



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В СУЧАСНІЙ НАУЦІ, ОСВІТІ ТА ПРАКТИЦІ

INNOVATIVE SOLUTION IN MODERN SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE



МАТЕРІАЛИ

*I Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
17-18 листопада 2020 року
Частина 1*

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ
ЖЕШУВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
ВАРНЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ (БОЛГАРІЯ)
ЖИЛІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАКІЯ)
УНІВЕРСИТЕТ УМЕО (ШВЕЦІЯ)
НОРВЕЗЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ ТА ТЕХНІЧНИХ НАУК (НОРВЕГІЯ)
ІНСТИТУТ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ ТРАНСПОРТНО-ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ» НАЦІОНАЛЬНОГО
ТРАНСПОРТНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В СУЧАСНІЙ НАУЦІ, ОСВІТІ ТА ПРАКТИЦІ

**МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
17-18 листопада 2020 р.**

(Електронне видання)

Частина 1

Київ – 2020

УДК 001.895:005.745

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої Ради
Національного транспортного університету
(Протокол №9 від 2 грудня 2020 року)*

Редакційна колегія:

*Дмитрієв М.М., доктор технічних наук, професор
Бондар Н.М., доктор економічних наук, доцент
Богачевська І.В., доктор філософських наук, професор
Козак Л.С., кандидат економічних наук, професор
Романова Г.М., доктор педагогічних наук, професор
Хорошун Б.І., доктор історичних наук, професор
Шевчук Л.О., кандидат педагогічних наук, доцент
Ярова Р.В., кандидат юридичних наук, доцент*

Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці: Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (наукове видання), 17-18 листопада 2020 р.: у 2 ч. Київ: НТУ, 2020. Ч.1. 284 с.

ISBN 978-966-632-302-9

У збірнику опубліковано матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці», присвячені висвітленню найактуальніших наукових, освітніх і практичних проблем сучасності. Матеріали подано за науковими напрямками: сучасний стан та перспективи економічного розвитку; сучасні тенденції розвитку бізнесу: інновації і нові бізнес-технології в економіці; стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку в умовах глобальних викликів; зарубіжні інновації у мовній освіті та фаховій підготовці; новітні аспекти лінгвістичних досліджень та актуальні проблеми перекладознавства й методики навчання перекладу; інноваційні технології навчання: проблеми, виклики, перспективи; гуманітаризація професійної підготовки інженерних кадрів; суспільна модернізація України у фокусі філософських наук; актуальні питання сучасної юридичної науки і практики.

Видання призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, практиків, здобувачів освіти.

УДК 001.895:005.745

Матеріали подано в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність інформації, яка наведена в роботах, та залишає за собою право не погоджуватися з думками авторів на розглянуті питання.

ISBN 978-966-632-302-9

© Національний транспортний університет, 2020
© Факультет економіки та права, 2020
© Автори матеріалів, 2020

