

КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ  
ПОЛТАВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АГРАРНОЇ АКАДЕМІЇ  
ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА АСОЦІАЦІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД  
«ФОНД РОЗВИТКУ ГРОМАДИ «ІНІЦІАТИВА»  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ ХАРКІВСЬКОГО  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ім. В.В.ДОКУЧАЄВА  
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ХАРКІВСЬКОГО  
РЕГІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ  
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ МІСЬКОГО  
ГОСПОДАРСТВА ім. О.М.БЕКЕТОВА

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**  
*«РЕФОРМА АДМІНІСТРАТИВНО-  
ТЕРИТОРІАЛЬНОГО УСТРОЮ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ»*

Тези доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції

**м. Полтава Україна  
29 травня 2019 року**

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Полтавської державної аграрної академії (протокол № 27 від 23 липня 2019 р.)

**Тези доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції «РЕФОРМА АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОГО УСТРОЮ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ».** – Полтава, 2019. – 261 с.

збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур щодо актуальних проблем економічного та просторового розвитку територіальних громад в контексті впровадження адміністративно-територіальної реформи в Україні. Тематика конференції охоплює дослідження особливостей публічного управління процесами територіального та економічного розвитку громад в сучасних умовах в контексті світових та регіональних тенденцій.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

Цей збірник було підготовлено Полтавським обласним благодійним фондом «Фонд розвитку громад «Ініціатива» спільно з кафедрою публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії в межах проекту Центру політико-правових реформ "Посилення ролі громадянського суспільства у забезпеченні демократичних реформ і якості державної влади" за підтримки Європейського Союзу. Думки, висловлені в публікаціях, жодною мірою не відображають офіційної позиції Центру політико-правових реформ та Європейського Союзу.

## Організаційний комітет конференції:

Голова організаційного комітету:	<b>Лозинська Тамара Миколаївна</b> – доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії
Співголова організаційного комітету:	<b>Іваніна Олександр Васильович</b> – менеджер проектів Полтавського обласного благодійного фонду «Фонд розвитку громади «Ініціатива»
Члени організаційного комітету:	<b>Микійчук Володимир Пилипович</b> – Голова Полтавської обласної Асоціації органів місцевого самоврядування
	<b>Гуторов Олександр Іванович</b> – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Харківського національного аграрного університету ім. В.В.Докучаєва
	<b>Латинін Микола Анатолійович</b> – доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри економічної політики та менеджменту Харківського регіонального інституту державного управління
	<b>Новікова Марина Миколаївна</b> – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту і публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства ім. О.М.Бекетова
	<b>Різник Ірина Вікторівна</b> – здобувач вищої освіти ступеня доктор філософії кафедри публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії
	<b>Мирна Ольга Володимирівна</b> – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії
	<b>Шерстюк Любов Миколаївна</b> – заступник голови сільської ради Мачухівської сільської об'єднаної територіальної громади
	<b>Сердюк Ольга Іванівна</b> – доцент, кандидат економічних наук, професор кафедри публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії
	<b>Шупта Ірина Миколаївна</b> – доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії
	<b>Щетініна Тетяна Олексіївна</b> – доцент, кандидат історичних наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування Полтавської державної аграрної академії

### **Наукові напрями:**

Просторове планування територій та урбаністичні тенденції.

Ефективне використання місцевих ресурсів.

Правове забезпечення адміністративно-територіальної реформи.

Публічне управління в умовах реформування адміністративно-територіального устрою України.

Сільський розвиток та урбанізація.

Управління організаціями публічної сфери.

Маркетинг територій.

