

**SCI-CONF.COM.UA**

# **MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS**



**ABSTRACTS OF V INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
FEBRUARY 6-8, 2022**

**STOCKHOLM  
2022**

# **MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS**

Proceedings of V International Scientific and Practical Conference

Stockholm, Sweden

6-8 February 2022

**Stockholm, Sweden**

**2022**

## UDC 001.1

The 5<sup>th</sup> International scientific and practical conference “Modern science: innovations and prospects” (February 6-8, 2022) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2022. 771 p.

**ISBN 978-91-87224-02-7**

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-science-innovations-and-prospects-6-8-fevralya-2022-goda-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>.*

**Editor**

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [sweden@sci-conf.com.ua](mailto:sweden@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2022 SSPG Publish ®

©2022 Authors of the articles

## ТОРГІВЛЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

**Гнатишин Людмила Богданівна,**

д.е.н., професор

**Прокопишин Оксана Степанівна,**

к.е.н., доцент

Львівський національний аграрний університет

м. Львів, Україна

**Лега Ольга Василівна,**

к.е.н., доцент

Полтавський державний аграрний університет

м. Полтава, Україна

**Вступ.** Популярні соціальні мережі Facebook, Twitter та Instagram вже давно перестали бути просто каналом комунікації і стали рушійними інструментами для ведення бізнесу [1]. У соціальних мережах зареєстрована величезна кількість користувачів, багато з яких є досить платоспроможними. Аналітики інтернет-ринку помітили цю тенденцію і знайшли способи отримання фінансової вигоди з популярності соцмереж. Зараз заробіток у соціальних мережах – найбільш простий та доступний спосіб заробітку в інтернеті [2]. Вплив ІТ-індустрії активізує процеси термінологічної інтернаціоналізації, що особливо виразно проявляються у науково-технічній та економічній сферах, в тому числі й у сфері бухгалтерського обліку [3]. Зокрема, для продавців електронна комерція супроводжується створенням нових масивів інформації. Її виявлення, реєстрація, накопичення, обробка, узагальнення та зберігання можливе тільки у системі бухгалтерського обліку. Отже, в умовах цифрової трансформації торгівельної діяльності роль бухгалтерського обліку у системі інформаційного забезпечення все більше актуалізується [4].

**Мета роботи** полягає у дослідженні організації торгівлі у мережі Instagram відповідно до вимог чинного законодавства, дослідження ролі бухгалтерського і податкового обліку для ефективного функціонування е-бізнесу.

**Матеріали і методи.** Теоретичною та методологічною основою дослідження є діалектичний метод наукового пізнання соціально-економічних явищ і процесів, фундаментальні положення економічної теорії, праці вітчизняних вчених та практиків щодо обліку і оподаткування торгівлі у соціальних мережах.

**Результати і обговорення.** У сучасних реаліях торгівля в мережі Instagram є неправомірною, адже грошові кошти перераховуються на банківську картку фізичної особи, без податкових наслідків. Відповідно до чинного законодавства будь-яка систематична діяльність, що приносить дохід, вважається підприємництвом, і повинна бути юридично оформлена. Відтак, продаж товарів (послуг) у мережі Instagram свідчить про здійснення господарської (підприємницької) діяльності, а отже підлягає реєстрації як юридична особа чи фізична особа-підприємець (далі – ФОП).

Зазвичай підприємці, які займаються торгівлею через інтернет-мережі, обирають спрощену систему оподаткування, якщо вид діяльності дозволяє сплачувати єдиний податок. З точки зору ведення бухгалтерського обліку, спрощена система оподаткування є значно легшою, хоча й характеризується низкою обмежень. Але все ж, не дивлячись на це, спрощена система добре підходить для малого бізнесу, в тому числі й для торгівлі в Instagram, що і забезпечує її популярність.

Критерії вибору правового статусу, системи оподаткування та групи єдиного податку для власників Instagram-магазинів наведено у табл. 1.