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ.....	10
Климуш О.Д. РОЛЬ ФЕДЕРАЦІЇ РОБОТОДАВЦІВ ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ У ФУНКЦІОНУВАННІ ТА РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....	10
Ковальчук В.І. РОЛЬ ПЕДАГОГА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	13
Голосніченко І.П. ПРОБЛЕМИ ПЛЕБІСЦИТУ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ КОНСТИТУЦІЙНОЇ КРИЗИ.....	15
Barwińska-Małajowicz A. RYNEK PRACY W KONTEKŚCIE REWOLUCJI INDUSTRY 4.0 – WPŁYW NA PRACOWNIKÓW.....	18
Shalaginov A., Vasyukivska L. HIGHER EDUCATION IN THE MODERN CHANGING DIGITAL WORLD.....	21
Vanyushyn V. MARKETING SUSTAINABLE INNOVATIONS: EVIDENCE FROM SWASH&GROW PROJECT.....	24
Щербак О. І. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ.....	26
Woźniak D. DISTANCE LEARNING REVOLUTION CHALLENGES: SORT OUT THE CHAOS.....	29
Константи́й О.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ КОНСТИТУЦІЙНОГО СУДУ УКРАЇНИ ЩОДО ЗДІЙСНЕННЯ КОНСТИТУЦІЙНОГО КОНТРОЛЮ НОРМ СОЦІАЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА	32
Карпенко О.О. УЧАСТЬ ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ЕРАЗМУС+ СВНЕ WARN «АКАДЕМІЧНА ПРОТИДІЯ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ»	34
Карпенко М.М. ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЯК РУШІЙНА СИЛА ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ОСВІТИ.....	37
СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА (м. Жешув, Польща).....	39
Babula A., Zygmunt S. PROGRAM ERASMUS NA RZECZ ROZWOJU KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH.....	39
Godniak I., Leszczyńska M. ROLA INNOWACJI W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM I WPROWADZANIU NOWOCZESNYCH ROZWIĄZAŃ NA RYNKU - STUDIUM PRZYPADKU.....	41
Łapaj S., Leszczyńska M. WPŁYW POLITYKI LUZOWANIA ILOŚCIOWEGO NA PERSPEKTYWY ROZWOJU GOSPODARCZEGO POLSKI.....	44
Leśniak H., Leszczyńska M. SYTUACJA BRANŻY LOTNICZEJ W DOBIE SPOWOLNIENIA GOSPODARKI SPOWODOWANEGO PANDEMIAŁ	47
Magdziak P., Leszczyńska M. POMOC PAŃSTWA DLA PRZEDSIĘBIORSTW	

W DOBIE PANDEMII W KONTEKŚCIE ROSNĄCEGO ZADŁUŻENIA SKARBU PAŃSTWA - NA PRZYKŁADZIE POLSKI.....	49
Podgórski M., Lechwar M. SEKTOR MŚP W POLSCE ORAZ JEGO WSPARCIE W CZASIE KRYZYSU	52
Sądej R., Leszczyńska M. WSPARCIE POLSKICH FIRM PRZEZ RZĄD PRZY POMOCY TARCZY ANTYKRYZYSOWEJ W DOBIE NIESTABILNOŚCI GOSPODARKI	55
Siuda W., Pięciak I. INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA W EDUKACJI JAKO WSPARCIE W MOTYWOWANIU I NAUCE JĘZYKA OBCEGO.....	58
Szelec J. ROLE OF UNPAID WORK IN CAREER DEVELOPMENT OF GRADUATES	60
Szypuła K., Leszczyńska M. NOWOCZESNE TECHNOLOGIE JAKO WSPARCIE DLA BIZNESU W DOBIE PANDEMII.....	63
Śliwa M., Kościelska E., Gozdecka A. METODY DZIAŁAŃ PROŚRODOWISKOWYCH W KONTEKŚCIE ROZWOJU SPOŁECZNO- GOSPODARCZEGO	66
Śliwa M., Kuczera A., Głaz P. DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE W OPINII KONSUMENTA.....	69
Śliwa M., Miazga K. FINANSOWANIE PROFILAKTYKI CHOROÓB CYWILIZACYJNYCH (NA PRZYKŁADZIE CUKRZYCY), JAKO PRIORYTET ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO.....	72
СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА (м. Київ, Україна).....	74
Červeňová E. THE ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT OF THE CORONAVIRUS CRISIS - WORLDWIDE AND IN SLOVAKIA	74
Амелін А.Д., Харченко З.І. ПРАВИЛА ІНКОТЕРМС У СФЕРІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	77
Амеліна Н.К., Белятинська А. А. ЗАХОДИ ЗАПОБІГАННЯ РИЗИКУ ДЛЯ АВТОСЕРВІСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	80
Анохіна О.О., Дяченко Т.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	82
Бакуліч О.О., Бокий А.В. SAP, ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ.....	85
Бакуліч О.О., Кіс І.Р. ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРОЕКТАХ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	87
Бєлік М. В. ТАРГЕТИНГ В УПРАВЛІННІ DIGITAL-МАРКЕТИНГОМ АВТОСЕРВІСНОГО БІЗНЕСУ.....	89
Богдан А.С., Гуржій Н.М. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ ФАРМАЦІЇ УКРАЇНИ.....	91