## ЗМІСТ

1.	<b>Берестецька О.М.</b>	ПІДГОТОВКА КВАЛІФІКОВАНИХ КАДРІВ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРУ	10
2.	<b>Бобко Л.О.</b>	ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	13
3.	<b>Бублій М.П.</b>	АГРОТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	18
4.	<b>Ворона П.В.</b>	ПРАВОВА ПРОБЛЕМАТИКА РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	22
5.	<b>Гайдученко С.О., Товарницька В.І.</b>	НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ НА РАЙОННОМУ РІВНІ	26
6.	<b>Герасименко О.В.</b>	ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РЕФОРМУВАННЯ	29
7.	<b>Гринчишин І.М.</b>	ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ УКРАЇНИ ТА РИЗИКИ ПЕРШОГО ЕТАПУ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ	32
8.	<b>Гуторова О.О.</b>	ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	35
9.	<b>Давидова К.О.</b>	КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	40
10.	<b>Дегтяр О.А.</b>	УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ МІСЦЕВИХ ГРОМАД: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ	43
11.	<b>Жайворонок Ж.О.</b>	РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІСЦЕВИХ ГРОМАД	47
12.	<b>Застрожнікова І.В.</b>	ВПЛИВ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ОСВІТИ НА СЕЛІ	49
13.	<b>Іваніна О.В.</b>	ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ВЕЛИКИХ МІСТ В КОНТЕКСТІ УТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ГРОМАД В ПРИМІСЬКИХ ЗОНАХ	52
14.	<b>Іпатюк І.С.</b>	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ	59
15.	<b>Капленко Г.В., Мосолова Ю.О.</b>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СЕЛА: ПРИХОВАНІ МОЖЛИВОСТІ	62
16.	<b>Капленко Г.В., Чапко Т.С.</b>	ПРОБЛЕМАТИКА ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У РЕФОРМУВАННІ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОГО УСТРОЮ	66
17.	<b>Карнаухова М.Д.</b>	НАРАТИВНА МОДЕЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ	70

## ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

		ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	73
18.	<b>Кашталян Т.М.</b>	ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ	76
		ОЦІНКА РІВНЯ ПІДТРИМКИ	79
20.	<b>Костенко А.М.</b>	АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ ДЕПУТАТАМИ МІСЦЕВИХ РАД	84
21.	<b>Кравцова Я.В.</b>	РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ РЕГІОНУ	87
22.	<b>Кривошей В. М.</b>	ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ У СПРАВІ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ УЧАСНИКІВ АТО	92
23.	<b>Кудріна О. Ю.</b>	ВДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	94
24.	<b>Кудряшова С.В.</b>	ТРАНСФОРМУВАННЯ ПОНЯТТЯ ТА ОЦІНКА РЕЙДЕРСТВА В ІНОЗЕМНИХ ДЖЕРЕЛАХ	99
25.	<b>Куліш І.М.</b>	ІНЖЕНЕРНІ СПОРУДИ І ЖИТЛОВЕ БУДІВНИЦТВО В МІСТАХ УКРАЇНИ	102
26.	<b>Лещух І.В.</b>	МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ АДМІНІСТРАТИВНО-ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ НА ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ	107
27.	<b>Линник С.О.</b>	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	108
28.	<b>Лободенко К.В.</b>	РОЛЬ І МІСЦЕ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВОЗАХИСНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	111
29.	<b>Лозинська Т.М.</b>	ВКЛЮЧЕННЯ МІСТ ОБЛАСНОГО ЗНАЧЕННЯ ДО ПРОЦЕСУ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ	114
30.	<b>Лях Ю.І.</b>	НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ	119
31.	<b>Малюхова Ю.І.</b>	ЗАРУБІЖНІ ПРАКТИКИ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФРАСТРУКТУРОЮ МІСТ	122
32.	<b>Меланченко Т.С.</b>	РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УПРАВЛІННІ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ	126
33.	<b>Мороз С.А.</b>	ЗАЛЕЖНІСТЬ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ВІД ФОРМИ ФІНАНСУВАННЯ ЇЇ ЗДОБУТТЯ: АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ АНКЕТУВАННЯ СТУДЕНТІВ З КИТАЮ	

