

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU  
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI**

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА  
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО  
СУСПІЛЬСТВА**

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених  
кафедри підприємництва і маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

27 жовтня 2020 року

Електронне наукове видання на CD-ROM

Луцьк  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
2020

УДК 334.78.005.35 (082)

I-67

*Рекомендовано Вченою радою  
Волинського національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 12 від 29.10.2020 р.)*

**Рецензенти:**

**Ковальська Л. Л.** – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету, м. Луцьк;  
**Стащук О. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів Волинського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк.

I-67 **Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства:** матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана

ISBN 978-966-600-699-1

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

**УДК 334.78.005.35(082)**

ISBN 978-966-600-699-1

© Полінкевич О. М., Шостак Л. В. (упорядкування), 2020  
© Полінкевич В. М. (обкладинка), 2020  
© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2020

# ЗМІСТ

## Секція І. Інноваційні засади становлення та розвитку економіки, підприємництва і маркетингу

<i>Alekseyenko L., Tulai O.</i> Innovative Principles of Joint Investment Development in the Context of Rethinking Global Sustainability .....	23
<i>Алексеєнко М.</i> Розвиток безготівкових розрахунків: інноваційні аспекти .....	24
<i>Azizova K., Ostapenko V.</i> Tendencies of Higher Education Development.....	26
<i>Alghadhywi Mohammed Younus Hasan</i> Innovative Fundamentals of Industry Development.....	28
<i>Андросова Т., Лабунець А.</i> Економічні закони та управління інноваційним розвитком.....	30
<i>Артем'єва О.</i> Вплив пандемії на розвиток аграрних підприємств .....	33
<i>Барілець П.</i> Революція у сфері даних (Big Data) .....	35
<i>Більо І., Шостак Л.</i> Особливості оцінювання маркетингового потенціалу бізнесу.....	37
<i>Бойко В.</i> Діагностика внутрішніх факторів автотранспортних підприємств в умовах цифрової трансформації економіки .....	39
<i>Bondar-Pidgurska O., Karangwa C., Kalu Robinson Abuchi</i> Innovative Activity as a Tool to Increase the Competitiveness of Corporations in Conditions Non-Industrial Economy .....	40
<i>Буксина І.</i> Державне регулювання розвитку регіону .....	43
<i>Бульчик Т.</i> Інвестиційне забезпечення конкурентоспроможності країни .....	45
<i>Вербовий М.</i> Роль інновацій в сучасній економіці.....	45
<i>Винник С.</i> Ефективність використання земельних ресурсів у сільськогосподарських підприємствах.....	47
<i>Войтович В.</i> Сутність системи фінансового ризик-менеджменту .....	48
<i>Гайдабура О.</i> Світовий досвід підтримки розвитку бізнесу шляхом створення умов для банківського кредитування.....	49
<i>Гайдар А.</i> Організаційна культура як технологія управління підприємствами.....	50
<i>Гончарук Ю.</i> Чинники підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства.....	52
<i>Гуменюк І.</i> Розвиток інноваційного підприємництва в Україні .....	54
<i>Дацюк-Томчук М., Борисюк О.</i> Особливості і принципи формування стратегічного потенціалу підприємства в умовах неіндустріального суспільства.....	56
<i>Дворник І.</i> Роль інвестицій у капіталізації трудового потенціалу .....	58

