



Полтавський державний аграрний університет  
Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій

X Всеукраїнська науково-практична  
інтернет-конференція

# **«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»**

**13 листопада 2025 року  
м. Полтава**

**Міністерство освіти і науки України  
Полтавський державний аграрний університет  
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної  
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України  
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Сумський національний аграрний університет  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет**

## ***Матеріали***

***X Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції  
«Управління ресурсним забезпеченням господарської  
діяльності підприємств реального сектору економіки»***



**13 листопада 2025 року  
м. Полтава**

**УДК 330.15:334.723**  
**ББК 65.291.5**

*Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки* : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. 289 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

## **СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ**

Стратегічний менеджмент у сучасних умовах виступає ключовим інструментом забезпечення довгострокової конкурентоспроможності підприємств, що функціонують у динамічному бізнес-середовищі. Актуальність його дослідження зумовлена необхідністю адаптації організаційних моделей до глобальних трансформацій, посиленням невизначеності ринків та зростанням вимог до ефективності управлінських рішень.

Застосування стратегічного менеджменту в сучасних українських підприємствах демонструє тенденцію до активної імплементації концепції управління на основі зацікавлених сторін. Такий підхід набуває особливої ваги в умовах триваючих трансформацій національної економіки, високої залежності бізнесу від зовнішньополітичних та макроекономічних чинників, а також зростання ролі соціально відповідальних практик. Українські підприємства дедалі частіше розглядають цінність бізнесу з позиції множинності учасників: власників, найманих працівників, органів державної влади, місцевих громад, інституційних інвесторів, постачальників, партнерів та міжнародних організацій. Управління з урахуванням інтересів широкого кола стейкхолдерів не лише сприяє підвищенню довіри до підприємства, а й формує необхідні передумови для розвитку сталих форм співпраці, налагодження діалогу та зміцнення репутаційного капіталу, що є критично важливим у глобалізованому середовищі [1; 2].

Зростання рівня невизначеності та волатильності зовнішнього середовища, спричинене геополітичними ризиками, економічною турбулентністю та швидкими технологічними змінами, обумовлює широке впровадження багатосценарного підходу до стратегічного планування. Українські підприємства адаптують методологію сценарного моделювання до власних потреб, розробляючи альтернативні траєкторії розвитку – оптимістичні, базові та песимістичні сценарії. Такий науково обґрунтований інструментарій дає змогу підвищити адаптивність управлінських рішень, оптимізувати розподіл ресурсів, оцінити потенційні наслідки різних варіантів розвитку подій та забезпечити стійкість бізнес-моделі в умовах невизначеності. Сценарний підхід набуває поширення у стратегічному бюджетуванні, плануванні інвестиційних проєктів, управлінні виробничими потужностями та прогнозуванні ринкової кон'юнктури [5].

Важливою тенденцією сучасного стратегічного менеджменту в Україні є активізація інтеграційних процесів та кооперації. Підприємства, зіштовхуючись із необхідністю забезпечення конкурентоспроможності, дедалі частіше створюють кластери, логістичні альянси, науково-виробничі консорціуми, індустріальні партнерства та кооперативні об'єднання. Подібні форми інтеграції сприяють прискоренню інноваційного розвитку, оптимізації ланцюгів постачання, а також підвищенню експортного потенціалу підприємств. Залучення до кластерних структур дозволяє українському бізнесу ефективніше інтегруватися у глобальні виробничі мережі та розширювати доступ до сучасних технологій та фінансових ресурсів [3; 4].

Окремим стратегічно важливим аспектом залишається формування та розвиток

стратегічної культури підприємств. Її сутність полягає у рівні сформованості стратегічного мислення у менеджерів різних рівнів, готовності персоналу підтримувати інновації та організаційні зміни, наявності ефективних комунікаційних каналів, стандартизованих управлінських процедур та систематизованих практик стратегічного аналізу. Попри поступове впровадження сучасних підходів, значна частина українських підприємств усе ще потребує вдосконалення корпоративного управління, підвищення прозорості та ефективності планово-аналітичних процесів, а також розвитку компетентностей управлінців у сферах стратегічного прогнозування, ризик-менеджменту та організаційного розвитку. передумовою адаптації підприємств до динамічного зовнішнього середовища та підвищення їх конкурентної стійкості.

#### **Список використаних джерел:**

1. Альошина Т., Сидоров О., Мірошніченко М. Уніфікована модель впровадження процесного підходу до управління. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-90>.

2. Воронько-Невіднича Т., Ткаченко В., Телічко Н., Щур О. Фінансовий менеджмент інноваційної стратегії безпекового кадрового потенціалу підприємств сфери послуг в системі соціальної відповідальності бізнесу. *Modeling the development of the economic systems*. 2023. № 4. С. 48–54. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-6>.