34.	<b>Муха Т.О.</b>	ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖІ АГРОРЕКРЕАЦІЙНИХ ЕКОПОСЕЛЕНЬ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНИ	131
35.	<b>Нагаєв В.М.</b>	МОДЕЛЬ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ДЕРЖАВНОГО ДІЯЧА В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ	134
36.	<b>Напльоків Ю.В.</b>	MAINTAINING OF EFFECTIVE PUBLIC GOVERNING THROUGH A SOCIAL DIALOGUE	139
37.	<b>Немчук П.В.</b>	ЗМІНИ СТРУКТУРИ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД РІВНЯ УРБАНІЗАЦІЇ	142
38.	<b>Панасенко Д.І.</b>	НАЛАГОДЖЕННЯ СИСТЕМИ ПОВОДЖЕННЯ З ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ В ШИШАЦЬКІЙ ОБ'ЄДНАНІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ (ОТГ) ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	145
39.	<b>Папірник Д.А.</b>	ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ МЕХАНІЗМУ ФОРВАРДНИХ КОНТРАКТІВ	148
40.	<b>Пастух К.В.</b>	УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	151
41.	<b>Петренко О.М.</b>	ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ	154
42.	<b>Плотницька А.І.</b>	НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ	159
43.	<b>Попова Ю.М., Трайно М. А.</b>	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	164
44.	<b>Попова Ю.М., Філоненко В.Ю.</b>	МІЖМУНІЦИПАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ГРОМАД ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ МІСЦЕВИХ РЕСУРСІВ	167
45.	<b>Попова Ю.М., Чепа Т.О.</b>	РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОГО УСТРОЮ УКРАЇНИ	170
46.	<b>Прокопець А. А.</b>	ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	173
47.	<b>Ревенко Т.І., Михайлова Л.І.</b>	НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ МОТИВАЦІЇ ДО ПРАЦІ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	176
48.	<b>Реуцький І.Ю., Творошенко І.С.</b>	ПРО МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ЧАС ПЛАНУВАННЯ МІСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	180
49.	<b>Сердюк О.І., Рівна І. О.</b>	РІВЕНЬ ПРОЗОРОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	184
50.	<b>Сидоренко Є.В.</b>	СИСТЕМА ДОРАДЧИХ СЛУЖБ У РОЗВИТКУ	188

		ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
51.	<b>Ситник А.П., Аранчій Я. С.</b>	МІСЦЕ МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТІВ ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ЦНАП	190
52.	<b>Соловійов В.Д.</b>	НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ САМОДОСТАТНІХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	195
53.	<b>Сподарик Т.І.</b>	МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ	197
54.	<b>Стрельченко О.Г.</b>	АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕХАНІЗМУ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В СФЕРІ ОБІГУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У СВІТЛІ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ	201
55.	<b>Таран О.М., Калюжна Т.Ю.</b>	МОРАЛЬНО-ЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	205
56.	<b>Таран О.М., Степанова І.Д.</b>	САМОМЕНЕДЖМЕНТ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	209
57.	<b>Таран Ю.С.</b>	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК УМОВА МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ	212
58.	<b>Тюріна Н.М., Карвацка Н.С.</b>	ПРОЦЕСИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	215
59.	<b>Тюріна Н.М., Назарчук Т.В.</b>	ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	220
60.	<b>Угоднікова О.І.</b>	ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЙ: МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА	224
61.	<b>Усата Н.В.</b>	ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	227
62.	<b>Харченко Т.О.</b>	АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ УСТРІЙ УКРАЇНИ: ЗАКОНОДАВЧІ ІНІЦІАТИВИ В РАМКАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	230
63.	<b>Хрущ С.В.</b>	СОЦІАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	234
64.	<b>Чернявський К.О.</b>	ДО ПИТАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	237
65.	<b>Шаповал І.А., Фоміна О.О.</b>	ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА В АСПЕКТІ УПРАВЛІННЯ СОЦІУМОМ	239
66.	<b>Шевчук Ю.І.</b>	СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	243



67.	<b>Шупта І.М.</b>	ПУБЛІЧНИЙ ЛЕКТОРІЙ ЯК ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ДОЗВІЛЛЯ СУЧАСНОГО ГОРОДЯНИНА В КРЕАТИВНОМУ ПРОСТОРІ МІСТА	248
68.	<b>Щетініна Т.О.</b>	ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТЕРМІНОЛОГІЇ	252
69.	<b>Явтушенко С.П.</b>	ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ В УМОВАХ РЕФОРМИ МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ	255







*Науковий напрям: Просторове планування територій та  
урбаністичні тенденції*

**Шупта І.М.**  
*доцент кафедри публічного управління  
та адміністрування  
Полтавської державної аграрної академії  
м. Полтава, Україна*

## **ПУБЛІЧНИЙ ЛЕКТОРІЙ ЯК ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ДОЗВІЛЛЯ СУЧАСНОГО ГОРОДЯНИНА В КРЕАТИВНОМУ ПРОСТОРИ МІСТА**

Науково-технічна та інформаційна революції, що відбулася в ХХ-ХХІ столітті, призвели до значних змін в системі знань і технологіях їх впровадження. На сьогодні кількісні та якісні зміни в структурі знань, накопичених людством, досягли небувалого розвитку. На даний час традиційні інформаційні канали передачі знань в глобальному соціумі піддаються значним змінам. Знання завжди відігравали величезну роль в житті людства, проте їх роль на сьогодні колосально зросла. Для розвитку сучасної економіки характерним є вплив традиційних чинників (земля, праці, капітал) на основі ефективного використання знань. Управління знаннями спонукає до пошуку інтелектуального капіталу, тобто інформації та знань, що відіграють роль «колективного мозку», акумулюючи наукові й повсякденні знання працівників, інтелектуальну власність і накопичений досвід, спілкування й організаційну структуру, інформаційні мережі та імідж.