Бойко В.В., Складанівська О.О. СКЛАДОВІ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	93
Бондар Н.М., Василенко О.В., Левченко О.О. ПРИНЦИПОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ	96
Бондар Н.М., Коворотний В.А. ВПЛИВ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ НА ТРАНСПОРТНУ ГАЛУЗЬ.....	98
Бондар Н.М., Сукманюк В.М., Веретельніков О. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО: СПІЛЬНІ РИСИ УСПІШНИХ ПРОЄКТІВ.....	101
Бондар Н.М., Юрченко А.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ ДОРОЖНЬОГО БУДІВНИЦТВА НА УМОВАХ КОНЦЕСІЇ	104
Бондаренко Є.В., Хмелевський М.О. МОНІТОРИНГ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ	106
Борисенко Є.О. МОДЕЛІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ	109
Буреш Ф. ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ.....	112
Васільцова Н.М. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТАРИФУ НА ПАСАЖИРСЬКІ АВТОМОБІЛЬНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ	113
Воркут Т.А., Петунін А.В., Срібна Н.В. УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОЛЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ МЕРЕЖ.....	116
Георгієвська О.Ю. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ РЕКЛАМИ.....	118
Горбенко О.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАЇ.....	120
Горячко К.К. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ У 2020 РОЦІ.....	123
Гречан А. П., Шатіло О.В. МЕТОДИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	125
Гречан П.Ю. ТАКСОНОМІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ...	127
Гроза А.М. ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	130
Гуржій Н.М., Кононенко Є.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ ПРИСУТНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ НА СВІТОВІЙ РИНКУ М'ЯСА ПТИЦІ.....	133
Дзюба О.М., Берідзе К.Т., Алексенко А.Д. КРАЦІ ПРАКТИКИ УСПІШНОГО СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА АМЕРИКАНСЬКОЮ МОДЕЛЛЮ.....	135

Дзюба О.М., Лаврик Г.І., Шевченко О.Є. СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	137
Дмитренко Г.А., Головач Н.В. СИСТЕМНЕ ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІМПЕРАТИВ ЗБЕРЕЖЕННЯ І РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ...	139
Дулеба Н.В., Журба Я.О., Завадська К.О. ЕКОНОМІЧНА І СОЦІАЛЬНА БЕЗПЕКА ЛЮДИНИ.....	142
Євпат К.В. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ, ЯК РОЗВИТОК В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РІЗНОМАНІТТЯ.....	144
Железняк К.Л. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	146
Жучков А.С. НОВІТНІ МЕТОДИ КОНТРОЛЮ МИТНОЇ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ ЯК СПОСІБ ЗАХИСТУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК ТА СПРОЩЕННЯ УМОВ ВЕДЕННЯ ТОРГІВЛІ.....	148
Заплітна Т.В., Антонюк М.В. ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЗА УЧАСТЮ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	151
Заплітна Т.В., Балацький В. ТЕХНОЛОГІЯ БЮДЖЕТУВАННЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	153
Зеленюк-Джунь Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У ГАЛУЗІ ДОРОЖНЬОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ...	155
Зюзіна В.П., Литвиненко І. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	157
Іванов В.Б. ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИКИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	159
Ільченко В.Ю., Масенко А. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....	161
Калашник О.В., Мороз С.Е. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ НА РИНКУ ПРАЦІ.....	164
Калганова О. М. ЗНАЧЕННЯ І РОЛЬ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	166
Карпенко О.О., Белянська Ю.В. ІННОВАЦІЇ НА ВОДНОМУ ТРАНСПОРТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	168
Кириченко Г.В. СИСТЕМА ВАРТІСНИХ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ.....	171
Клименко І.С., Кривенко О.К., Хоменко Н.В. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА НАЦІОНАЛЬНИЙ РИНОК ПРАЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ СВІТОВИХ ПРОЦЕСІВ.....	173
Ковальська А.В. ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	176