<b>Дейна О.</b>	Експортний потенціал вітчизняних підприємств .....	60
<b>Долгова Д.</b>	Прогнозування видатків на освітню сферу в руслі забезпечення інноваційного розвитку України.....	61
<b>Дрегалю О.</b>	Кластер як інноваційний підхід до розвитку туризму .....	62
<b>Дубровик І.</b>	Вірусний маркетинг як спосіб просування товару .....	64
<b>Дуда С., Шостак Л.</b>	Формування логістичної стратегії вітчизняних підприємств.....	66
<b>Дудар А.</b>	Сталий розвиток сільських територій регіону .....	67
<b>Дудка В.</b>	Логістичні задачі підприємства на ринку онлайн-торгівлі .....	69
<b>Дудко О.</b>	Особливості формування і реалізації регіональної економічної політики України .....	70
<b>Єфремов І.</b>	Перспективи розвитку аграрного сектору економіки України .....	72
<b>Zhmai A., Vashkovskaya M.</b>	Low Touch Economy's Development Prospects in the Post-Coronavirus World.....	74
<b>Жуковська Н.</b>	Діджиталізація діяльності державних інституцій у сфері зайнятості населення.....	75
<b>Забедюк С.</b>	Problems of Investment and Innovative Development of the Enterprise in Modern Conditions of Management.....	76
<b>Завидівська О., Шоколова Л., Свирида М.</b>	Крауд-технології як інструмент інноваційного менеджменту .....	78
<b>Зоря М.</b>	Тенденції SMM-сфери в Україні та Великобританії .....	80
<b>Івашко К.</b>	Цифровий маркетинг як інструмент міжнародного менеджменту .....	82
<b>Ігнатова А.</b>	Статистичний аналіз використання коштів державного фонду регіонального розвитку.....	84
<b>Ільченко М.</b>	Сучасні проблеми управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємств України .....	86
<b>Ішук Л.</b>	Місцевий бюджет і фінансове забезпечення регіону .....	88
<b>Кальба Н.</b>	Проблеми розвитку сільського господарства .....	90
<b>Кінаш Ю.</b>	Інноваційні засади взаємодії бізнесу, держави та суспільства.....	91
<b>Коколова Є.</b>	Інновації та циклічність економічного розвитку .....	92
<b>Компанець Д.</b>	Формування стратегії диференціації продукції на споживчому ринку.....	94
<b>Копаліані С.</b>	Інноваційні засади становлення підприємництва.....	96
<b>Корнієнко М.</b>	Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств .....	97
<b>Королевич С.</b>	Інновації як фактор розвитку економіки.....	99

<b>Кременець Ю.</b>	Діагностика підприємства: сутність та класифікація .....	653
<b>Кузьмич Ю.</b>	Управлінський процес організації наукових досліджень .....	655
<b>Куліш Д.</b>	Застосування технології «ключових показників ефективності» в кадровому менеджменті бізнес-структур .....	657
<b>Лаврук О.</b>	Розпізнавання конфліктів як дієвий метод забезпечення ефективного управління ними .....	659
<b>Ланченко Є., Салюта Х., Юдицька М.</b>	Оплата праці як інструмент мотиваційного механізму в сільськогосподарських підприємствах .....	661
<b>Левицький В.</b>	Стратегічний механізм управління адаптацією промислового підприємства в неоіндустріальній економіці .....	664
<b>Лихач П.</b>	Застосування системи ключових показників ефективності в управлінні діяльністю сервісного підприємства .....	665
<b>Лопушинська О., Ястреба М.</b>	Вплив розвитку інноваційного менеджменту в країні на ефективність діяльності підприємства .....	667
<b>Лось В.</b>	Планування як функція управління у фізкультурно-спортивній організації .....	668
<b>Луцюк А.</b>	Сутність та методи наукового пізнання в системі досліджень .....	670
<b>Лялюк А., Перетятко У.</b>	Сутність кадрового потенціалу та чинники впливу на ефективність його використання .....	672
<b>Мазур О.</b>	Цінова політика як базис цінового менеджменту .....	674
<b>Максимчук Т.</b>	Корпоративна культура підприємства: аналіз головних понять .....	676
<b>Малюга Л.</b>	Особливості цінової політики підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....	678
<b>Мацапула С.</b>	Кадрова політика торговельного підприємства .....	680
<b>Мацко В.</b>	Удосконалення управління процесом надання послуг .....	682
<b>Мелушова А.</b>	Критерії та показники управління результативністю бізнесу .....	684
<b>Мусук V.</b>	Event Management as a Tool of Marketing Communications .....	686
<b>Мокієнко Є.</b>	Побудова системи управління якістю банківських послуг .....	687
<b>Мокhніук А.</b>	The Nature of Effective Business Communication .....	688
<b>Мурай А.</b>	Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу .....	689
<b>Нещерет Л.</b>	Маркетингові комунікації та методи просування продукції в Інтернеті .....	691
<b>Олійник О., Ігнатюк А.</b>	Соціальна відповідальність бізнесу: гендерний аспект .....	692
<b>Перевалова А.</b>	Забезпечення ефективності управління доходами банківських установ .....	693

