



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Університет митної справи та фінансів

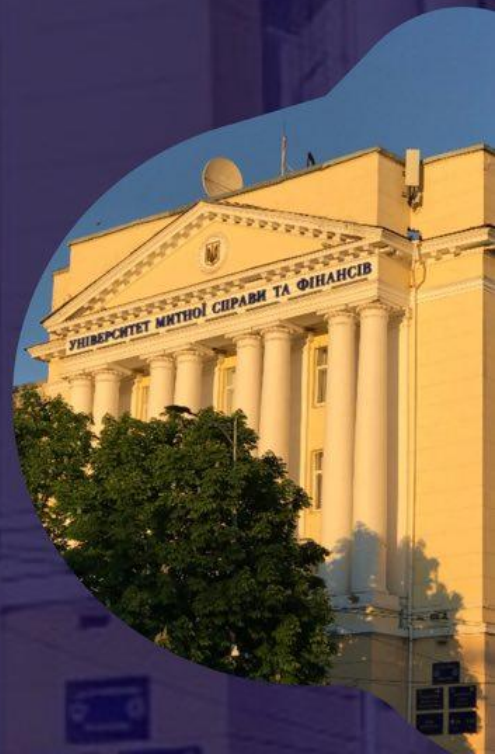
ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ, СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»

21 квітня 2022 р.

ТОМ 1

ДНІПРО



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Університет митної справи та фінансів
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Київський національний авіаційний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Луцький національний технічний університет
Вищий навчальний заклад Національна академія управління
Донецький національний університет імені Василя Стуса
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»
Інженерний навчально-науковий інститут Запорізького національного університету
Полтавський державний аграрний університет
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»
Вища школа управління охороною праці в Катовіцах (Польща)
Академія педагогіки та адміністрації ім. Мешка I в Познані (Польща)
Університет Лойола (Іспанія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Ташкентський фінансовий інститут (Республіка Узбекистан)
Латвійський університет (Латвія)
Університет національної та світової економіки (Болгарія)
Таджикський державний фінансово-економічний університет (Республіка Таджикистан)



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ, БІЗНЕСІ,
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ТА МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИНАХ»

Том 1

21 квітня 2022 р.

Дніпро

Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : у 2 т. – Т. 1. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2022. 464 с.

Матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, які включені до збірника, присвячено актуальним питанням: соціальні інновації як фактор сталого розвитку економіки; підприємництво, торгівля, маркетинг: сучасні тренди та перспективи розвитку; спрямування розвитку сучасних інноваційних технологій у сфері комп'ютерних наук та кібербезпеки; інноваційні аспекти розвитку національної й світової індустрії туризму та гостинності; актуальні питання міжнародних відносин та регіональних студій; проблематика розвитку світового господарства і міжнародних економічних відносин; комунікаційні технології та інноваційні рішення.

Призначено для науковців, викладачів, фахівців-практиків, аспірантів і студентів.

Організатори конференції:

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Університет митної справи та фінансів

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Київський національний авіаційний університет

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Луцький національний технічний університет

Вищий навчальний заклад Національна академія управління

Донецький національний університет імені Василя Стуса

ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»

Інженерний навчально-науковий інститут Запорізького національного університету

Полтавський державний аграрний університет

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Вища школа управління охороною праці в Катовіцах (Польща)

Академія педагогіки та адміністрації ім. Мешка I в Познані (Польща)

Університет Лойола (Іспанія)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)

Ташкентський фінансовий інститут (Республіка Узбекистан)

Латвійський університет (Латвія)

Університет національної та світової економіки (Болгарія)

Таджикський державний фінансово-економічний університет (Республіка Таджикистан)

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ДРУКУЮТЬСЯ МЕТОДОМ ПРЯМОГО ВІДТВОРЕННЯ
ТЕКСТУ, ПРЕДСТАВЛЕНОГО АВТОРАМИ, ЯКІ НЕСУТЬ ПОВНУ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ЗА ЙОГО ФОРМУ І ЗМІСТ**

Кучеренко О.О. Університет митної справи та фінансів МАЛИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	191
Кущ В.А. Університет митної справи та фінансів ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАБОРГОВАНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	195
Литвиненко О.Л., Горчаков В.М. Університет митної справи та фінансів АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	198
Литвиненко О.Л., Москаленко А.В., Кулькіна Г. Університет митної справи та фінансів ТОВАРОПОСТАЧАННЯ ТА РОБОТА РІТЕЙЛУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	203
Литвиненко О.Л., Пістунова В.О. Університет митної справи та фінансів АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	207
Литвиненко О.Л., Россоха М. О. Університет митної справи та фінансів ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	211
Луценко Д.Л. Університет митної справи та фінансів ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	214
Майборода О.В. Полтавський державний аграрний університет МІСЦЕ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	217
Малихіна К. В. Університет митної справи та фінансів КОУЧИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ НАЙМАНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	219
Михальчук Л.В., Коробова П.А., Гладуш Д.В. Університет митної справи та фінансів РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	222
Міщенко Д.А. Університет митної справи та фінансів ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЛОГІСТИЧНОМУ ПРОЦЕСІ	226
Міщенко Д.А., Боровльова А.О. Університет митної справи та фінансів МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СФЕРІ ЦІНОУТВОРЕННЯ	229
Міщенко Д.А., Лісняк О.О. Університет митної справи та фінансів МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ	233
Міщенко Д.А., Масленникова А.А. Університет митної справи та фінансів РОЛЬ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	236

К.е.н., доцент кафедри Майборода О. В.
Полтавський державний аграрний університет

МІСЦЕ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Значний вплив на забезпечення населення товарами і послугами, задоволення споживчого попиту, здійснює розвиток ринкової системи країни і відносини між ринковими партнерами. Узгоджені дії всіх суб'єктів ринку відображаються в успішній діяльності загального підприємництва. Саме ефективна ринкова інфраструктура гарантує злагодженість, гнучкість та своєчасність всіх ринкових взаємовідносин.