**Таблиця 1**

**Основні критерії вибору системи оподаткування  
для інтернет-торгівлі в Instagram\***

Найменування показника	Групи платників єдиного податку	
	II	III
Можливість використання фізособами	Так	Так
Види діяльності	- торгівля на ринках; - побутові послуги населенню; - ресторанна діяльність; - виробництво або продаж товарів	Для фіз та юросіб – будь-який вид діяльності, за винятком обмежень, встановлених ПКУ

Найменування показника	Групи платників єдиного податку	
	II	III
Максимальний обсяг річного доходу	5421000 грн	7585500 млн грн.
Ставка єдиного податку	1300 грн (20 % (встановлюють місцеві ради) від суми мінімальної зарплати станом на 01.01.2022 р.)	Для юросіб і фізосіб: - 3% – платники ПДВ; - 5% – неплатники ПДВ.
ЄСВ	- з 01 січня 2022 – 1430,0 грн; - з 01 жовтня 2022 – 1474,0 грн.	- з 01.01.2022 – 1430,0 грн; - з 01.10.2022 – 1474,0 гр.
Податковий період	календарний рік	календарний квартал
Звітність	Протягом 60 к. дн., наступних за останнім календарним днем звітного (податкового) року	Протягом 40 к. дн., наступних за останнім календарним днем звітного (податкового) кварталу
Сплата	авансовим внеском не пізніше 20 числа (включно) поточного місяця або авансовим внеском за весь звітний період	ЄП -протягом 10 к. дн., наступних за граничним строком подання декларації ЄСВ - Щокварталу до 20 числа місяця, наступного за кварталом, за який сплачується ЄСВ

\*узагальнено на підставі [5], [62]

З 1 січня 2022 року всі платники єдиного податку 2-4 груп, у т.ч. здійснюють реалізацію товарів або послуг через інтернет, мають використовувати РРО. Використання РРО в інтернет-магазинах залежить від того, у якій формі проводяться грошові операції: безготівковій чи готівковій.

Не вважається безготівковим розрахунок за товар з використанням LiqPay, Portmone, WayForPay або будь-якого іншого сервісу онлайн-оплати, звичайних переводів на номер платіжної картки з іншої картки. В таких випадках застосування РРО є обов'язковим. Зазначимо, що РРО повинно застосовуватися, якщо у інтернет-магазині є кур'єрська служба, яка передає товар та приймає оплату.

Інтернет-магазин не зобов'язаний використовувати РРО, коли грошові операції проводяться лише у безготівковій формі: а) товар оплачується переводом з розрахункового рахунку покупця на розрахунковий рахунок інтернет-магазину(оплата через номер IBAN); б) товар оплачується через касу банку, переводом на розрахунковий рахунок магазину; в) товар оплачується через банківський термінал самообслуговування; г) якщо товар передає кур'єр поштової служби й сам приймає оплату, фіскальний чек видає він; д) відсутне

місце здійснення розрахунку. Якщо інтернет-магазин займається продажем товарів або послуг, які передаються покупцю через інтернет, РРО не застосовується. Це можуть бути послуги зі створення дизайну, продаж програм або додатків тощо [7].

Реєстрація фактів здійснення будь-яких операцій є важливою для власників магазинів в Instagram, тому їм було б доцільно звернутися за допомогою до бухгалтера, в обов'язки якого входить: ведення податкового й управлінського обліку магазину, нарахування заробітної плати, проведення виплат за цивільними договорами, складання та подання податкової звітності тощо. Це дає їм можливість отримувати інформацію на всіх етапах угоди – від замовлення до отримання товару покупцем, і є підставою для формування облікової документації та фінансової і податкової звітності.

На суб'єктів інтернет-торгівлі покладено також обов'язок вести облік товарних запасів та здійснювати продаж лише тих товарів, що відображені в такому обліку, при здійсненні розрахункових операцій в готівковій та безготівковій формі. Товарний облік ведеться за кожним окремим місцем продажу шляхом внесення інформації про надходження і вибуття товарних запасів по до спеціальної форми обліку (п. 1 розд. II Порядку № 496) в паперовому або в електронному вигляді за вибором підприємця (табл. 2).