<b>Полуда Т., Стеценко В.</b>	
Актуальні стратегії електронної торгівлі підприємств в умовах пандемії .....	694
<b>Полінкевич О.</b>	
Особливості використання Scrum та Kanban в управлінні підприємством .....	696
<b>Полінкевич О., Міщук Д.</b>	
Умови ефективності антикризової стратегії підприємства .....	697
<b>Помінчук І.</b>	
Модель управління фінансовою стійкістю суб'єкта господарювання .....	698
<b>Постова А.</b>	
Доходи населення в ринковій економіці сучасності.....	700
<b>Рибалко-Рак Л., Наталенко С., Степанова Л.</b>	
Соціально-економічні аспекти розвитку антикризового управління на підприємстві.....	702
<b>Рибицька Л.</b>	
Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.....	704
<b>Савонік В.</b>	
Моделювання оцінювання рівня фінансово-економічної безпеки підприємства.....	706
<b>Сак Т., Лавринчук Б.</b>	
Стратегії ціноутворення в системі маркетингу підприємств .....	707
<b>Самолук Н., Міщук В.</b>	
HR-бренд як фактор конкурентоспроможності бізнесу .....	709
<b>Синегубова Г.</b>	
Роль рекламної діяльності в системі маркетингу .....	711
<b>Семенюк М.</b>	
Особливості розвитку маркетингу підприємства в умовах неоіндустріального суспільства.....	713
<b>Скачков С.</b>	
Маркетингове дослідження макросередовища та ринку молока та молочних продуктів .....	715
<b>Таран Л.</b>	
Розробка фінансової стратегії розвитку банківських установ.....	717
<b>Тараруєв Ю., Дріль Н.</b>	
Застосування управління «за результатами» в процесі обґрунтування стратегії організації.....	718
<b>Тарасюк А.</b>	
Управління бізнес-процесами на підприємстві .....	720
<b>Терлецька В.</b>	
Практика формування венчурних структур: зарубіжний досвід.....	721
<b>Тимків О.-А.</b>	
Ділова комунікативна професіограма менеджера у сучасному бізнес-середовищі.....	724
<b>Тимошенко В., Мазніченко К.</b>	
Соціальні мережі як платформа маркетингової діяльності .....	725
<b>Тищенко М.</b>	
Стратегічне управління сталим розвитком підприємства .....	728
<b>Тітієвська Д.</b>	
Маркетинг-менеджмент в сьогоденній економіці .....	729
<b>Ткаченко М.</b>	
Інструменти формування стратегії сталого розвитку підприємства на основі диверсифікації.....	731
<b>Харченко О.</b>	
Розвиток екологічного менеджменту на підприємствах залізничного транспорту в умовах цифрової трансформації.....	733
<b>Хахаєва М.</b>	
Маркетингове дослідження макросередовища ринку безалкогольних напоїв .....	734
<b>Худєєва К.</b>	
Управління внутрішньо колективними конфліктами як інструмент забезпечення безпеки підприємства .....	737

Вибір стратегічного напрямку виходу з кризи дає можливість перейти до визначення з тактичними заходами. Тактика і стратегія антикризового управління повинні бути взаємопов'язані. Тактика являє собою конкретні короткострокові стратегії. Політика представляє загальні орієнтири для дій і прийняття рішень. Процедури наказують дії, які повинні бути зроблені в конкретній ситуації. Правила точно вказують, що потрібно робити в конкретній ситуації [1]. Відповідно до нової стратегії визначають нову концепцію фінансового, виробничого і кадрового оздоровлення. Відповідно до цієї концепції розробляють фінансову, маркетингову, технічну й інвестиційну програми, що сприяють знайденню шляхів виходу з кризової ситуації.

