



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

МАТЕРІАЛИ

I Міжнародної науково-практичної
конференції

**«Стратегічний менеджмент
агропродовольчої сфери в умовах
глобалізації економіки: безпека,
інновації, лідерство»**

**28 вересня 2023 року
м. Полтава**

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і природокористування
України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Leibniz institute of agricultural development in transition economies
(Німеччина)
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)
Administration of the universidad Carlos III de Madrid (Іспанія)
ISMA University (Латвія)
The University of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Opole (Польща)
Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова
(Казахстан)**

МАТЕРІАЛИ

**І Міжнародної науково-практичної конференції
«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

28 вересня 2023 року

Полтава 2023

конкурентоспроможної продукції на внутрішньому та зовнішніх ринках, раціонального використання ресурсів, впровадження енергозберігаючих технологій з метою мінімізації операційних витрат.

Список використаних джерел:

1. Воржакова Ю. П., Музикоришко В. О. Діджиталізація бізнес-процесів промислових підприємств: переваги та недоліки. 2023 URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/279569> (дата звернення: 28.08.23)
2. Жосан Г. В., Кириченко Н. В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. *Economic Synergy*, (4), 82–91. (2022). URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6> (дата звернення: 28.08.23)
3. Салабай В. О, Кравченко М. О. Управління бізнес-процесами підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу. 2023 URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/279696> (дата звернення: 28.08.23)

О. Єгорова, к.е.н., доцент,
А. Токар, М. Жила, здобувачі вищої освіти ОС Магістр,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

SMART-ПІДХІД У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ І ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ

Стратегія підприємства є його сконцентрованим баченням себе в майбутньому, своїх цілей та шляхи їх досягнення. Стратегічне перспективне планування підприємства передбачає, зокрема, планування його фінансових результатів і фінансового стану. Між цими аспектами стратегії розвитку підприємств є безпосередній зв'язок – міцний фінансовий стан неможливий без отримання стабільних достатніх сум прибутку, а високий рівень прибутковості неможливий у підприємств, які мають незадовільний фінансовий стан.

Серед важливих складових процесу стратегічного планування його фінансових результатів і фінансового стану:

аналіз внутрішніх ресурсів; аналіз зовнішніх факторів; аналіз ситуації; формулювання цілей та стратегії їх досягнення.

Ключові етапи стратегічного планування:

- 1) формулювання місії;
- 2) формулювання бачення;
- 3) ідентифікація цінностей;
- 4) стратегічний аналіз (внутрішній і зовнішній);
- 5) планування стратегії діяльності;
- 6) планування комунікації;
- 7) імплементація стратегії.

Планування стратегії діяльності являє собою визначення шляхів досягнення стратегічних цілей, що, як правило, припускає специфікацію завдань або певних проміжних результатів, що ведуть у напрямку до кожної стратегічної мети.

Відносно стратегічного аналізу відома популярна англійська гра слів: Goals must be SMARTER (Цілі мають бути РОЗУМНІШИМИ), яка містить рекомендації, покликані сприяти затребуваності та практичній корисності плану.

SMARTER – аббревіатура, що включає в себе рекомендації якими мають бути стратегічні цілі:

– Specific (конкретні) – тобто, не слід ставити завдання в дусі «неухильно домагатися ще більших успіхів», «поглиблювати і вдосконалювати», «всебічно розвивати» і т. п.). Загальний стратегічний план варто скласти у вигляді переїлку більш вузьких планів дій;

– Measurable (Вимірювані) – формулювання цілей і завдань щодо фінансових результатів і фінансового стану повинні містити вимірювані показники, за якими можна ясно судити про досягнутий прогрес;

– Acceptable (прийнятні) – цілі і завдання щодо фінансових результатів і фінансового стану не повинні входити в протиріччя з наявними планами, зобов'язаннями тощо;

– Realistic (реалістичні) – цілі та завдання повинні відповідати наявним ресурсам – фінансовим, технічним, кадровим і т. д.;

– Time frame (вкладаються в часовий рамки) – план-графік виконання поставлених завдань повинен бути практично

реалізованим і збалансованим;

– Extending (нарощувати) – цілі та завдання повинні сприяти нарощуванню можливостей і повної реалізації потенціалу підприємства щодо покращення фінансових результатів і зміцнення його фінансового стану;

– Rewarding (винагороджується) – успішне виконання цілей і завдань повинне припускати розширення доступу виконавців до значимих для них цінностей.

Таким чином, правильно організоване стратегічне планування набуває рис процесу, який передбачає безперервний аналіз отриманих результатів і коригування попередніх етапів роботи. Стратегічний план при цьому підході в кожній фазі розвитку проходить повторюваний цикл: планування – реалізація – перевірка – оцінка.

Список використаних джерел:

1. Dorohan-Pysarenko, L., Rebilas, R., Yehorova, O., Yasnolob, I., Kononenko, Z. Methodological peculiarities of probability estimation of bankruptcy of agrarian enterprises in Ukraine. *Agricultural and Resource Economics*, 2021. Vol. 7. No. 2, 20–39. DOI: 10.51599/are.2021.07.02.02.

2. Dorohan-Pysarenko, L., Yehorova, O., and Panchenko, I. The Features of Analysis of Efficiency of Implementation Technological Innovations in Agriculture, *Sci. innov*, 2020. V. 16, no. 3, 25-35. DOI: 10.15407/scin16.03.025.

3. Gorb, O., Dorohan-Pysarenko, L., Yehorova, O., Yasnolob, I., & Doroshenko, A. Boston consulting group matrix: Opportunities for use in economic analysis. *Scientific Horizons*, 2022. V. 25(7), 20-30. DOI: 10.48077/scihor.25(7).2022.xx-x.

4. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Яснолоб І. О. (2022), Особливості оцінки ймовірності банкрутства аграрних підприємств в Україні. *Інфраструктура ринку*. № 68, 223-231. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct68-39>.

5. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Яснолоб І. О. (2022), Методичні підходи до оцінки ймовірності банкрутства українських підприємств. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 76, 209-216. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.76-30>.

<i>A. Urekeshova</i> LABOR MARKET AND NEW TECHNOLOGIES.....	292
<i>М. Вовк, Є. Большакова</i> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	295
<i>О. Єгорова, А. Токар, М. Жила</i> SMART-ПІДХІД У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ І ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ.....	297
<i>З. Живко</i> МОДЕЛЬ РИНКУ ПОСЛУГ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	300
<i>Т. Іщейкін</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	302
<i>Р. Кривчун, Н. Чернікова</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	306
<i>О. Левченко, Т. Немченко</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ SMART-ЕКОНОМІКИ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ПЕРІОД ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОЇ СИСТЕМИ.....	308
<i>К. Махиборода</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМИ ЗВІТНОСТІ АКВАКУЛЬТУРИ З ВИОКРЕМЛЕННЯМ ОРГАНІЧНОЇ АКВАКУЛЬТУРИ.....	311
<i>В. Момот, О. Литвиненко</i> ПЕРЕХІД ДО SMART-ЕКОНОМІКИ ПІД ЧАС ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	314
<i>A. Nikolaienko</i> INFLUENCE OF GLOBAL CHALLENGES ON THE DOMESTIC IT MARKET.....	317
<i>О. Овчарук, А. Черевань, Д. Ворон</i> ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ SMART-ЕКОНОМІКИ....	318