЇХ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	89
Дем'яненко Н. В., Бардіна Т. О., Мосенцева В. Є. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	93
Дроботя Я. А. ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ	95
Дурач В. М., Ніколайчук Л.Г. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СПЕЦОДЯГУ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ЗСУ ЯК ПІДВИЩЕННЯ ЇХ БЕЗПЕКИ	97
Єгорова О. В., Дорошенко А. П., Кончаковський Є. О. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРЕХОДУ З ІНТЕНСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ОРГАНІЧНІ	100
Жданюк К., Мірошниченко А., Фокша Л.В. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА ЯК СКЛАДОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	104
Жданюк К. Г., Шевченко Т.В. ВИЗНАЧЕННЯ КРИМІНАЛЬНОГО ПРОСТУПКУ	107
Жидовська Н.М., Галац В.О.ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЛИСТКІВ НЕПРАЦЕЗДАТНОСТІ В УКРАЇНІ	110
Загорулько І. М., Єгорова О. В. ПОРЯДОК РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ НА УТРИМАННЯ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЮ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКУ	114

Захаренко-Селезньова А.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	116
Зоря О.П., Зоря С.П., Мауер Д.Р. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗРОСТАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	118
Кайнаш А. П., Будник Н. В., Назаренко Є. А. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ СІЧЕНИХ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	122
Кальян О.С., Осташова В.О. ОКРЕМІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ДЕОНТОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗЛОВЖИВАННЯ ПРОЦЕСУАЛЬНИМИ ПРАВАМИ	125
Калюжна Ю.П. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	128
Камишнікова Е.В., Овчаренко Д.Д. РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОЇ СКЛАДОВОЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	129
Каспич В. О. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ПРИКЛАД ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ГРОМАДСЬКОСТІ	132
Кириченко О. В., Каленіченко А. С. АСОРТИМЕНТ МИЙНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ОЧИЩЕННЯ ПОВЕРХОНЬ	135
Ковтун В.А. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЧНОЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	139
Коломієць П. В. СУЧАСНА ПРОБЛЕМАТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ШЛЯХУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	141

Коломієць П. В., Головань В. В. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	145
Кононенко Ж.А. ПРИЙНЯТНІСТЬ КОНЦЕПЦІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ У ПРОГНОЗУВАННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	147
Корашвілі Р.Д., Калюжна Ю.П. ЯКІСТЬ ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗАЛЕЖНО ВІД СОРТОВИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ	150
Короленко Н.В. РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ З ЄС: ЛОГІСТИЧНИЙ АСПЕКТ	153
Красота О. Г., Красота І. І. ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ЯК МЕТОД ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ	155
Красота О. Г., Красота І. І. ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ	158
Криган Ю. М., Мелешко О. О. РОЗШИРЕННЯ ФІСКАЛЬНОГО ПРОСТОРУ В ЕРУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПРИ УМОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ: ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТ	161
Кулинич І. М., Сенчук Т. Ю. ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ПАСІЧНОГО ГОСПОДАРСТВА КОМПЛЕКСНОГО НАПРЯМУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	165
Лазарєва О.В. ПРІОРИТЕТИ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	168
Лащик І.І., Віблій П.І., Карпевич О.М. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОЛІПШЕННЯ	170
Лащик І.І., Віблій П.І., Панчак М.І.М. ІНВЕСТУВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ДЕРЖАВ В УКРАЇНУ ПРОТЯГОМ 2015-20 рр.	174
Лащик І.І., Віблій П.І., Рибчинчук І.С. ЦІЛІ СТВОРЕННЯ ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН	177
Лега О. В., Гусаренко Н. Ю., Ладур Т. С. ПОДАТОК НА ВИВЕДЕНИЙ	180

КАПІТАЛ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Лега О. В., Іващенко В. А. ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ: ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	185
Лищенко В. В. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ	189
Лісіца В. В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ РИТЕЙЛУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID - 19	191
Любченко В. М. ВОЛАТИЛЬНІСТЬ КРИПТОВАЛЮТ ТА ЇЇ ПРИЧИНИ	195
Макарчук І.М., Перчук О.В., Худолій В.В. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	197
Макухіна С. В. АНГЛІЙСЬКА МОВА В СФЕРІ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	201
Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Філатова К. Є. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	203
Махмудов Х. З., Kalinichenko Antonina, Ващенко В. В. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	205
Махмудов Х. З., Мороз С.Е., Калашник О.В. МЕТОДИЧНА РОБОТА ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ	208
Мельниченко О.А. ПРОБЛЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВІТЧИЗНЯНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	211
Михайлова О.С., Світлична А.В. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ	213
Михальчишин Н.Л. РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ВХОДЖЕННЯ НА ЄВРОПЕЙСЬКІ РИНКИ	216