Найефективнішою вважається наступальна тактика, для якої характерне застосування не так оперативних, як стратегічних заходів. У цьому разі поряд з ресурсозберігаючими заходами здійснюється активний маркетинг, вивчаються і завойовуються нові ринки збуту, застосовується політика вищих цін, збільшуються витрати на вдосконалення виробництва шляхом його модернізації, відновлення основних фондів, впровадження перспективних технологій. У такому разі змінюється або зміцнюється управління підприємством, здійснюються комплексний аналіз і оцінка ситуації за потреби й коригування основних принципів діяльності підприємства, тобто змінюється його стратегія [11].

#### *Джерела та література*

1. Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. Москва: Дело, 1998. 800 с.
2. Ховрак І. В. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти як каталізатор збалансованого регіонального розвитку: монографія. Кременчук: ПП «Бітарт», 2020. 392 с.
3. Рубан В. М. Типи і види стратегій в антикризовому управлінні. Тактики антикризового управління. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2014. Вип. 7. Ч. 2. С. 68–71.

**Помінчук І.** – магістр спеціальності  
«Облік і оподаткування»

Науковий керівник: к. е. н., доц.  
Т. Мокієнко  
Полтавська державна аграрна  
академія, м. Полтава, Україна

### **Модель управління фінансовою стійкістю суб'єкта господарювання**

Процес стратегічного управління фінансовою стійкістю суб'єкта господарювання доцільно розглядати на основі економічних принципів, що адекватні умовам та особливостям на різних рівнях господарської діяльності. Враховуючи економічні можливості підприємств в умовах ринкового середовища, нами пропонуються наступні принципи стратегічного управління фінансовою стійкістю досліджуваного підприємства (табл. 1).

З врахуванням сутності та принципів управління фінансовою стійкістю сільськогосподарських підприємств формуються його стратегічні цілі. Зокрема, стратегічні цілі управління фінансовою стійкістю належать більшою мірою до напрямку зміцнення становища підприємства в галузі, збереження і підвищення її довгострокових конкурентних позицій на ринку.

Дані цілі, як правило, встановлюються на більш середньострокові періоди та орієнтовані на досягнення економічного результату в досить недалекому майбутньому.

На нашу думку, під час визначення системи цілей управління фінансовою стійкістю підприємства потрібно використовувати комплексний підхід, як відображення економічних можливостей суб'єкта господарювання відповідно до змін конкурентного ринкового середовища. Це можна забезпечити за допомогою побудови так званого «дерева цілей», де встановлюються конкретні цілі, що покладені в основу певних видів діяльності.

**Принципи стратегічного управління фінансовою стійкістю підприємства**

Загальні	Специфічні
Системність управління фінансовою стійкістю	Врахування рівня фінансових ризиків
Комплексний характер формування управлінських рішень	Інтегрованість із загальною системою управління підприємством
Гнучкість процесу управління фінансовою стійкістю	Орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства
Науковість методів оцінки фінансової стійкості	Високий динамізм управління фінансовою стійкістю
Оптимальність вибору найбільш економічно вигідного варіанта при плануванні, що базується на альтернативній основі	Постійне зростання інтенсивності обороту грошових потоків
Взаємна внутрішньогосподарська і внутрішньовідомча узгодженість планів та координація дій ефективного використання фінансових ресурсів	Соціальна орієнтованість скерування грошових ресурсів на економічний розвиток
Визначення провідних ланок і напрямів першочергового спрямування коштів	

«Дерево цілей» управління фінансової стійкості – це наочне графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей, що демонструє розподіл стратегічної мети на підцілі, завдання та окремі дії. При цьому, основною ідеєю щодо побудови «дерева цілей» управління фінансовою стійкістю підприємства є декомпозиція, що використовується для того, щоб пов'язати стратегічну мету зі способами її досягнення, сформульованими у вигляді завдань для окремих виконавців.

