

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

А.А. ГЕРАСИМЧУК, З.І. ТИМОШЕНКО, С.В.ШЕЙКО

ФІЛОСОФСЬКІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ

Навчальний посібник

Видавництво
Європейського університету
Київ

ББК 65.290-2в.я73

ГЗ7

Рецензенти:

Черній Анатолій Михайлович — доктор філософських наук,
професор НАУ

Воротіна Людмила Іванівна — доктор економічних наук,
професор Європейського університету

ГЕРАСИМЧУК А.А., ТИМОШЕНКО З.І., ШЕЙКО С.В.

ГЗ7 **Філософські основи менеджменту і бізнесу: Курс лекцій:**
Навч. посіб.— К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2006.— 111 с.

ISBN 966-95301-5-6

Навчальний посібник розраховано на студентів економічних факультетів та тих, хто цікавиться філософією управління та бізнесу.

ББК 65.290-2в.я73

ISBN 966-95301-5-6

© Європейський університет, 2006

© Герасимчук А.А., Тимошенко З.І.,
Шейко С.В., 2006

ЗМІСТ

Вступне слово	5
---------------------	---

РОЗДІЛ І.

ПРОБЛЕМА УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬСТВОМ В ІСТОРІЇ ФІЛОСОФСЬКОЇ ДУМКИ

Лекція І. Філософія менеджменту і бізнесу

І.І. Предмет філософії менеджменту і бізнесу	7
І.2. Розвиток предмету філософії менеджменту і бізнесу в процесі історичного генезису	11
І.3. Структура та основні проблеми філософського знання	14

Лекція 2. Місце проблеми управління суспільством в античній філософії

2.1. Управління як особлива форма діяльності людини в філософії Сократа	20
2.2. Класифікація форм державного управління.	23
2.3. Методологічні основи управління в філософії Арістотеля.	27

Лекція 3. Обґрунтування управлінських функцій в філософії середніх віків та Відродження

3.1. Теологізація системи управління суспільством в умовах середньовіччя.	34
3.2. Секуляризація управлінських функцій в філо- софських поглядах мислителів Відродження.	39

Лекція 4. Філософські основи управління суспільством в філософії Нового часу та XIX ст.

4.1. Емпіризм та раціоналізм — методологічна основа системи управління в XVII–XIX ст	46
4.2. Р. Оуен — філософ і реформатор менеджменту	51

Лекція 5. Проблеми управління суспільством в класичній німецькій філософії

5.1. Соціально-економічні та науково-філософські передумови формування класичної німецької філософії.	54
--	----

5.2. Кантівське розуміння системи управління людьми	57
5.3. Управління в фіхтеанській філософії дії.	60
5.4. Система “керівник-підлеглий” в філософії Гегеля	62

РОЗДІЛ II

ФІЛОСОФСЬКІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ

Лекція 6. Проблема свободи волі в діяльності менеджера і бізнесмена

6.1. Поняття свободи, її онтологічні, гносеологічні та соціальні виміри.	67
6.2. Проблема розуміння свободи волі в сучасній західній філософії.	73

Лекція 7. Раціоналізм та інтуїтивізм — філо- софська основа сучасного менеджменту і бізнесу

7.1. Причини раціоналізації менеджменту в умовах сьогодення	80
7.2. Інтуїтивне мислення в діяльності менеджера і бізнесмена.	84
7.3. Сутність раціонально-інтуїтивних дій менед- жера і бізнесмена	86

Лекція 8. Філософія бізнесу

8.1. Філософська основа бізнесу	89
8.2. Екзистенціальне розуміння свободи вибору рішень бізнесменом.	92
8.3. Філософія особистих рішень бізнесмена	95

Лекція 9. Філософія успіху менеджера

9.1. Сутність керування і підпорядкування.	99
9.2. Особливості успіху менеджера.	100
9.3. Основні помилки менеджера в управлінні людьми	105

Заключне слово.	109
-------------------------	-----