На нашу думку, активна підтримка освітніх проектів в сучасній Україні повинна виражатися не лише в фінансовоекономічних та адміністративних комплексах заходів, проте й в масовій популяризації наукового знання через доступні населенню форми презентації. Так, добре відома концепція «третього місця» вперше була викладена в книзі американського соціолога Р. Ольденбурга «Третє Місце». Згідно Ольденбурга, третє місце відіграє важливу роль в розвитку громадянського суспільства та демократії. Соціолог називає «першим місцем» помешкання – місце, де людина проживає. «Друге

місце» – це робоче місце, де люди насправді проводять більшу частину свого часу. Третє місце – це якір в житті суспільства, який сприяє і сприяє творчому взаємодій людей. Будинки, робота, школа, інститут – перше і друге місце – вважаються пріоритетними в житті індивіда. Третім же місцям частіше відводиться розважальна, рекреаційна роль. Проте, Р. Ольденбург вважає, що «треті місця» виконують важливі соціальні, економічні та політичні функції. Креативний простір міських поселень – це публічно доступні місця міста, де люди можуть вільно самовиражатися, обмінюватися ідеями, демонструвати іншим результати своєї творчості і комунікувати з іншими не в ролі споживача товарів або працівника компанії, а в ролі розробника, творця унікального продукту своєї особистості.

Під лекторієм маємо на увазі (в англійській практиці – «Public talk») форму передачі специфічного знання від професіоналів (представників наукового, культурного, творчого товариства чи реального сектору економіки) зацікавленим особам в максимально доступному для розуміння вигляді чи формі публічного читання.

На даний зростає зацікавленість мешканців міст до інтелектуальних форм дозвілля, до числа яких і відносяться лекторії. Так, наприклад в м. Москва за день проходить до 100 публічних освітніх заходів [3].

Серед популярних лекторів є наступні прізвища : Д. Бикова – російського публіциста, О. Маркова – завідувача кафедрою еволюційної біології МГУ, Л. Лур'є – російського історика, С. Попова – провідного спеціаліста Астрономічного інституту МГУ, І. Хакамади – російського політика, Т. Чернгівської – російського ученого в галузі нейронауки та психолінгвістики та ін.

Варто зазначити, що лекторії стали розвиватися нині не лише в Росії. Наприклад, в Європі, в США є цілі фірми, котрі займаються пошуком публічних лекторів. На Заході є така позиція «публічний лектор», якого постійно запрошують на різні заходи. Список найбільш затребуваних

американських публічних лекторів наведено за допомогою даних табл. 1 [3]. 249

## Список найбільш затребуваних американських публічних лекторів

Публічний лектор	Сума гонорару, \$	Спеціалізація
1. Б. Клінтон	150 000-500 000	Актуальні питання в сфері політики та економіки .
2. Б. Бернанке	250 000	Актуальні питання світової економіки та зміна клімату.
3. А. Шварцнегер	200 000	Актуальні питання в сфері політики, проблеми культури.
4. Р.Бренсон	100 000-200 000	Актуальні питання в сфері бізнесу.
5. Р. Флорида	75 000	Популяризація теорії креативного класу.
6. Н. Рубені	75 000	Актуальні проблеми сучасної економіки.
7. Н.Талеб		Популяризація теорії «чорних лебедів», актуальні проблеми сучасної економіки.
8. Г. Каспаров	50 000	Актуальні проблеми в сфері політики.
9. Д. Трамп	1,5 000 000	Актуальні питання в сфері бізнесу та телеіндустрії.
10. Д. Білфорд	100 000	Мотиваційні виступи.

Україні публічні лекторії теж набувають популярності серед жителів міст. Так, у позаробочий час на першому і другому поверхах Київської мерії – в лекторії та Колонному залі – проводяться публічні заходи міського, всеукраїнського та міжнародного рівнів.