Сформуємо «дерево цілей» управління фінансовою стійкістю (рис. 1).



**Рис. 1.** «Дерево цілей» стратегічного управління фінансовою стійкістю

Оскільки основна мета, основні і допоміжні цілі служать основою для всіх наступних етапів розроблення стратегії, вибір їх є першим і найвідповідальнішим рішенням при стратегічному управлінні фінансовою стійкістю підприємства. Доцільно відзначити, що у системі стратегічного управління фінансовою стійкістю важливу роль відіграє визначення головної

мети, оскільки саме вона, головна (генеральна) мета, визначає концепцію розвитку підприємства, основні напрями його ділової активності та служить орієнтиром у середовищі ринкових перетворень.

*Джерела та література*

1. Бікусов А. А., Борисова І. С. Принципи стратегічного управління фінансовою стійкістю підприємства. *Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: зб. матеріалів IV Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 жовт. 2019 р.)*. Полтава: ПДАА, 2019. С. 386–388.
2. Галушак В. В. Фінансова стійкість та фінансова стратегія підприємства як ефективне формування та використання фінансових ресурсів. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 4. С. 810–813.
3. Гончаренко О. М. Методичні аспекти оптимального управління стійкістю підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. Одес. держ. екон. ун-ту*. 2017. № 56. С. 39–43.
4. Косарева І. П., Бут А. С. Механізм управління фінансовою стійкістю підприємства. *Молодий вчений*. 2017. № 4. С. 678–682.
5. Решитнякова А. В., Щербань О. Д. Управління фінансовою стійкістю підприємства. 2016. С. 139–144.
6. Рогоза С. А. Вплив факторів на фінансову стійкість підприємства. URL: [http://www.rusnauka.com/4\\_SND\\_2013/Economics/10\\_12724.doc.htm](http://www.rusnauka.com/4_SND_2013/Economics/10_12724.doc.htm) (дата звернення 25.09.2019).

**Постова А.** – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.

О. Попрозман

Національний університет фізичного виховання і спорту України

м. Київ, Україна

## **Доходи населення в ринковій економіці сучасності**

Доходи займають провідне місце в житті кожної людини, оскільки вони є основним джерелом задоволення їх потреб. Дохід – це кількість грошей, благ чи послуг, які отримує індивід, юридична особа або економіка за певний період часу. Заробітна плата є основним джерелом доходів населення. Але доволі часто вона є недостатньою для задоволення широкого спектру людських потреб. Тому виникає проблема пошуку нових джерел прибутку, оскільки основна маса населення знаходиться на межі або поза межею бідності.

**Актуальність.** Регулювання доходів і, передусім, заробітної плати є часткою політики будь-якої держави. Отже, доходи населення і джерела їх формування заслуговують на пильну увагу фахівців, а всі проблеми, з ними пов'язані, вимагають швидкого вирішення. Тому ця тема є актуальною в будь-які часи.

**Об'єкт дослідження** – доходи населення у ринковій економіці.

**Предмет дослідження** – роль та значення доходів населення у ринковій економіці, їхній вплив на формування економічного зростання.

**Мета.** Проаналізувати зміст поняття доходів населення. Визначити джерела зростання доходу населення та їхній зв'язок із підвищенням добробуту та сприяння розвитку економіки країни.

**Завдання:** розкриття визначення доходів населення; класифікація доходів населення за різними ознаками; аналіз значення доходів населення у формуванні економічного зростання; розгляд можливостей підвищити рівень ринкової економіки за рахунок збільшення доходів населення.

**Основний матеріал.** Доходи населення – сукупність грошових та натуральних надходжень, що спрямовані на підтримку морального-економічного, фізичного та інтелектуального