Михалюк Н.І., Лакіш Л.М. МОТИВАЦІЯ І ПІДВИЩЕННЯ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА	218
Місюкевич В.І. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТООРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	222
Муштай В.А. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	224
Назаренко С.В., Устік Т.В. МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ	228
Оганесян В. С. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	232
Онопрієнко І. М., Назаренко О.О. ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ НА ЕЛЕВАТОРАХ	234
Онопрієнко І. М., Петренко О.І. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	238
Павлишин С. В. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	242
Палій М.О., Крайник В.Г. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА: СУТНІСТЬ ТА ФОРМУВАННЯ	246
Пасічник Ю. В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИКІВ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ	248
Пасічник Ю.В. РЕЗЕРВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	252

Пахолук О.В. Передрій О.І. РОЗУМНИЙ НАНОТЕКСТИЛЬ ТА СФЕРИ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ	256
Пелик Л.В., Пелех Ю.А. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ	260
Перун С.В. ТРУДОВИЙ ДОГОВІР В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ. ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ДО НАЦІОНАЛЬНОГО ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА	262
Петлін І.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КРАУД-ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ	265
Піскорська Г.О. ГУМАНІЗМ В ПЕНІТЕНЦІАРНИХ СИСТЕМАХ СУЧАСНОСТІ ЯК ПОКАЗНИК ПРАВОВОЇ ДЕРЖАВИ	268
Писаренко С. В., Тошко Крістев, Кацага Е. ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ	270
Пожилов-Несміян Г.М., Супрун Н.П., Чумак Л.Ю. РОЗРОБКА ОДЯГУ ДЛЯ МАЛОМОБІЛЬНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ	273
Полятикіна Л. І., Ахтирцева Г. О. ОЦІНКА В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	278
Полятикіна Л.І., Гузь С.І. ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВІЗІЙНОЇ РОБОТИ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	280
Полятикіна Л.І., Ніколаєнко А.Л. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	283
Пономаренко В.О., Кухта К.О. ЯК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДЛЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ?	285
Похиленко Н.М. ШЛЯХИ РОЗБУДОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ СИСТЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ДОРАДНИЦТВА В УКРАЇНІ	289

Прокопишин О.С., Хлібун С.І. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ ДЛЯ УКРАЇНИ ЯК СПОСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ	293
Прасолов Є.Я., Якименко Д.І. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОХОРОНИ ОБ'ЄКТІВ БІОТЕХНОЛОГІЙ	297
Протасов В.В. БІНАРНЕ ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ З БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ НА ТЕМУ «ПОДАТОК НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ»	302
Процюк Н.Ю., Яснолоб І.О., Черненко К.В. УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	305
Пятаченко А.А., Устік Т.В., ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	309
Радіонова Я.В. Березницький Є.В. Радіонов А.А. ПЕРСПЕКТИВНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОНЕЗАЛЕЖНИХ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	313
Рекунов В. С., Мороз С.Е. ВПЛИВ ОСОБИСТІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПІДПРИЄМЦЯ НА СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	316
Рилєєв С. В. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	319
Романчук І. В. ОКРЕМІ ПИТАННЯ ПРАВОВОГО СТАТУСУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	323
Савченко С.О., Сукач О.М. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	326
Самойленко А. А., Юдічева О. П. ФІЗИЧНІ ПОКАЗНИКИ ТА ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ СТРАУСИНИХ ЯЄЦЬ	329

Сапожник Д. І. ЕКОЛОГІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ ЕЛЕКТРИЧНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ: ЗА ТА ПРОТИ	333
Сень О.В. СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ РЕГІОНІВ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРІОРИТЕТІВ УКРАЇНИ	337
Сенчук Т. Ю., Кулинич І. М., Гречка Г. М. ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО – ШЛЯХ ДО ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	342
Сиротюк Г. В. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ	345
Ставицька В. О. ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ОНЛАЙН-КРАУДФАНДИНГУ	349
Сурнін К.А., Мороз С.Е. SOFT SKILLS – КОМПЕТЕНЦІЇ ПІДПРИЄМЦЯ ХХІ СТОЛІТТЯ	352
Тетерюк Р. С., Михайлова О. С., Гусейнов М.Д. ПОТРЕБА ВПРОВАДЖЕННІ СИСТЕМИ НАССР У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	355
Тимко А. К. РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙ У КРИПТОВАЛЮТУ	358
Тимошенко І. В. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	360
Ткаченко А.С. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ БОРОШНА ОРГАНІЧНОГО	364
Тормишева К.М. ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	369
Тютюнник Ю. М., Махно С. В. ПРОБЛЕМАТИКА ДЕМОГРАФІЧНОГО ВІДТВОРЕННЯ НА СЕЛІ	372
Тютюнник Ю. М., Овчаренко А. Ю. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА ЗДІЙСНЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	374

6. 20 краудфандингових платформ. Український спектр: веб-сайт. URL: <https://uaspectr.com/2020/05/18/20-kraudfandyngovyh-platform/> (дата звернення: 07.03.2021).