**Таблиця 2**

**Порядок заповнення Форми ведення обліку товарних запасів\***

Реквізити	Характеристика
Загальна частина	дані ФОП: прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), реєстраційний номер облікової картки ФОП або серія та номер паспорта / номер ID картки для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відповідну відмітку в паспорті, податкова адреса, назва та адреса місця продажу (господарського об'єкта) або місця зберігання, в межах якого ведеться облік.
№ з/п, Дата внесення запису	Записи вносяться у хронологічному порядку; кожен рядок форми відповідає одному первинному документу; якщо надходження і вибуття відбулися в один день, на них мають бути окремі записи.
*Перший запис <b>Опис залишку товарів на початок обліку</b> – це первинний документ, який складається в довільній формі та має містити інформацію про товари, наявні у ФОП на дату набуття ним обов'язку щодо ведення обліку товарних запасів: найменування; кількість (із зазначенням одиниці виміру); вартість, яку ФОП визначає самостійно.	
Реквізити первинного документа, що	Надходження: від постачальника; від покупця (повернення); з іншого місяця продажу/зберігання (внутрішнє переміщення)



Реквізити	Характеристика
підтверджує надходження або вибуття товару (вид, дата, №, постачальник (продавець, виробник) або отримувач товару )	Вибуття: продаж товарів з отриманням оплати в безготівковій формі, здійснений у встановлених законодавством випадках без застосування РРО/ПРРО; внутрішнє переміщення товару між місцями продажів (господарськими об'єктами) та/або місцями зберігання, що належать одному підприємцеві; знищення або втрата товару (за ціною придбання); повернення товару постачальнику; використання товарів на власні потреби (за ціною придбання).
Загальна вартість товарів за первинним документом, грн	Первинні документи: накладні, транспортні документи, митні декларації, акти закупівлі, фіскальні чеки, товарні чеки, інші документи, реквізити яких дозволяють ідентифікувати постачальника та отримувача товару, дату проведення операції, найменування, кількість і вартість товару, документи, що засвідчують знищення, втрату або використання товарів на власні потреби; документи на внутрішнє переміщення товарів тощо

\*побудовано авторами на підставі [8, 9]

Крім того, на нашу думку, для даних цілей доцільно розробити аналітичні реєстри за день та місяць. Для прикладу сформуємо «Реєстр операцій за день» та «Реєстр операцій за місяць» на базі інтернет-магазину з реалізації чоловічих кросівок (табл. 3, 4).

**Таблиця 3**

**Реєстр операцій інтернет-магазину за 03.04.20xx\***

Товар		Розмір	Сума, грн	Місце доставки	Оплата, грн		Відправка	Відмітка про отримання	Закриття операції
					При отриманні	Передоплата			
Кросівки Nike	м'ята	43	1599	Полтава. Відділення НП № 31	1599		ТТН № ..	05.04.2020	+
Кросівки Adidas	білий	44	1399	Черкаси. Відділення НП № 2		1399	ТТН № ..	05.04.2020	+

\*авторська розробка

Розроблені форми, звісно, не є досконалыми, адже у роботі трапляються різні форс-мажорні обставини (затримка відправлення, оплата в наступному місяці, неотримання посилки на пошті клієнтом або ж повернення її і т. д.), проте сподіваємося, що вони допоможуть початківцям у фіксації інформації та організації аналітичного обліку у розрізі продукції, покупців та доходів.

За ведення обліку товарних запасів за невстановленою формою (у довільній формі) до ФОП застосовуються фінансові санкції та адмінштраф.



## Реєстр операцій інтернет-магазину за квітень 20xx\*

Товар	Розмір	Дата	Сума, грн	Місто замовника	Спосіб оплати
Кросівки Nike	42	01.04.2020	1599	Полтава	Передоплата
Кросівки Nike	43	01.04.2020	1599	Харків	При отриманні
Кросівки Adidas	41	01.04.2020	1399	Львів	При отриманні
Кросівки Adidas	44	01.04.2020	1399	Київ	При отриманні
....	....	....	....	....	....
Всього:			55163		
<i>* Інформація, необов'язкова для фіксації, але корисна для стратегії розвитку:</i>					
Nike – 17 пар	41-4			Полтава - 1	Передоплата -10
Adidas – 20 пар	42-13			Київ - 1	При отриманні - 27
	43 - 11			Харків - 1	
....	....	....	....	....	....

