

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

15-16 травня 2023 року

Том I



Полтава

Редакційна колегія:

Олег Горб, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, доцент;

Станіслав Ковальчук, голова Ради молодих вчених, професор кафедри будівництва та професійної освіти, доцент;

Ілона Яснолоб, начальник науково-дослідного сектору, доцент кафедри підприємництва і права, доцент;

Світлана Козина, завідувач відділу з питань інтелектуальної власності;

Олександра Біловод, декан інженерно-технологічного факультету, доцент;

Людмила Дорогань-Писаренко, декан факультету обліку та фінансів, професор;

Сергій Кулинич, декан факультету ветеринарної медицини, професор;

Микола Маренич, директор навчально-наукового інституту агротехнологій, селекції та екології, професор;

Алла Світлична, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, доцент;

Анатолій Шостя, декан факультету технології виробництва та переробки продукції тваринництва, старший науковий співробітник;

Віктор Радочін, начальник редакційно-видавничого відділу.

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 15-16 травня 2023 року. Том I. – Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. – 206 с.

НЕОБХІДНІСТЬ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЙ

І. М. Адаменко
youwix2017@gmail.com

Науковий керівник:
О. О. Томілін., д. е. н., проф.

Корпорації є важливими джерелами економічного розвитку і процвітання. Проте через свою велику впливовість на національну економіку та соціальні процеси, корпорації також можуть стати загрозою для суспільства. Одним із способів забезпечення стабільності та збалансованості діяльності корпорацій є регулювання.

Регулювання – це «підпорядкування певному порядку», коригування відхилень при реалізації різних інвестиційних і фінансових проєктів [1, С. 55]. Одним із важливих елементів регулювання міжгалузевих відносин у системі ціноутворення є створення відповідного механізму, який буде передбачати ефективне формування ціни при визначеному прибутку та плановій собівартості, які повинні покривати всі витрати підприємств, так як тільки при правильно визначеній ціні товаровиробник може мати відповідну фінансову стабільність [2]. Регулювання діяльності корпорацій має на меті захистити інтереси суспільства, зберегти стабільність ринку та забезпечити дієву конкуренцію між компаніями. Без регулювання корпорації можуть зловживати своєю владою та позицією на ринку, що може призвести до відсутності інновацій, високих цін для споживачів та порушення конкуренції.

Одним із прикладів необхідності регулювання діяльності корпорацій є вплив на довкілля. Багато корпорацій мають значний негативний вплив на довкілля, викидаючи в повітря та воду шкідливі речовини та відходи. Регулювання може змусити компанії відповідати за свої викиди та забезпечити створення більш сталих та екологічно чистих технологій. Але на практиці спостерігається зловживання такою нормою, наприклад компанія Apple перестала укомплектовувати свої телефони зарядними пристроями, виправдовуючи це захистом навколишнього середовища. Більшість людей сприйняло цей факт як зменшення витрат на виробництво техніки, а оскільки фінальна вартість продукції не змінилась – збільшилась маржа корпорації. Інші компанії спочатку висміяли купертинівців, а потім перестали класти зарядку в комплект до телефону [3]. На жаль, у нинішній практиці через недосконалість правової системи такі ситуації відбуваються доволі часто. Іншим прикладом є вплив корпорацій на ринок праці. Корпорації можуть зловживати своєю владою та позицією на ринку, що призводить до зменшення конкуренції, погіршення умов праці та зниження зарплат. Вважаємо, що тільки ефективне регулювання може змусити компанії дотримуватися встановлених норм і забезпечити більш справедливі умови праці. Крім того, корпорації можуть використовувати робочу силу з інших країн, де рівень оплати праці набагато нижче, що дозволяє їм знизити витрати на оплату праці. Це може призвести до зменшення кількості робочих місць на місцевому ринку праці та зниження загального рівня заробітної