7. Patreon. Вікіпедія: веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Patreon> (дата звернення: 07.03.2021).

Сурнін К.А.

здобувач вищої освіти СВО бакалавр спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Мороз С.Е.

к.п.н., доцент кафедри підприємництва і права, доцент,
*Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна*

SOFT SKILLS – КОМПЕТЕНЦІЇ ПІДПРИЄМЦЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

Поняття підприємця і підприємницької діяльності вперше було схарактеризоване Р. Кантільоном ще на початку XVIII ст., проте науковий інтерес до вивчення особистісних якостей підприємців та їх ролі у процесі створення і становлення нового бізнесу є одним з ключових напрямків досліджень на сучасному етапі розвитку теорії підприємництва.

Науковці, зокрема, звертають увагу, що одна з основних проблем, з якими стикається більшість підприємців-початківців, полягає у відсутності управлінських, комунікаційних, маркетингових та інших навичок, необхідних їм для початку роботи. Як правило, підприємницькі навички поділяють на три категорії: особисті, управлінські та технічні. Саме на особистих навичках буде акцентовано увагу у нашому дослідженні.

У сучасному світі професіоналу будь-якої сфери зайнятості, щоб бути затребуваним на ринку праці, швидко побудувати кар'єру і домогтися особистого успіху, необхідно володіти soft skills, так званими «м'якими навичками»: вмінням спілкуватися і нестандартно, творчо мислити; працювати у команді й брати на себе відповідальність; ефективно організовувати свій час і швидко адаптуватися до нових ситуацій тощо. Тобто, необхідно володіти соціальними якостями, які в освітньому середовищі прийнято називати універсальними компетенціями. Саме універсальні компетенції допомагають фахівцям знаходити й ухвалювати оптимальні зважені рішення у широкому спектрі щоденних професійних завдань.

Навички soft skills не піддаються кількісному вимірюванню і, як правило, не описані у посадових інструкціях, проте, на думку дослідників [1], саме вони

забезпечують високу продуктивність праці у будь-якій галузі та впливають на швидкість і якість вирішуваних завдань.

За результатами порівняльного аналізу та критичної оцінки експертних оцінок soft skills та визначень, наведених у літературних джерелах [1-3], нами виділені особливості сприйняття цього поняття, які актуальні для бізнесу:

- активне навчання, особливо опанування нових технологій і методів;
- координація, вміння управляти процесами і людьми в умовах динамічного середовища;
- уміння вести переговори, домовлятися;
- здатність навчати інших, особливо у стресових умовах;
- інформаційна грамотність – вміння працювати з програмним забезпеченням, з сервісами в Інтернеті;
- клієнтоорієнтованість – здатність розуміти, чого хоче споживач, а також вирішувати ці потреби;
- усна комунікація – уміння говорити так, щоб тебе слухали і чули, щоб прислухалися, розуміли і довіряли;
- здатність вирішувати нестандартні та складні завдання;
- операційна грамотність;
- тайм-менеджмент – планування і управління часом.

Слід підкреслити, що серед характеристик soft skills, які безпосередньо пов'язані з підприємницькою діяльністю, у наукових дискусіях також часто зустрічаються такі навички, як:

- орієнтація на результат або цілеспрямованість;
- аналітичне мислення;
- комунікабельність – у контексті проведення переговорів, вміння переконувати, аргументувати, та увага до деталей або педантичність.

Як зазначають аналітики, стрімке зростання конкуренції, створення нових ринків, нові вектори діяльності підприємств малого та середнього бізнесу – все це стало поштовхом для нового підходу до ведення підприємницької діяльності. Наголос робиться на уміння підприємця передбачати різноманітні зміни в галузі. Якщо бізнесмен зможе спрогнозувати, які послуги чи продукти знадобляться споживачам через 3-5 років, – він матиме можливість завчасно змінити систему функціонування підприємства та отримає перспективи розвитку.