Ковбасенко С.В., Сімоненко В.В., Хлистуненко О. ЕКОНОМІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ НА ШЛЯХУ ВИКОРИСТАННЯ БІОПАЛИВА ТРАНСПОРТНИМ КОМПЛЕКСОМ УКРАЇНИ.....	179
Козак Л.С., Чкалова Т.О. ВПЛИВ БЮДЖЕТНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ НА РІВЕНЬ САМОДОСТАТНОСТІ РЕГІОНІВ.....	182
Козак Л.С., Федорук О.В. НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	185
Комчатних О.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	188
Коновалова А.Г., Гуржій Н.М. МОТИВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПЕРСОНАЛУ ПАТ «МОТОР СІЧ»	191
Концева В.В., Остапенко І. ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО.....	193
Концева В.В., Ткачук Т.І., Сагало В. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ УКРАЇНИ В 2020 РОЦІ ТА НАПРЯМКИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	196
Концева В.В., Ткачук Т.І., Уляницька В. ІННОВАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ ЯК ПЕРСПЕКТИВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	198
Красноштан О.М. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ ЯК БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНИЙ ШЛЯХ ДОСЯГНЕННЯ НАДВИСОКОЇ ПРОДУКТИВНОСТІ І ШВИДКОДІЇ.....	201
Левіщенко О.С. РОЗВИТОК ПОНЯТІЙНОГО АПАРАТУ КОНСАЛТИНГУ.....	203
Левчук Н.М., Шкробот В.Б. КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ В СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	205
Лісова Р.М. ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	208
Ложажевська О.М. ПРОСУВАННЯ HR-БРЕНДИНГУ В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСІ.....	210
Лях І.І. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ...	213
Максюта М.С., Дяченко Т.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	216
Малахова Ю.А., Плющ К. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ	219
Муленко В.М. ПРОБЛЕМИ УЧАСТІ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ ПОДІЛІ ПРАЦІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	221
Мямлин С.В. ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	224
Олійник Д.І. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО	

ПЕРЕХОДУ ДО ЧИСТОЇ НУЛЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ПОДОЛАННЯ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ ЗАГРОЗ	226
Парфентьєва О.Г., Дягло Б.В. ЗМІНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО КРАНТИНУ.....	229
Пересада Т.М. ВПЛИВ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	231
Першко Л.О., Малік Л.М., Козлова О.О. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	233
Петровська С.І. ОЦІНКА МОТИВАЦІЇ ПРИ УПРАВЛІННІ ТРАНСПОРТНОЮ ПОВЕДІНКОЮ ПАСАЖИРІВ.....	235
Петрук В.В., Гуржій Н.М. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ВІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПАТ «ЗАПОРІЖЖЯОБЛЕНЕРГО»	238
Редько Н.О. РЕКРУТИНГ ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	240
Середіна І.А. ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ З ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	242
Сєдой В.Г. ТЕХНОЛОГІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ АКТИВІЗАЦІЇ ВИХОДУ ДРІБНОГО БІЗНЕСУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	245
Синяков С.В., Середіна І.А. СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	248
Соколова Н.М., Маковська Ю.А. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ.....	251
Спіцина А.Є. ІННОВАЦІЙНІ ЧИННИКИ В ПІДВИЩЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ.....	253
Тарануха О.М., Латюк М. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ БРЕНДАМИ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ.....	255
Тихенька Д.Е. ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ТА ПЕРЕВАГИ ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА	258
Ткачук Т.М., Устименко С. АДАПТИВНІ ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ У ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ.....	261
Федорук О.В., Сандюк Є.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ МОДЕЛІ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ.....	264
Федорук О.В., Становський Ф.О. СУЧАСНІ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ.....	267
Химич І.Г., Тимошик Н.С. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА	

ОСНОВІ ЇЇ БОРГОВОЇ СТІЙКОСТІ ЯК ВАЖЛИВОГО ПОКАЗНИКА МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ	270
Цуканова Є.Р., Гуржій Н.М. УПРАВЛІННЯ РОЗШИРЕННЯМ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ.....	273
Швець Л.В., Гайдай Г.Г. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	275
Шульга В.М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ РЕПУТАЦІЇ ЯК РУШІЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	277
Шульга Н.Д. ДЕРЖАВНА ОСВІТНЯ ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ.....	279
Юрченко А.С. РЕЗУЛЬТАТИ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІСНУЮЧОЇ ТА ПРОГНОЗНОЇ ІНТЕНСИВНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ПОТОКУ НА ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІЙ ДІЛЯНЦІ МЕРЕЖІ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ.....	282

