

МАТЕРІАЛИ

*IV Всеукраїнської науково-практичної
інтернет конференції*

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО
СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ»**

Полтава 2019

**Міністерство освіти і науки України
Міністерство аграрної політики та продовольства України
Полтавська державна аграрна академія
Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу
Факультет економіки та менеджменту
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва
Харківський національний технічний університет сільського господарства
ім. Петра Василенка
Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет**

Матеріали

**IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств
реального сектору економіки»**



**01 листопада 2019 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 01 листопада 2019 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. 268 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

<i>Khrystyna P. Danylkiv</i>	
Economic-mathematical modeling of Foxtrot LLC on the example of queuing system.....	107
<i>О.В. Ільїна, А.В. Ільїн</i>	
Проблеми управління інвестиційно-інноваційного забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору.....	110
<i>Н.М. Протас, А.Ю. Брїхнич</i>	
Теоретичні основи поняття інвестиційного проекту.....	112
<i>Т.О. Сазонова, А.Б. Вїбїванець</i>	
Значення інноваційних проектів у соціальній сферї організації.....	114
<i>Ю.В. Улянїч, Д.С. Сторожук</i>	
Поняття кредитного портфелю комерційного банку.....	115
<i>О.В. Лопушинська, А.Є. Жуков</i>	
Інновації як складова стратегїчного управління для підприємств АПК.....	117
<i>О.В. Лопушинська, Я.Г. Панова</i>	
Зовнішній аудит як засіб реалізації функції контролю в процесї управління підприємством.....	119
<i>М.О. Вовк</i>	
Вплив інноваційної діяльності підприємства на процес реалізації технологїчної реструктуризації.....	120
<i>О.А. Данилов</i>	
Використання проектного підходу при стратегїчному управлінні розвитком підприємства.....	121
<i>С.В. Бондарь, М.М. Бїч</i>	
Управління ефективністю використання транспортних засобів в АПК.....	123
<i>О.В. Ковтунов, О.О. Лобода</i>	
Особливості забезпечення сїльськогосподарських підприємств матеріально-технічними ресурсами.....	124

СЕКЦІЯ 5. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ

<i>В.Ф. Іванюта, А.М. Гольча</i>	
Управління кадровою політикою підприємства в умовах трансформаційних змін в економіці країни.....	127
<i>К.А. Пїлипенко</i>	
Управління трудовими ресурсами через бухгалтерський облік на підприємстві.....	128
<i>К.А. Пїлипенко, Н.П. Коростїленко</i>	
Актуальні питання контролю розрахунків з оплати праці в органах місцевого самоврядування.....	129
<i>О.М. Таран-Лала, Т.В. Котяї</i>	
Елементи та фактори формування організаційної культури підприємства.....	131
<i>С.А. Александрова, І.Г. Маммадов</i>	
Проблема підвищення кадрового управлінського потенціалу туристських підприємств.....	133

- сумнівна заборгованість за виплаченими гарантіями, виданими банкам, фізичним особам і суб'єктам господарювання;
- зобов'язання з кредитування, надані банкам, фізичним особам і суб'єктам господарювання.

Аналіз кредитного портфеля потребує дослідження його структури в розрізі груп ризику, ступеня забезпеченості, галузевої структури, форм власності позичальників, а також вивчення динаміки кожної групи, сегментації кредитного портфеля.

Особливу увагу, приділяють якості кредитного портфеля, захищеності його від кредитного ризику. З метою підвищення надійності та стабільності банківської системи, захисту інтересів кредиторів і вкладників комерційних банків постановою Правління Національного банку України № 279 від 6.07.2000 р. затверджене Положення про порядок розрахунку резерву для відшкодування можливих втрат за кредитними операціями банків.

Отже, визначення кредитного портфеля банку як економічної категорії дає змогу представити кредитний портфель не лише як технічну сукупність окремих кредитних активів, а насамперед як сукупність відносин кредитора і позичальників, які виникають у процесі руху тимчасово вільних грошових коштів. В процесі управління банку кредитний портфель необхідно розглядати у взаємозв'язку з усіма складовими банківської діяльності, зокрема з власним капіталом та зобов'язаннями банку. Управління кредитним портфелем банків має відбуватися в контексті загальної концепції управління активами та пасивами банку, спрямованої на досягнення бажаного рівня доходу та зниження ризиків.

Список використаних джерел:

1. Електронний ресурс – Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/term/13798>
2. Бугель Ю. Напрями удосконалення сучасних методів управління банківським кредитним портфелем Галицький економічний вісник. – 2010. – №2(27).– С. 157-163.
3. Голуб В.М. Управління кредитним портфелем комерційного банку. Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.04.01 / В.М. Голуб; Київ. нац. екон. ун-т. – К., 2004. – 19 с.

*О.В. Лопушинська, асистент
А.С. Жуков, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»
Полтавська державна аграрна академія*

ІННОВАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АПК

Сучасний світ характеризується збільшенням населення при одночасному зменшенні ресурсів. Саме тому можемо помітити хвилю інтересу до аграрної сфери наряду з іншими сферами економіки. Підвищений інтерес доказується розвитком та становленням державних програм в сфері аграрної політики. Міжнародні інститути, іноземні інвестори, інші професійні товариства та населення цікавляться економічною мотивацією розвитку цієї галузі [1,2]. Реакція аграрних компаній на глобалізацію економіки проявляється в розробках стратегічних планів галузевого розвитку, де основним інструментом є, зокрема, довгостроковість існування на ринку [1,3,5].