\*авторська розробка

Зокрема:

- фінансова відповідальність - штраф у розмірі подвійної вартості товарів, які не обліковані у встановленому порядку, за цінами реалізації, але не менше 10 н.м.д.г.; за невикористання РРО - 100% вартості проданих з порушеннями товарів (робіт, послуг) – за порушення, вчинене вперше; 150 % – за кожне наступне вчинене порушення;

- адміністративна відповідальність - штраф на осіб, які здійснюють розрахункові операції, – від 2 до 5 н.м.д.г. і на посадових осіб – від 5 до 10 н.м.д.г.; при повторному порушенні протягом року: штраф на осіб, які здійснюють розрахункові операції, – від 5 до 10 н.м.д.г. і на посадових осіб – від 10 до 20 н.м.д.г.

**Висновки.** Отже, будь-яка самостійна, ініціативна, систематична господарська діяльність, яку провадять для одержання прибутку, визнається підприємництвом. Систематичність отримання доходів зобов'язує зареєструватися та вести бухгалтерський облік згідно встановлених правил. Законодавче врегулювання торгівлі в соціальних мережах є відкритим питанням. Тому результатом дослідження є: а) систематизація основних критеріїв при виборі системи оподаткування для інтернет-торгівлі в Instagram; б) алгоритм порядку документального забезпечення реєстрації інформації у

Instagram-магазині з використанням реєстрів – «Реєстр операцій за день», «Реєстр операцій за місяць». Дані реєстрів є підставою для складання форми товарного обліку та відповідних облікових реєстрів та звітності; в) узагальнення видів та розмірів штрафних санкцій за ведення бізнесу фізичних осіб-підприємців у Instagram.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Бізнес в соціальних мережах: особливості та проблеми оподаткування. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/biznes-v-socialnykh-merezhax/> дата звернення 23.02.2021).
2. Дудар О., Чемерис Х. Особливості сучасного бізнесу: що таке торгівля в соцмережах і як це працює. URL: <https://dyvys.info/2021/07/29/osoblyvosti-suchasnogo-biznesu-shho-take-torgivlya-v-sotsmerezah-i-yak-tse-pratsyuje> дата звернення 23.02.2021).
3. Канцедал Н. А. Бухгалтерський облік цифрової епохи: розширення термінологічних кордонів. Облік і фінанси. 2019. № 1 (83). С. 28–34. URL : [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-1\(83\)-28-34](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2019-1(83)-28-34).
4. Лега О. В. Інтернет-торгівля: облік та оподаткування. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 43. С. 161–166.
5. Податковий кодекс України від 02 грудня 2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. дата звернення 23.02.2021).
6. Борисенко В. Шпаргалка ФОП-єдинника груп 1–3 на 2022 рік. URL: <https://ibuhgalter.net/articles/861> дата звернення 23.02.2021).
7. Максим Селіщев. РРО для інтернет-магазину в 2022 році. URL: <https://horoshop.ua/ua/blog/rro-dlya-internet-magazina-v-2022-godu/> дата звернення 23.02.2021).
8. Товарний облік для підприємців: вивчаємо зміни, робимо висновки URL:<https://balance.ua/news/post/tovarniy-uchet-dlya-predprinimateley-izuchaem-izmeneniya-delaem-vyvodi> (дата звернення 23.02.2021).
9. Целуйко О. Топ 10-питань про товарний облік у ФОП: хто і як веде, як

розрахувати та заповнити форму обліку. URL:  
[https://storage.7eminar.ua/content/record/2266/021221\\_presentaciya\\_intencyv\\_Tseluiko.pdf](https://storage.7eminar.ua/content/record/2266/021221_presentaciya_intencyv_Tseluiko.pdf) (дата звернення 23.02.2021).