міжнародного бізнесу. Він сприяє зменшенню витрат, а тим самим і зменшенню ціни кінцевої продукції. Україна на сучасному ринку аутсорсингу виступає постачальником аутсорсингових послуг, що створює передумови переходу українських підприємств на інноваційний шлях розвитку. Проте, аутсорсинг в нашій країні стикається з певними проблемами його застосування. Однією із основних перешкод на шляху активного його впровадження на теренах України є відсутність визначення процесів аутсорсингу та їх нормативно-правового регулювання, контролю та відповідальності за порушення.

Література:

1. Красношапка В. В., Трохимець І. І. Аутсорсинг та його застосування на підприємствах України // Ефективна економіка. – 2015. – № 5.
2. Нагорна О. В. Особливості використання аутсорсингу: міжнародний досвід та вітчизняна практика/ О. В. Нагорна// Кримський економічний вісник.– 2013.– Ч.2.– С. 29-32.
3. Сівачова О. Міжнародний аутсорсинг як виклик для світової торгової системи / О. Сівачова, К. Карпова // Міжнародна економічна політика. – 2007. – № 1(6) – С. 138-168.
4. Микало О. І. Аналіз світового досвіду використання аутсорсингу / О.І. Микало. //Ефективна економіка. – 2010. – № 5. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=203>

Калашник О.В.

канд. техн. наук, доцент

доцент кафедри підприємництва

Полтавський державний аграрний університет, Україна

Мороз С.Е.

канд. пед. наук, доцент

доцент кафедри підприємництва

Полтавський державний аграрний університет, Україна

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ НА РИНКУ ПРАЦІ

У сучасних умовах, які характеризуються постійною зміною зовнішніх факторів, зростанням ризику діяльності, питання конкурентоспроможності підприємств на зовнішньому ринку стає актуальним. ХХІ століття висуває перед майбутніми фахівцями кардинально нові вимоги, адаптовані до вимог інноваційного суспільства. При цьому основою конкурентоспроможності майбутніх фахівців є знання, інформація, наукові досягнення та технології.

Вимоги роботодавців до потенційних працівників на ринку праці ґрунтуються на якості професійної підготовки у ракурсі технологічних чинників.

Майбутні фахівці під впливом таких чинників, як рівень та якість освіти, професійна компетентність, мотивація та організаторські здібності, демографічні, етично-моральні чинники та життєві орієнтації, здатні визначити своє місце на ринку праці. Оскільки визначальним критерієм при працевлаштуванні спеціаліста є досвід роботи, який відсутній у переважної

більшості молодих людей, майбутньому фахівцю варто розраховувати лише на мобілізацію якщо не всіх, то основних особистісних ресурсів. Більшість з роботодавців вважають, що недостатня професійна підготовка – це справа часу. Як правило, молодий фахівець легко реалізується на професійному поприщі за умови його бездоганної підготовки у психологічному та соціальному плані.

Одним із суттєвих чинників впливу на конкурентоспроможність майбутніх фахівців на ринку праці є рівень та якість освіти. Рівень освіти - це і ступінь відповідності здобутому освітньо-кваліфікаційному рівню теоретичних знань, вмінь та навичок, набутих у закладі освіти; а якість освіти – здатність використовувати на практиці набуті теоретичні, практичні та прикладні знання, а також результативність освітнього процесу.

Роботодавці, в більшій мірі, зацікавлені у якості та продуктивності праці молодого фахівця, яку не може забезпечити неадекватно кваліфікований працівник. Об'єктивною, у цьому випадку, є суперечність інтересів закладу вищої освіти та потенційних або фактичних роботодавців. Продуктом ефективного навчального процесу є кваліфікація, в той час як потребою роботодавця є компетентність. Даний дисонанс є та має місце бути, проте навчальні заклади повинні адаптовуватися до вимог суб'єктів бізнес-середовища.

