



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
(м. Полтава, 25 березня 2022 року)



Полтава
2022

**Міністерство освіти і науки України
Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ
IX міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 25 березня 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

Програмний комітет

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Члени програмного комітету

Е. Б. Аймагамбетов, д. е. н., професор, ректор Приватного закладу «Карагандинський університет Казспоживспілки»;

А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Державного торговельно-економічного університету;

Л. А. Шавга, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

М. Р. Курбонзода, к. е. н., доцент, ректор Таджицького державного університету комерції.

Організаційний комітет

О. В. Манжура, голова організаційного комітету, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

Г. О. Бірта, заступник голови комітету, к. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи (ТБЕМС) ПУЕТ;

Т. В. Сахно, д. х. н., с. н. с., професор кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Х. З. Махмудов, д. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету (ПДАУ);

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інституту денної освіти, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

О. А. Галич, к. е. н., професор, перший проректор ПДАУ;

С. Е. Мороз, к. пед. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;

О. В. Калашник, к. т. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;

О. В. Кириченко, к. т. н., доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Ю. Г. Бургу, к. с.-г. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Л. М. Губа, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

О. О. Горячова, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

З. П. Рачинська, ст. викладач кафедри ТБЕМС ПУЕТ.

Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали IX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (25 березня 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 253 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-426-0

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів, нехарчової продукції та послуг як інструмент впливу на безпечність і засіб захисту прав споживачів, митна політика України в умовах поглиблення інтеграційних процесів, формування професійних компетентностей під час підготовки фахівців із підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

УДК 658.62-047.37

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу

*Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

ISBN 978-966-184-426-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2022

Список використаних джерел

1. ДСТУ 4427:2005. Ковбаси сирокочені та сиров'ялені. Загальні технічні умови. [Чинний від 2007-01-01]. Київ, 2007. 17 с. (Інформація та документація).

2. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів : Закон України від 06.12.2018, №2639-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>. (дата звернення: 04.09.2019).

ІНФОРМАЦІЙНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОЛІЇ СОНЯШНИКОВОЇ

О. В. Калашник,

доцент кафедри підприємництва і права, канд. техн. наук, доцент
Полтавський державний аграрний університет, України, м. Полтава

О. Д. Калашник,

здобувач вищої освіти

Варненський університет менеджменту, Республіка Болгарія, м. Варна

На сучасному етапі формування вільного ринку в Україні актуальною проблемою є встановлення їх натуральності та виявлення підробок, вивчення властивостей товарів.

Ідентифікація товарів є важливою дією під час оцінювання якості та встановлення їх відповідності еталоном або вимогам, які передбачаються в нормативній або іншій документації. Мета ідентифікації – виявлення й підтвердження дійсності конкретної і найменування товару, і навіть відповідності певним вимогам чи інформації про неї, зазначеної на маркуванні і (чи) в товарно-супровідних документах [1-3].

Об'єкт дослідження – олія соняшникова рафінована дезодорована виморожена марки П «Диканька» виробництва ТДВ «Укроліяпродукт» (юридична адреса та адреса потужностей: 39100, Україна, м. Зіньків, вул. Паркова, 146), що була упакована у прозорі ПЕТ-пляшки об'ємом 1 л. На поверхні пляшки була наклеєна паперова етикетка (рис. 1).



Рисунок 1 – Фотографічне зображення реквізитів маркування об'єкту ідентифікації

Споживче маркування на паперовій етикетці нанесені типографським способом, чітко, має однозначну інформацію, яка забезпечує споживача необхідною, доступною, вірогідною та своєчасною інформацією відповідно до вимог ДСТУ 4492:2005 [4].

Наступний етап дослідження – це перевірка штрихового коду, а саме визначення країни-походження та його контрольної цифри. На пакуванні олії соняшникової рафінованої дезодорованої вимороженої марки П «Диканька» виробництва ТДВ «Укроліяпродукт» нанесений такий штриховий код 4820077080578, який був перевірений за допомогою автоматизованої системи на сайті <https://service-online.su/text/shtrih-kod> (рис. 2).

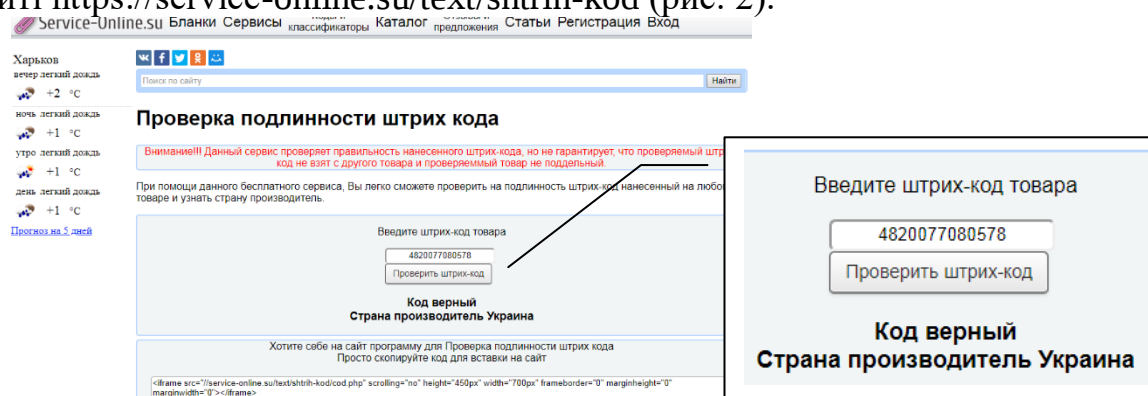


Рисунок 2 – Скріншот перевірки штрихового коду олії соняшникова рафінована дезодорована виморожена марки П «Диканька»

