

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет**

Матеріали

***VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської
діяльності підприємств реального сектору економіки»***



**23 листопада 2023 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 23 листопада 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 269 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ ПІДПРИЄМСТВА

Система управління персоналом у ринкових умовах має вирішальний вплив на якісне забезпечення та утримання людських ресурсів, що є важливим чинником успіху кожної організації. Можемо стверджувати, що якість продукції або послуг, ефективність прийнятих управлінських рішень та результативність діяльності підприємства, залежать від компетентнісних характеристик, кваліфікації, досвіду персоналу, соціально-психологічного клімату в колективі, інноваційності та проактивності персоналу.

Працездатний і згуртований трудовий колектив виникає не одразу. У своєму розвитку він проходить тривалий процес спрацювання, який часто буває непростим. Це залежить від факторів, які впливають на формування будь-якого колективу, незалежно від того, створення його є цілеспрямованим чи спонтанним [1]. Дані фактори впливу наведені у рис. 1.

Менеджерам варто усвідомлювати, що формування колективу завжди має охоплювати ряд стадій, ефективне, помірковане управління:

- планування персоналу;
- професійний підбір та відбір кадрів, який у свою чергу складається з :
 - а) аналізу резюме;
 - б) отримання довідок щодо кандидата;
 - в) співбесіди;
 - г) випробування;
 - д) рішення про найм.
 - е) онбордингу нових працівників.



Рис. 1. Фактори впливу на формування персоналу [сформовано на основі 1]

Поміркована робота має проводитися і щодо етапів формування колективу підприємства (рис. 2):

Наступним важливим кроком у формуванні колективу є ефективне структурне оформлення за: функціональним, професійно-кваліфікаційними, рольовими, соціальними та гендерними ознаками.

Серед індикаторів ефективності трудового колективу, виокремимо наступні

[сформовано на основі 3]:

- розуміння всіма членами колективу тих цілей, які перед ними поставлені, а також поставлених перед колективом;
- сильні сторони та «зони росту» кожного працівника відомі не лише менеджеру, але й всім членам колективу, крім того, сам працівник їх теж усвідомлює;
- організація діяльності, її регламентація, процедурність чітко відповідає встановленим цілям та завданням;
- методи роботи та управління формуються разом та періодично удосконалюються;
- високий рівень самодисципліни;
- чітко виражена взаємодопомога, згуртованість;
- відкриті відносини в колективі.



Рис. 2. Обов'язкові етапи формування трудового колективу підприємства [сформовано на основі 2]

Отже, ефективність формування трудового колективу прямо впливає на ефективність виробництва, адже виробництво та соціальний розвиток є взаємопов'язаними процесами, тому врахування особливостей формування, управління та розвитку колективу сприяє підвищенню результатів роботи будь-якого підприємства

Список використаних джерел:

1. Козак К.Б., Тофтул К.С. Формування трудового колективу як основа ефективного управління персоналом. *Теоретичні та практичні аспекти менеджменту*. 2011. С. 53-57.
2. Ткачук В. О., Біляченко К. Критерії формування конкурентоздатного трудового колективу на підприємстві. 2017. URL: https://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/1_tkachuk.htm
3. Свтушенко Г.І., Ватоян А. М., Срьоміна М. А. Формування колективу організації як основа ефективного управління персоналом. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2019. Вип. 36. URL: <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/606/602>

Підвищення продуктивності праці на підприємстві в сучасних умовах.....	176
<i>Т.О. Сазонова, А.С. Коваленко</i>	
Формування ефективного трудового колективу підприємства.....	178
<i>Т.О. Сазонова, А.С. Колісник</i>	
Розвиток системи мотивації і оплати праці в підприємстві.....	180
<i>Т.О. Сазонова, Л.А. Кравченко</i>	
Формування ефективного стилю керівництва на підприємстві в сучасних умовах нестабільності.....	181
<i>Т.О. Сазонова, О.В. Порожнюк</i>	
Управління розвитком персоналу підприємства.....	183
<i>Т.О. Сазонова, А.В. Рябуха</i>	
Управління мотивацією персоналу в сучасних умовах.....	185
<i>Т. Сазонова, А. Ходіс, Е. Полупан</i>	
Стрес-менеджмент як елемент сучасної корпоративної культури.....	187
<i>Т. Сазонова, В. Чуйко</i>	
сучасні підходи до управління адаптацією персоналу.....	188
<i>Н. Чернікова, О. Жадан</i>	
Розвиток цифрових навичок сучасного менеджера.....	190
<i>Н.М. Чернікова, А.А. Кулінич, Н.Р. Подленко</i>	
Впровадження інноваційних методів управління персоналом.....	192
<i>Н. Чернікова, В. Назмєєва</i>	
Мотивація та її вплив на продуктивність праці.....	193
<i>Є.В. Боцула, А.С. Черевань</i>	
Ключові аспекти та важливість політики мотивації для підприємств.....	195
<i>А. Бублій, О. Тукало, А. Климко</i>	
Напрями розвитку персоналу підприємства.....	196
<i>В.Р. Завгородній</i>	
Трудові ресурси і їх роль в інноваційних процесах.....	198
<i>М.А. Тур, Н.М. Бохін, О.О. Руденко</i>	
Інструментальна база управлінського контролю в підприємстві як складової розвитку персоналу.....	199
<i>С.В. Горбатко, О.В. Петров, В.І. Пругло</i>	
Професійний розвиток та мотивація персоналу в контексті забезпечення його конкурентоспроможності.....	200
<i>В.В. Леськов</i>	
Тренди кадрового менеджменту в умовах правового режиму воєнного стану.....	201
<i>Н.Ю. Харченко</i>	
Основні напрямки вдосконалення нормативно правового регулювання публічного управління.....	203
<i>А. Ходіс</i>	
Особливості формування корпоративної культури аграрного підприємства в сучасних умовах.....	206

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>М.О. Багорка, О.І. Цимбал</i>	
Ефективне управління підприємством: маркетинговий аспект.....	209
<i>Д.В. Дячков, Т.В. Олійник</i>	
Революційна зміна концепцій сучасного маркетингу.....	210