плати. Також необхідність регулювання діяльності корпорацій пов'язана з їх впливом на фінансову стабільність. Наприклад, занадто велика концентрація влади в руках декількох корпорацій може призвести до великих фінансових ризиків та загроз для стабільності економіки. Регулювання може забезпечити більш рівномірний розподіл влади на ринку та запобігти таким ризикам. Нарешті, регулювання діяльності корпорацій може забезпечити захист інтересів споживачів та інших зацікавлених сторін. Корпорації можуть зловживати своєю владою та позицією на ринку, що призводить до високих цін та низької якості продуктів і послуг. На нашу думку, саме регулювання може змусити компанії дотримуватися встановлених стандартів та забезпечити більш якісні та доступні продукти та послуги для споживачів. Контроль має бути помірним, оскільки за даними Організації Об'єднаних Націй, багатонаціональні корпорації здійснюють майже 90% прямих іноземних інвестицій світу, що покращує економічний потенціал країн в яких здійснюють свою діяльність філії транснаціональних корпорацій [4]. Жорстке регулювання в конкретній країні може змусити компанію сумніватися, чи виходити на такий ринок. У підсумку, необхідність регулювання діяльності корпорацій полягає в забезпеченні стабільності, збалансованості та захисту інтересів суспільства. Тільки ефективне державне регулювання може забезпечити екологічну стійкість, конкуренцію на ринку, більш рівномірний розподіл влади, захист інтересів споживачів та більш стабільну економіку. Якщо послабити регулювання діяльності корпорацій хоча б в одній сфері, це призведе до втрати конкурентоспроможності інших малих та середніх суб'єктів бізнесу, але будь-який контроль має мати свої межі. Тому регулювання діяльності корпорацій є важливим елементом економічної політики, який має бути забезпечений державою.

Список використаних джерел:

1. Аранчій, В.І., Томілін, О.О., Дорогань-Писаренко, Л.О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. РВВ ПДАУ. 2021. 300 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10970> (дата звернення – 02.05.2023).
2. Томілін, О. О. Особливості регулювання міжгалузевих відносин в системі ціноутворення. *Вісник Донецького університету економіки та права*. Донецьк, 2012. Вип. 2. С. 53–57. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1560> (дата звернення – 02.05.2023).
3. Лужна С., стаття «Чому Apple, Samsung, Google та інші виробники насправді прибрали зарядку», 27.11.2022. URL: <https://itechua.com/articles/195511> (дата звернення – 02.05.2023).
4. Дугієнко, Н.О., Яцук, Г.С. ТНК в Україні: діяльність та вплив на економіку світове господарство і міжнародні економічні відносини. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/48_2020_ukr/5.pdf (дата звернення – 02.05.2023).

М. В. Бурмінова ФРІЛАНСЕРИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ.....	133
І. М. Адаменко НЕОБХІДНІСТЬ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЙ	136
І. М. Адаменко, В. О. Макаров РОЛЬ КРАУДФАНДИНГОВИХ ПЛАТФОРМ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	138
К. Ю. Бондаренко ФРАГМЕНТАРНИЙ ПЕРЕКЛАД: ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ	139
А. Й. Гарібова ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	141
М. Л. Гладченко СТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗА КОШТИ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСУВАННЯ: ОПОДАТКУВАННЯ ТА ОБЛІК	143
В. В. Голобородько ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	145
А. А. Горбань ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	148
А. В. Деменко БЕЗЕКВІВАЛЕНТНА ЛЕКСИКА ЯК ПРИЧИНА ЛЕКСИЧНИХ РОЗБІЖНОСТЕЙ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ НА УКРАЇНСЬКУ	151
І. Є. Євсєєв ФРАНЧАЙЗИНГ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	153
О. С. Звягольська ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ПРАЦІ І ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	156
О. О. Клиша БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ШЛЯХИ ПОЛІПШЕННЯ	158
В. В. Кривошея ТЕНДЕНЦІЇ СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ	161
В. Р. Куц ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА	163
В. О. Макеров., І. М. Адаменко ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ...	165
С. В. Махно ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БІЗНЕСУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	166