У сучасних умовах вже не діють і старі інструменти управління колективом. Якщо раніше керівнику було достатньо просто керувати підприємством, то сьогодні він має вести за собою людей, а також вміти

делегувати свої повноваження. Працівникам доцільно давати більше свободи, щоб вони пропонували рішення, які підприємець не може знайти сам. Грамотне управління компанією, створення неконфліктного середовища, а також пошук професіоналів до команди, які будуть компетентними та зацікавленими і готовими до реалізації відповідних задач – важливі завдання підприємця. Наголосимо, що відмова чи страх підприємця перед змінами може стати причиною його банкрутства.

Виділити абсолютно всі *персональні soft skills підприємця XXI століття*, які варто використовувати при побудові бізнесу, неможливо. Проте для того, щоб зробити власну справу успішною, варто знати та розуміти наступне:

- *soft skills* у переважній більшості випадків неможливо опанувати «за підручником», за допомогою віддалених технологій навчання або самостійно, для цього потрібні жива практика і багато спілкування;

- для розвитку *soft skills* важливим є навчання на досвіді інших і нетворкінг, а також дослідження конкретних ситуацій з пропозицією оптимальних шляхів вирішення, пошук і освоєння більш ефективних моделей поведінки при вирішенні професійних завдань;

- *soft skills* швидко трансформуються залежно від ситуації або оточення, їх сфера використання не обмежується професійною сферою, вони рухливі і постійно модифікуються, удосконалюються.

Переговорні, лідерські якості, навички *self-менеджменту* і системного мислення, управлінські здібності, здатність управляти емоціями і стресом, рефлексія, правильне цілепокладання – це також важливі якості підприємця, які відносять до соціально-психологічних та/або соціально-комунікативних навичок *soft skills*. Ми погоджуємося із науковцями, які вважають, що успішний підприємець зазвичай відрізняється високою, але досить об'єктивною, тверезою самооцінкою, що дозволяє йому реалістично зважувати свої можливості, самокритично і продуктивно оцінювати власний досвід і заповнювати проблеми в знаннях [3].

Узагальнюючи викладений матеріал, маємо констатувати факт, що у доповіді LinkedIn 2019 року щодо основних трендів, які будуть диктувати умови на ринку праці, перші позиції відведені *soft skills*, і це, на нашу думку, зайвий раз підкреслює, що у бізнесі всі процеси пов'язані з відносинами. Незалежно від того, яким бізнесом керує підприємець, щоб досягти успіху він повинен вміти взаємодіяти з людьми. Вважаємо, що саме ті підприємці, які ефективно реагують на зміни і нові виклики ринку, вміють поєднувати професійні навички з особистими, швидко знаходять спільну мову з різними

людьми, у результаті створюють компанії, які краще конкурентів задовольняють запити споживачів і сприяють сталому розвитку держави.

Отже, здобувачам вищої освіти, які будуть активно реалізовувати себе у професії через два-три роки, вже сьогодні необхідно активно розвивати спеціальні навички та компетенції, які допоможуть швидко знайти своє місце у мінливій реальності ринку праці.

Список використаних джерел

1. Robles M. M. Executive Perceptions of the Top 10 soft skills needed in today's workplace. *Business Communication Quarterly*. 2012. № 75 (4). P. 453-465. Available from: URL : <https://doi.org/10.1177/1080569912460400> (date of access: 24.03.2021).

2. Підприємець більше не король свого бізнесу. URL : https://biz.ligazakon.net/news/184863_pdprimets-blshe-ne-korol-svogo-bznesu (дата звернення 24.03.2021).

3. Бень Н. Портрет успішного підприємця. URL : <https://bit.ly/3m7rOIN> (дата звернення 24.03.2021).

Тетерюк Р. С.

здобувач вищої освіти СВО Магістр, ОПП Підприємництво
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Михайлова О. С.

к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємства і права,
Полтавський державний аграрний університет
м. Полтава, Україна

Гусейнов М. Д.,

д.е.н., професор,
Азербайджанський державний аграрний університет

ПОТРЕБА ВПРОВАДЖЕННІ СИСТЕМИ НАССР У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Зважаючи на вимоги європейського ринку і валідацію у виробничій та переробних галузях системи НАССР, вважається за необхідне впровадження цих заходів і в Україні. Система НАССР (*англ. НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points*) – упереджувальна система, яка ідентифікує, оцінює і контролює небезпечні фактори, що є визначальними для безпечності харчових продуктів [3]. Одним із надійних засобів захисту споживачів харчових продуктів є система НАССР — яка ідентифікує, оцінює і контролює небезпечні фактори, що є визначальними для безпечності харчових продуктів. Вона гарантує безпечність продукції на повному шляху харчового ланцюжка