Можна виділити чотири етапу розвитку стратегічної моделі: аналіз розробленого плану (стратегії); розробка самого плану (стратегії або стратегічний синтез – розвиток); реалізація моделі; контроль виконання [1,5].

Така система стратегічного управління дає надію та змогу отримати позитивні результати, а саме:

формування структури та проведення змін на підприємстві, які приведуть до створення «чутливості» змін у зовнішньому середовищі і відповідну та очікувану адаптацію [2,3,5];

створення системного розвитку для досягнення мети підприємства, а саме: фінансові вклади, кормові та сировинні бази, людський потенціал, що використовує підприємство, вироблена продукція або надані послуги і формування авторитету господарства [2,3,5].

Сільське господарство в Україні має лише 15% активних підприємств, що реалізують власну стратегію. 10% намагаються створити свою стратегію та пов'язати її з власною діяльністю. 20% підприємців тільки намагаються обговорювати стратегію. Також існують категорії менеджерів, що мають стимули, пов'язані зі стратегічним розвитком і ще невеликий відсоток, який планує бюджет за закладеною та прописаною стратегією розвитку [1,2].

До одних з найважливіших галузей харчової промисловості США відносяться м'ясу та молочну. В той же час США є найбільшим світовим виробником цієї продукції. До 2012 року інвестування у розвиток сучасних технологій в АПК були порівняно невеликими - 150 млн. дол. США, однак вже після 2014 року вклади стали збільшуватися до 1,8 млрд. дол. США [4,5].

Аналітики активно демонструють фермерам, що нові технології сприяють збільшенню урожайності. Аграрії, у свою чергу, починають використовувати нові можливості, щоб таким чином збільшити дохідність господарств. Через це в країні один за другим з'являються центри по впровадженню сучасних технологій у сфері АПК. Так у Каліфорнії працює центр по довгостроковим іновациям SATIC, у Сент-Луїзі - The Yeild Lab, де розробникам пропонують гранти 100 000 дол. США. Приватні компанії використовують схожі можливості і залишають заявки та пропозиції по стартапам [4,5].

Отже, розвиток сучасних технологій, впровадження аналітичної політики та заохочення креативних менеджерів, що мають стратегічні надбання та впроваджують в життя довгострокові бізнес-плани, мають виводити компанії та господарства з «тіні» і надають можливість працювати на користь держави та власного бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Журило, І. В. Сутність системи стратегічного управління та методика її впровадження на підприємстві [Електронний ресурс] / І. В. Журило // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки : зб. наук. праць. – 2015. – Вип. 15. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2009_15_15

2. Кубарева, В. С. Сутність стратегічного управління підприємством [Текст] / В. С. Кубарева // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. – 2012. – № 749. – С. 55-60.

3. Сучасні інструменти стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами [Електронний ресурс] / С. С. Свірідова, С. А. Толстова // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2017. – № 2 (30). – С. 109-116. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2017/No2/109.pdf>.

4. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. – М. : Издательство ИКСИ, 2012. – 314 с.

5. Вумек Дж. П. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. П. Вумек, Д.Т. Джонс. – М. : Альпина Паблицер, 2011. – 401 с.

*О.В. Лопушинська, асистент
Я.Г. Панова, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»
Полтавська державна аграрна академія*

ЗОВНІШНІЙ АУДИТ ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ФУНКЦІЙ КОНТРОЛЮ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Менеджмент підприємства являє собою поєднання різних функцій, які виникають внаслідок поділу управлінської праці. Кожна управлінська функція спрямована на розв'язання різноманітних проблем взаємодії між окремими підрозділами та робочими місцями підприємства, що вимагає здійснення великого комплексу конкретних заходів.

Управлінський контроль є одною із основних функцій менеджменту, ціль якої кількісна і якісна оцінка праці та облік результатів роботи організації. За допомогою контролю, як правило, виявляються похибки в діях певних функцій управління: контроль є вираженням функцій обліку та аналізу, а також виявляє і усуває помилки в діях всіх функцій управління - планування, обліку, аналізу та регулювання .

Аудит – один з найбільш надійних способів контролю, який сприяє фінансовій стабільності підприємства. Завдяки аудиту суб'єкти господарювання мають змогу контролювати не лише ефективність фінансових ресурсів, а і інших активів компанії.

Існують загальні і специфічні причини виникнення аудиту. Загальні причини є однаковими для всіх країн світу, специфічні – мають відношення до конкретної країни.

Загальною причиною є необхідність наявності незалежної особи, яка б могла перевірити достовірність діяльності підприємства.

Основними причинами виникнення аудиту в Україні є :

- перехід на ринкові умови;
- приватизація майна і роздержавлення;
- розширення зовнішньоекономічних зв'язків.

Офіційним регулятором аудиту в Україні є Аудиторська палата України, яка здійснює професійне самоврядування аудиторської діяльності та не має на меті отримання прибутку, та утворюється з метою забезпечення реалізації завдань аудиторського самоврядування [1]. Члени Аудиторської палати – аудитори і аудиторські фірми, включені до реєстру. Повноваження Аудиторської палати України поширюються на такі важливі сфери аудиторської діяльності:

- підвищення кваліфікації аудиторів;
- сертифікація аудиторів;
- стандартизація аудиторської діяльності (застосування стандартів аудиту і кодексу професійної етики);
- реєстрація аудиторських фірм та аудиторів – приватних підприємців і ведення реєстру суб'єктів аудиторської діяльності;
- контроль якості аудиторських послуг [2].

Сьогодні в Україні існує низка проблем аудиту:
значний негативний вплив “тіньового” бізнесу;