Професійна компетентність молодого фахівця є основою ефективної самореалізації на ринку праці. Формування професійної компетентності повинно відбуватися в процесі взаємозв'язку та взаємодії навчального процесу у закладі освіти, а також самоосвіти та саморозвитку. Проблемаю майбутніх фахівців на шляху формування професійної компетентності є відсутність у них конкурентоорієнтованості. Тобто, розпочавши навчання у ЗВО, студенти намагається вирішити тактичні завдання свого навчання – скласти залік або іспит, написати та захистити курсову, бакалаврську або магістерську роботу, не намагаючись підготуватися до вирішення стратегічних завдань майбутнього – працевлаштування та підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку праці.

Участь майбутніх фахівців у науковій діяльності навчального закладу – це основа майбутнього професіоналізму та конкурентоспроможності на ринку праці. Адже, цей метод навчальної підготовки не тільки забезпечує набуття та засвоєння корисної інформації, але надає можливість майбутнім фахівцям проявити себе, набути авторитет та отримати заохочення, а також можливість успішного працевлаштування в майбутньому.

Важливу роль в процесі самореалізації та підвищенні конкурентоспроможності майбутніх фахівців на ринку праці відіграють мотивація та організаторські здібності. Мотивація приховує в собі величезні потенційні можливості успіху та високого рівня конкурентоспроможності фахівців. Однак, вітчизняний досвід системи мотивації праці майбутніх фахівців значно відрізняється від загальноприйнятого розвиненими країнами світу. Мотивація необхідна для створення сприятливих умов, за яких поведінка

майбутніх фахівців на ринку праці буде гарантувати найвищі показники ефективності, при чому забезпечить задоволення потреб фахівців, а також формування мотивів до підвищення конкурентного статусу на ринку праці.

XXI століття диктує нові вимоги до конкурентоспроможності майбутніх фахівців. Наш час потребує від випускника ВНЗ неординарності мислення, відповідальності, швидкості в прийнятті рішень тощо. І обов'язковою умовою формування такого фахівця є наявність у нього задатків лідера, тобто наявність організаторських здібностей.

Ефективним організатором стає не тільки той, у якого наявні професійні якості керівника, що високо оцінені членами групи, але й особисті достоїнства лідера. Серед найважливіших – вміння ефективного спілкування з людьми; готовність до делегування своїх повноважень; вміння мотивувати не тільки себе, але й інших; забезпечення спільної «командної» роботи колективу.

Але, на сучасному етапі розвитку економіки, в Україні відсутня ефективна система мотивації майбутніх фахівців, що зумовлює відсутність бажання у випускників не тільки підвищувати рівень своєї конкурентоспроможності, але й працювати взагалі за фахом.

Література:

1. Ахромкін Е.М. Вплив ринку освітніх послуг на формування трудового потенціалу регіону / Економіка та право. – 2012. – №1. – С. 5-8.
2. Дмитренко Г.А., Спіцина А.Є. Підвищення якості трудового потенціалу шляхом підготовки в ВНЗ конкурентоспроможних і конкурентоздатних випускників/ Україна: аспекти праці. – 2016. – №4. – С.19-25.

Калганова О. М.

студентка

Національний транспортний університет, Україна

ЗНАЧЕННЯ І РОЛЬ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Успішне функціонування вітчизняних підприємств в сучасних умовах невизначеності та економічних і політичних дисбалансів оточуючого середовища можливе лише при забезпеченні гнучкої та ефективної системи управління грошовими потоками, які пов'язані з інвестиціями в розвиток матеріально-технічної бази, персоналу, реалізацією важливих соціально-економічних проектів. Кошти обслуговують практично всі аспекти операційної, інвестиційної і фінансової діяльності, тому управління грошовими потоками є надзвичайно вагомим елементом системи управління фінансовою діяльністю підприємства. Раціонально вибудовані етапи реалізації процесу управління грошовими потоками сприятимуть ефективнішому використанню власних фінансових ресурсів, сформованих із внутрішніх джерел, знизить залежність темпів розвитку підприємства від залучених коштів, а також сформує оптимальне їх співвідношення.

Грошовий потік є складною і багатоплановою категорією, що характеризує