

Дніпровський державний аграрно-економічний
університет
Дніпровська академія неперервної освіти

100-річчю ДДАЕУ
присвячується

МАТЕРІАЛИ

9-ї Науково-практичної інтернет-конференції
з міжнародною участю

"РОЗВИТОК ФОРМ І МЕТОДІВ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ"

Том 1

20-21 листопада 2021 року

м. Дніпро

УДК 658
ББК 65.291.21
Р64

Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації: Матеріали 9-ї Наук.-практ. Інтернет-конф. – Дніпро, 20-21.11.2021: тези доповідей (Том 1). – Дніпро: Поліграфічний відділ ДДАЕУ, 2021. – 240 с.

Посвідчення УкрІНТЕІ № 532 від 13.10.20

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, отриманих в галузі менеджменту.

Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій.

Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

© Колектив авторів, 2021
© ДДАЕУ, 2021

ЗМІСТ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Біданець О., Горобець Н. Цифрові технології та процесно-орієнтоване управління агропідприємствами	7
Вернюк Н., Дяченко М. , Інвестиційний менеджмент у економічному розвитку Черкащини	9
Вишневська М., Крамаренко А., Хитун В. Дослідження причин та переваг впровадження дієвого інструменту менеджменту – аутсорсингу в діяльність сучасних компаній	14
Гай А. Зарубіжний досвід функціонування ринку логістичних послуг в агросфері	17
Григорян Б. Управление рисками как фактор успешной реализации проекта	20
Гулик Т., Грабовецька К. Розробка товарної інноваційної стратегії підприємства	22
Довбня С., Разгоняєва Т. Фінансова стійкість в системі економічної безпеки підприємства	26
Крамаренко А., Вишневська М. Особливості мотивації персоналу за допомогою системи грейдів	29
Лопушинська О., Логінська І. Кодекс корпоративної етики та його значення для підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища	32
Лупир Р., Шпортько Г. Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності	35
Мірошніченко А., Мельник Л. Управління персоналом як складова менеджменту підприємства	38
Родіна О. Вплив логістичної системи на показники діяльності птахівничого підприємства	40
Ступнікер Г., Бородінчик А. Інтелектуалізація економічних процесів як умова підвищення конкурентоспроможності суб'єктів підприємницької діяльності	42
Чорний М. Характеристика управлінських рішень на виробничому підприємстві	45
Shevtsova S., Shevtsov O., Kosuga M. The topical issues of innovation menegment in the context of globalization	48

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Аршинова А. Теоретичні аспекти мотивації	52
Бабіч А. Методичні аспекти діджиталізації підприємств в сучасному бізнес-середовищі	55

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

ОЛЕНА ЛОПУШИНСЬКА, PhD, доцент кафедри менеджменту
ім. І. А. Маркіної

ІРИНА ЛОГІНСЬКА, здобувач вищої освіти

Полтавський державний аграрний університет

Динамічно змінюване зовнішнє середовище, розвиток інформаційного суспільства та глобалізація зумовлюють пошук нових методів для управління одним з найголовніших ресурсів будь-якої організації - людиною. Саме якість людського капіталу, який є в розпорядженні організації, можна вважати одним із основних чинників формування іміджу та конкурентоспроможності компанії на ринку. Для створення організаційної культури, відповідної етики ділового спілкування та позитивної репутації на підприємстві розробляють ряд нормативних документів, наприклад, Корпоративний кодекс.

Норми корпоративної етики ґрунтуються на загальнолюдських цінностях, зрозумілих і важливих для кожної людини: добро, справедливість, патріотизм, доброчесність. Тому корпоративна етика є головним елементом, який об'єднує співробітників однієї організації в єдиний колектив, що надає можливість власнику та уповноваженому ним органу управляти працівниками без застосування жорстких заходів. Колектив, об'єднаний загальними орієнтирами, є запорукою підвищення продуктивності праці, поліпшення кадрової політики та, як результат, підвищення рентабельності всієї організації [1].

Сутність корпоративного кодексу впливає із загального змісту категорії «корпоративна норма» і полягає в тому, що він:

1) регулює типові ситуації і взаємовідносини, які мають місце на даному підприємстві відповідно до специфіки його діяльності;

2) корпоративний кодекс використовується протягом терміну його існування;

3) норми корпоративного кодексу мають однаковий, не персоніфікований характер, тобто одночасно застосовуються до всіх осіб, які працюють на підприємстві і займають відповідні посади;

4) норми корпоративного кодексу є обов'язковими для всіх членів організації, але розповсюджуються тільки на них (не можуть бути застосовані для осіб, які не працюють в компанії);

5) виконання корпоративного кодексу забезпечується певними внутрішніми заходами і механізмами [3, с. 218].

