

*Білецька С. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр, 2 курс,
спеціальність 073 Менеджмент*

Науковий керівник: к.ю.н., доцент Осташова В. О.

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ

Фахівці з будь-якої галузі у ХІХ столітті повинні розуміти особливу роль інформаційних технологій і контекст інформаційного суспільства. Саме тому затверджені стандарти вищої освіти для спеціальності 073 Менеджмент на першому (бакалаврському) рівні від 29.10.2018 р. та на другому (магістерському) рівні від 10.07.2019 р. передбачають набуття здобувачами вищої освіти такої загальної компетентності як «навички використання інформаційних і комунікаційних технологій».

Наразі поняття «інформаційна компетентність» широко використовується у науці. Надаючи визначення зазначеному поняттю, дослідники вказують на його невичерпну багатоаспектність і нерозривний зв'язок з такими спорідненими поняттями, як «інформаційна культура», «інформаційна грамотність», «комп'ютерна грамотність», «медіаграмотність», «медіакомпетентність» [1, с. 116]. Власне інформаційну компетентність майбутнього фахівця автори визначають відповідно до галузі наукових пошуків, але їм притаманні спільні риси Інформаційна компетентність базується на сукупності професійних знань, умінь, навичок, здібностей і досвіду, які забезпечують володіння способами технічної діяльності. Вона передбачає такі особистісні якості людини, які проявляються в стійкій здатності до виконання певних функцій, визначених родом професійних занять чи вимогами професійної діяльності. Тобто, це комплексна характеристика особистості, що виявляється в конкретній діяльності та охоплює знання, уміння, навички й досвід з урахуванням здібностей, потреб, мотивації та особистісних особливостей [2].

Використання менеджером інформаційних технологій передбачає застосування пошукових систем мережі Інтернет, електронних банків інформації (електронних підручників, енциклопедій, навчально-методичних

комплексів), електронної пошти, участь у теле- та веб-конференціях, форумах, чатах тощо [3, с. 310]. Крім того провідну роль мають відігравати навички вирішення економічних задач.

Ми поділяємо процес формування інформаційної компетентності менеджерів на два етапи: 1) в період навчання у закладі вищої освіти, коли реалізація цілей і завдань з підготовки фахівця здійснюється під зовнішнім цілеспрямованим впливом за комплексним планом, що має логічну побудову, структурований та узгоджений з формуванням інших компетентностей; 2) протягом професійної діяльності менеджера, що зумовлено об'єктивними потребами швидко змінюваного середовища, науково-технічним розвитком, посиленням конкуренції в управлінському середовищі тощо.

Гармонізація зазначених двох етапів повинна ґрунтуватися на тому, що заклад освіти має не лише озброїти майбутнього менеджера знаннями у галузі інформаційних технологій та вміннями їх застосовувати у практичній діяльності, а й «навчити вчитися» упродовж життя: усвідомлювати необхідність підвищувати рівень інформаційної компетентності, визначати оптимальний комплекс заходів для посилення своїх конкурентних переваг у інформаційній сфері, обирати ефективні форми і методи самоосвіти і самопросвіти.

Список використаних джерел

1. Парій С. Б. Інформаційна компетентність у структурі професійної компетентності майбутнього фахівця з туризму. *Вісник Запорізького національного університету. Серія: Педагогічні науки*. 2018. № 1 (30). С. 114-118.

2. Матохнюк Л. Структурно-функціональна модель інформаційної компетентності особистості. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Психологія*. 2018. Вип. 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadrn_2018_3_13 (дата звернення: 10.10.2019).

3. Третько В. Формування інформаційно-аналітичної компетентності майбутніх економістів-міжнародників. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2018. № 9 (93). С. 306-315.