Інфраструктура – це комплекс інститутів, служб, підприємств, організацій, які забезпечують нормальний режим безперебійного функціонування ринку. Інфраструктура ринку покликана забезпечувати цивілізовані стосунки між суб'єктами через свої функції. Саме у процесі спеціалізації, кооперування, обміну діяльністю та інших форм техніко-економічних відносин продукція постачається від одного суб'єкта господарювання до іншого [1]

З розвитком економіки та накопиченням досвіду господарювання ринкових суб'єктів різних її сфер було встановлено: чим вищим є рівень розвитку інфраструктури, тим швидше і в більшому обсязі надходять інвестиції, інтенсифікується використання робочої сили, прискорюється економічний розвиток, зростає рівень життя населення; і навпаки, чим нижчим є рівень розвитку інфраструктури, тим повільніше або з великими витратами розвивається виробництво, знижується добробут.[2]

Ринкова інфраструктура як сукупність інституцій характеризується певними ознаками:

1) інфраструктура є сектором економіки загального призначення, тобто її елементи можуть в рівній мірі використовуватись всіма суб'єктами ринкових відносин: від підприємств малого бізнесу до транснаціональних корпорацій;

2) об'єкти ринкової інфраструктури вимагають значних початкових інвестицій на їх створення, тобто є досить капіталомісткими, причому термін

окупності таких фінансових вкладень значний;

3) об'єкти ринкової інфраструктури характеризуються одночасним «колективним» користуванням;

4) ринкова інфраструктура суттєво впливає на ефективність процесу виробництва матеріальних благ, хоча не є його безпосереднім учасником;

5) сукупність об'єктів ринкової інфраструктури є мінливою, тобто зі зміною чергових етапів економічного розвитку суспільства їх перелік також змінюється[3].

Продуктом ринкової інфраструктури є посередницька послуга. Послуга – це особливий товар, що існує тільки в момент його виробництва. Надаючи різноманітні посередницькі послуги споживачам, підприємцям і підприємствам, установам і організаціям суб'єкти ринкової інфраструктури виконують ряд важливих функцій, серед яких можна виділити такі[3]:

1) Доведення товару до безпосереднього споживача.

2) Забезпечення зворотного зв'язку між виробництвом і споживанням.

3) Перерозподіл ресурсів між різноманітними видами економічної діяльності і всередині них.

4) Акумуляування тимчасово вільних коштів, регулювання грошового обігу.

Стає зрозумілим, що ринкова інфраструктура має істотний вплив на функціонування всієї економічної системи. Окрім цього ринкова інфраструктура забезпечує механізм функціонування підприємництва, охоплюючи весь економічний простір від виробництва до споживання. Тобто, ми можемо сказати, що ефективне функціонування ринкової економіки перш за все залежить від ефективною ринковою інфраструктури.

Ринкова інфраструктура є визначальним чинником забезпечення ефективного розвитку економіки держави, загалом, та виробничої сфери зокрема. Від ступеня її розвитку залежать інвестиційна привабливість регіонів, виробництв та ринкових суб'єктів, темпи розвитку суспільного виробництва. Попри існуючу різноманітність підходів до розуміння сутності ринкової

інфраструктури та існування відповідних концепцій, виділення різних рівнів ринкової інфраструктури, кожен з її елементів виконує свою функцію в системі суспільного виробництва [4].

Список використаних джерел:

1. Батуріна М. Ринок: сутність, основні поняття і структура, В. Луков. К., 2005. 384 с.
2. Старостенко Г., Сухина Я. Інфраструктура ринкової системи та її значення в розвитку економіки. [Електронний ресурс]: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/208.pdf>
3. Гриценко А. Ринкова інфраструктура: суть, функції, будова //Економіка України. 1998. № 4. с. 35-44.
4. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посібник для студ.вищ. навч. закладів / Л.В. Білецька, О.В. Білецький К.: Центр учбової літератури, 2009. 688 с.

К.е.н., доц. Носова Т.І., Малихіна К.В.
Університету митної справи та фінансів

КОУЧИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ НАЙМАНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

На сьогоднішній існує багато управлінських інструментів, застосовуючи які, можна підвищити рівень ефективності управління підприємством. Дослідження в науці про управління персоналом, вказують на те, що джерела створення конкурентних переваг підприємства перш з все пов'язують з інтелектуальним капіталом та мотивацією працівників до підвищення продуктивності праці, самовдосконалення, поєднання декількох функцій і т.д. Методи менеджменту постійно доповнюються, зокрема, особливої популярності набувають семінари, онлайн конференції, тренінги та вебінари щодо питань покращення комунікацій та налагодження ефективної роботи між підрозділами організації. Зумовлено це посиленням конкурентної боротьби, а також змінами