Варто зазначити, що традиція проведення публічних лекцій склалася ще півтора століття тому (тоді частина земель України входила до складу Російської імперії) за часів правління Олександра III. У 20-і роки XIX століття лекції професорів Московського університету були відкриті для всіх охочих. Особливо помітний вплив публічних лекцій на міське середовище мав у Дерпті, Томську, Казані, в невеликих містах, що відрізнялися сконцентрованим університетським компонентом, «не розмитими» неуніверситетськими елементами столиць і великих міст Російської імперії – Санкт-Петербурга, Москви, Варшави, Одеси та Києва [1]. Ідея організації лекторіїв в період соціалізму знайшла масовість і новий імпульс, активно використовувалася з метою виховання всебічно розвиненої радянської людини.

На даний час лекції як жанр зберегли свою популярність у зв'язку з тим, що в масовій свідомості лекція є незмінним продуктом, живим діалогом із професіоналом по темі, цікавій потенційному слухачеві. Лекторій як форма

пізнання особливо цінується в міському середовищі, котра зазнала кардинальної реформи спілкування, – sms-листування, месенджери, соціальні мережі. Завдяки онлайн-платформам і діяльності сучасних блогерів, кожен пост яких може вважатися публікацією, статус письмового донесення інформації до споживача масового інтелектуального продукту значно знизився [2]. Як означає російський учений в галузі нейронауки та психолінгвістики, а також теорії свідомості Т. Чернігівська : «Смаку до читання складної, цікавої літератури дистанційно не прищепити. Людина йде вчитися до конкретного майстра для того, щоб сісти на інтелектуальну голку та отримати драйв» [2].

Це зумовлено низкою причин. По-перше, це поява так званої «моди на розум» як способу самоідентифікації сучасної людини. Це і зумовлює зростання інтересу до інтелектуального дозвілля. Головним принципом, мотивуючим відвідувати лекторії, стає принцип зацікавленості особистості в пізнанні нового, здатний переключити увагу з емоційної складової дозвілля на предметну область конкретної теми лекторію. Так, наприклад у «Сити Клас», комерційному центрі допоміжної освіти в м. Москва, що проводить майстер-класи з 2004 р., зробили нахил саме на лекції як більш інтелектуальний формат. Ця ідея себе виправдала, адже з 2009 р. по 2013 р. доходи центру зросли в п'ять разів, про що зазначає Н. Кисельова, генеральний директор цього центру [2].

Другою причиною зростання популярності лекторіїв є висока ефективність способу трансляції інформації та висока оцінка її достовірності слухачами лекції. Лекторій (традиційна форма проведення лекції) дозволяє сконцентрувати увагу слухачів на конкретній проблемі, стимулювати мислення (самі ж лектори, будучи представниками наукового співтовариства, виступають якості легітимного джерела об'єктивного знання, презентуючи громадськості певний тип достовірної інформації). Третьою причиною є формування нового способу соціальної взаємодії в процесі проведення лекторію.

Таким чином, лекторій, як ефективний інструмент інтелектуального, духовно-морального виховання, має в сучасних умовах значний потенціал,



здатний служити просуванню високих культурних і морально-етичних основ суспільної свідомості, трансляції важливих ціннісних знань сучасності, просувати кращі досягнення в сфері освіти і культури.

### Література:

Ермакова Л. И. Публичный лекторий как форма интеллектуального досуга современного горожанина в креативных пространствах города [Электронный ресурс] / Л.И. Ермакова, Д.Н. Суховская. – Режим доступа : [http://scjournal.ru/articles/issn\\_2618-9690\\_2018\\_6\\_19.pdf](http://scjournal.ru/articles/issn_2618-9690_2018_6_19.pdf). – Название с тит. экрана. – Дата доступа : 20.05.2019 г.

Марш на кухню: как лектории побеждают кризис [Электронный ресурс].

3. Режим доступа : <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/a17232>. – Название с тит. экрана. – Дата доступа : 20.05.2019 г.

4. Своим умом :самые высокооплачиваемые публичные интеллектуалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.the-village.ru/village/business/how/158301-publichnye-intellektualy>. – Название с тит. экрана. – Дата доступа : 20.05.2019 г.

Наукове видання

**«РЕФОРМА АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОГО УСТРОЮ В  
УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ» – тези доповідей всеукраїнської  
науково-практичної конференції**

Комп'ютерна верстка – Різник І. В.

Підп. до друку 23. 07. 2019 р. Формат ? Папір ксерокс. Друк RISO. Ум.  
друк. арк. – 11,7. Тираж 100 прим.

Віддруковано на потужностях  
Україна, 36008, м. Полтава, вул.  
Тел.