В Кодексі корпоративної етики зазначається те, як співробітники компанії мають діяти кожного дня. Крім того, у ньому відображаються основні цінності, принципи компанії та її культура загалом. Саме тому, для кожного підприємства Кодекс буде унікальним, оскільки він буде розроблений відповідно до особливостей та потреб організації.

Кодекс етики ефективно впливає на:

- ефективність управління. Кодекс - це узагальнення правил і норм поведінки в організації, дієвий інструмент регулювання поведінки персоналу, який може підвищити ефективність внутрішньокорпоративних комунікацій;

- фірмовий імідж. Кодекс є інструментом створення сприятливої репутації підприємства у зовнішньому середовищі, що дає змогу збільшити інвестиційну привабливість компанії та забезпечує підтримку товарного бренду;

- корпоративна культура. Корпоративний кодекс - це той документ, в якому визначається місія і цінності компанії, її основні норми і правила.

Яскравим прикладом розробки, впровадження та застосування на підприємстві корпоративного Кодексу етики є компанія «Кернел» -

провідний у світі та найбільший в Україні виробник та експортер соняшникової олії, ключовий постачальник сільськогосподарської продукції на світові ринки [2]. На офіційному сайті компанії розміщений «Корпоративний кодекс», ознайомитися з яким може кожен бажаючий. В ньому визначено такі ключові цінності та керівні принципи організації «Кернел»:

фінансова стабільність: стратегічний системний менеджмент, синергія бізнес-інтеграції, ефективне управління активами та ресурсами, зміни та інновації;

стійка ділова репутація: прозорість і чесність, відповідальне лідерство, дотримання законів і правил, сталий розвиток і соціальна відповідальність, здоров'я на робочому місці, екологічна відповідальність;

професійна команда лідерів: партнерство та єдність цілей, взаємоповага та довіра, розвиток потенціалу людей [2] .

Таким чином, Кодекс корпоративної етики відіграє важливу роль у формуванні ефективної корпоративної культури, оскільки в ньому відображається місія, цілі, правила, норми, принципи діяльності підприємства. Цей документ допомагає у створенні позитивного ставлення до організації в соціумі, серед співробітників та полегшує процес управління. Кодекс етики допомагає більш дієвим шляхом доносити важливу інформацію про цінності та етичні засади діяльності підприємства до всіх стейкхолдерів.

Список використаних джерел:

1. Гриценко Н. В. Апарат композиції корпоративної етики в управлінні. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 65. С. 220-227.

2. Офіційний сайт компанії «Кернел». URL: <https://www.kernel.ua/ua/>

3. Харчишина О. В. Корпоративний кодекс як засіб формування позитивного іміджу підприємств харчової промисловості в умовах міжнародного співробітництва. *Стратегія розвитку України*. 2011. № 2. С. 216-227

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

РОСТИСЛАВ ЛУПИР, студент магістратури

ГАННА ШПОРТЬКО, к.т.н., доцент

Національна металургійна академія України, м. Дніпро

Інтегрування економіки України в світове господарство, її участь у різних видах міжнародного підприємництва підвищує роль та значення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Ключовим моментом у вирішенні питання підвищення конкурентоспроможності українських підприємств є наявність у системі менеджменту підприємства планування бізнесу, і особливо бізнес-планів зовнішньоекономічної діяльності. Цей факт пов'язаний з закономірним впливом ринкових явищ на економіку, необхідністю використання методів економічного прогнозування адекватних зовнішньому ринку, вимогами зарубіжних партнерів по бізнесу [1]. Правильно складений план зовнішньоекономічної діяльності сприяє одержанню додаткового прибутку за рахунок повнішого використання переваг міжнародної праці та міжнародної інтеграції, а також визначенню перспектив і можливих варіантів розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Виходячи зі своєї назви, бізнес-план зовнішньоекономічної діяльності є звичайним бізнес-планом, який відповідає всім умовам його формування та в якому знаходить відображення реалізація будь-якої форми зовнішньоекономічної діяльності: експорт імпорту товарів,