3. Жам О., Рудика В., Воронько-Невіднича Т., Бебко С., Шіковець К., Квіта Г. Діагностика стратегічного управління фінансово-економічним розвитком підприємства. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023. № 5 (52), 162–172. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcapter.5.52.2023.4214/>.

4. Воронько-Невіднича Т. В. Управління економічною рівновагою, сталим розвитком та мотиваційно-інноваційно-адаптивним потенціалом підприємств у стратегії євроінтеграційної трансформації агробізнесу : монографія. Полтава: ПП «Астрая», 2025. 300 с. DOI: <https://doi.org/10.51500/8466-56-5>.

5. Грінка Т. І., Немченко Т. А. Нові стратегії менеджменту при цифровій трансформації бізнесу в Україні. *Центральноукраїнськи й науковий вісник*. 2023. № 9 (42). С. 49–57. URL: [https://economics.kntu.kr.ua/archive/9\(42\)/42\\_Hrinka.html](https://economics.kntu.kr.ua/archive/9(42)/42_Hrinka.html).

*Г.І. Ляхович, д.е.н., професор  
Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту  
Західноукраїнського національного університету,  
І.П. Дубницька, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Західноукраїнський національний університет*

### **ОПТИМІЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИВАТНОЮ МЕДИЧНОЮ КЛІНІКОЮ**

Сучасна приватна медицина України функціонує в умовах високої конкуренції та підвищених вимог з боку пацієнтів. Ефективність роботи клініки залежить не лише від кваліфікації лікарів та наявності сучасного обладнання, але й від того, наскільки вибудованою та адаптивною є її система управління, ядром якої виступає організаційна структура. Жорсткі, ієрархізовані структури, успадковані від державної системи, часто гальмують розвиток, ускладнюють комунікацію та призводять до

**СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

<i>А.В. Бардась, К.І. Абражан</i>	
Цифровізація зовнішньоекономічної діяльності як умова підвищення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств України.....	40
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, Р.Р. Гармаш</i>	
Адаптивне управління змінами як інструмент підвищення стійкості підприємства до зовнішніх викликів у динамічному бізнес-середовищі.....	41
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, Е.В. Полупан, М.Є. Кулик</i>	
Стратегічний менеджмент: сучасні тенденції та виклики.....	43
<i>Г.І. Ляхович, І.П. Дубницька</i>	
Оптимізація організаційної структури як інструмент підвищення ефективності управління приватною медичною клінікою.....	44
<i>О.Г. Парфентьєва</i>	
Методи управління міжнародними інвестиційними проектами.....	46
<i>О.В. Вакун, Р.П. Шевців</i>	
Пріоритети розвитку цифрової медицини: основа для трансформації управління медичними закладами.....	49
<i>О.В. Вараксіна, Ю.О. Перерва, С.С. Торяник</i>	
Екологічно орієнтоване управління як частина стратегії повоєнної реконструкції підприємств.....	50
<i>О.В. Величко, П.В. Чубаренко</i>	
Цифровізація зовнішньоекономічних процесів як інструмент підвищення ефективності міжнародного бізнесу.....	52
<i>М. Вовк, М. Бондаренко, Д. Гонтовий, С. Денисенко</i>	
Організаційний та стратегічний розвиток аграрного підприємства в контексті досягнення цілей сталого розвитку.....	54
<i>О.В. Воробйова, Д.С. Бурдова</i>	
Особливості логістичного менеджменту в підприємницькій діяльності в умовах турбулентності ринку.....	55
<i>Г.Г. Гайдай, М.Р. Товстика</i>	
Основні фактори впливу на міжнародну міграцію робочої сили.....	56
<i>Т.Є. Іщейкін</i>	
Енергоефективність підприємства як ключовий чинник його конкурентоспроможності.....	59
<i>Л.А. Кургузенкова, М.А. Піхало</i>	
Діджиталізація управлінських процесів як чинник підвищення конкурентоспроможності спортивних організацій.....	60
<i>А.С. Олійник, М.О. Кривогуз, М.М. Нечитайло</i>	
Оцінка фінансово-економічного стану підприємства як основа вибору стратегії розвитку.....	62
<i>І.М. Пальчик, К.В. Веселова</i>	
Удосконалення управління бізнес-процесами підприємства в умовах економічних змін.....	63
<i>І.М. Пальчик, А.С. Григорян</i>	
Організація операційного управління підприємством.....	65
<i>І.М. Пальчик, О.О. Чащихіна</i>	
Стратегічне удосконалення системи управління логістикою та операційною діяльністю підприємства.....	66