Аналіз реквізитів маркування олії соняшникової рафінованої дезодорованої вимороженої марки П «Диканька» наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Аналіз реквізитів маркування олії соняшникової рафінованої дезодорованої вимороженої марки П «Диканька»

№ з/п	Назва реквізиту	Характеристика реквізитів маркування	Відповідність ДСТУ 4492:2005 [4]
1	2	3	4
Обов'язкові			
1	Назва олії, її вид, гатунок	Олія соняшникова рафінована, дезодорована виморожена марки П	Відповідає
2	Склад продукту у порядку переваги складників, у тому числі харчових добавок, що використовувались у його виробництві	Олія соняшникова	Відповідає
3	Назва країни-виробника	Україна	Відповідає
4	Назва та повна адреса і телефон виробника, адресу потужностей (об'єкта) виробництва	ТДВ «Укроліяпродукт» вул.. Паркова, 146, м. Зіньків, Полтавська обл., 38100, Україна	Відповідає
5	Маса нетто в грамах або об'єм в см ³	920 г, 1,0 л.	Відповідає
6	Дата розливу (число, місяць, рік)	28.05.2021	Відповідає

№ з/п	Назва реквізиту	Характеристика реквізитів маркування	Відповідність ДСТУ 4492:2005 [4]
1	2	3	4
7	Умови зберігання	В закритих, затемнених приміщеннях в рекомендованому інтервалі температур від +8С до 20 С.	Відповідає
8	Харчова цінність у 100 г продукту	жири 99.9 г, білки – 0,0 г; вуглеводи – 0,0 г;	Відповідає
9	Енергетична цінність продукту	3761 кДж, 899 ккал	Відповідає
10	Кінцева дата споживання «Вжити до» або дата виробництва та строк придатності	Строк придатності – 12 міс. 27.08.2021	Відповідає
11	Позначення стандарту	ДСТУ 4492:2005	Відповідає
12	Штрих-код продукції	4820077080578	Відповідає
Додаткові			
1	Впроваджені системи	управління якістю: управління безпечністю харчових продуктів	–
2	Призначення	Для заправки салатів, соусів, смаження, фритюру та домашнього консервування	–
3	Особливі умову упакування	Упаковано в захисному середовищі	–
4		Без ГМО	–
5	Замовник	Виготовлено на замовлення ТОВ «Укролія»	–

Як показав аналіз реквізитів маркування олії соняшникової рафінованої дезодорованої вимороженої марки П «Диканька» виробництва ТДВ «Укроліяпродукт» відповідає вимогам ДСТУ 4492:2005 [4]. Таким чином, відповідно до вимог НД за реквізитами маркуванням, що нанесені на упакуванні ПЕТ-пляшки було ідентифіковано олію соняшникову рафіновану дезодоровану виморожену.

Список використаних джерел

1. Полікарпов І.С., Закусілов А.П. Ідентифікація товарів : підручник. К : Центр навчальної літератури, 2005. 344 с.

2. Сутність ідентифікації товарів. URL: https://pidruchniki.com/15941024/ekonomika/identifikatsiya_tovariv. (дата звернення 07.03.2022).

3. Дубініна А. А., Овчиннікова І. Ф., Дубініна С. О. та ін. Методи визначення фальсифікації товарів: підручник. К.: Видавничий дім «Професіонал», 2010. 272 с. https://pidruchniki.com/19690402/tovarovnavstvo/identifikatsiya_tovariv.

4. Олія соняшникова. Технічні умови ДСТУ 4492:2005. URL : http://agrotender.com.ua/files/Baza%20znaniy/GOSTi/Oliya_sonyashnikova_dstu_4492-2005.pdf. (дата звернення:14.03.2022).

АНАЛІЗ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ТОВАР В ЕКСПЕРТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

О. В. Кириченко,

доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи,
канд. техн. наук

Д. О. Костик,

здобувач вищої освіти ступеня бакалавра
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

Споживання йогуртів сприяє нормальному росту та збереженню кісток, росту м'язів, нормальному згортанню крові, підтримці зубів, шкіри, зору, енергетичному обміну, процесу поділу клітин, нейротрансмісії, виробленню та функціонуванню гормонів щитовидної залози, зменшенню втоми тощо. Найціннішими у складі йогуртів є білки, кальцій, йод, фосфор, вітамін B2, B12 [1]. Інформація про товар використовується споживачами для визначення переваг і недоліків аналогічної продукції, експертні ж дослідження встановлюють чи забезпечено доступ споживачів до необхідної, незалежної, доступної, достовірної інформації. Тому дослідження інформаційного забезпечення йогуртів є актуальним питанням сьогодення, особливо в умовах насиченого ринку.

Відповідно до ДСТУ 4343 п. 5.4.3 [2], маркування йогурту можна наносити як на етикетку, так і на поверхню спожиткового пакування, способом, що забезпечує чіткість читання. Згідно з п. 5.4.2 ДСТУ 4343, маркування йогуртів повинно містити реквізити, що наведено в табл. 1.

Таблиця 1 – Маркування зразків йогуртів

Показник	Активія	Галичина	Дольче	Живинка
Назва підприємства-виробника, його місцезнаходження й адреса, товарний знак	+	+	+	+
Повна назва йогурту	Біфідойогурт питний «Активія» з біфідобактеріями <i>Actiregularis</i>	Йогурт «Карпатський» з фруктовим наповнювачем «Чорниця»	Йогурт з наповнювачем «Чорниця»	Йогурт «Живинка» з наповнювачем «Чорниця-чорна смородина»
Масова частка	1,5	2,2	2,5	1,2