

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

ПРИХОДЬКО ОЛЕГ АНАТОЛІЙОВИЧ

**РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
(НА МАТЕРІАЛАХ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА
«ІМЕНІ КАЛАШНИКА» ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ)**

**освітньо-професійна програма Підприємництво
ступінь вищої освіти Магістр
спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

РЕФЕРАТ

**магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»**

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел (101 найменування), 3 додатків. Магістерська дипломна робота містить 35 таблиць, 4 рисунка, викладена на 119 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретичні та методологічні основи формування та реалізації стратегії підвищення результативності діяльності підприємства» викладено сутність та зміст стратегії розвитку підприємства, здійснений аналіз механізмів та етапів формування стратегії підвищення результативності діяльності підприємства, розглянуті методичні підходи до оцінки впливу чинників на діяльність підприємств.

У другому розділі «Досягнутий рівень результативності діяльності підприємства» здійснено організаційно-економічну характеристику ПП «Імені Калашника» Полтавського району, діагностику досягнутого рівня результативності діяльності підприємств, визначений вплив чинників на рівень результативності діяльності підприємства.

У третьому розділі «Обґрунтування стратегії підвищення результативності діяльності підприємства» обґрунтована стратегія удосконалення матеріально-технічного забезпечення, оптимізації витрат виробництва, визначені напрями підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.

Висновки

1. Результативність діяльності підприємства являє собою узагальнюючу характеристику одержаних різного роду позитивних ефектів, пов'язаних із ефективним використанням економічних ресурсів на основі реалізації наявних можливостей та потенціалу розвитку. Із метою підвищення результативності діяльності підприємства та його стратегічного розвитку в перспективі, виникає потреба у розробленні стратегії управління підприємством, спрямованої на вдосконалення механізму формування та використання прибутку.

2. В короткостроковому періоді господарська діяльність підприємства за економічними показниками визначається нестабільністю, що обумовлюється як мінливістю погодно-кліматичних умов так і прогалинами в системі стратегічного управління підприємством.

Результати проведеного аналізу до основних проблем управління господарською діяльністю підприємства дозволяють віднести: неефективне управління витратами; недостатнє реформування та модернізація матеріально-технічної бази; домінування ситуативного підходу в управлінні; недостатнє використання методів прогнозування й оптимізації, попередження змін та стимулювання їх за допомогою інновацій.

З'ясування обставин, що негативно впливають на управління господарською діяльністю підприємства, дозволило обґрунтувати ряд пропозицій щодо підвищення його ефективності. Насамперед, йдеться про використання, таких інструментів як упровадження інвестиційного проекту придбання кормозбирального комбайна й новітньої технології мінімізації процесів допосівного обробітку ґрунту, що забезпечить отримання економічного ефекту у розмірі 6,7 млн грн. Унаслідок сортооновлення

підприємство може додатково отримати 11,6 млн. грн, ліквідації втрат при збиранні врожаю – економію витрат у розмірі 94,22 тис. грн. Упровадження науково обґрунтованої структури посівних площ забезпечить отримання 133,1 тис. грн прибутку. Важливе значення для поліпшення господарської діяльності матимуть також заходи, спрямовані на зниження транспортних витрат та підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.

Список публікацій здобувача

1. Приходько О. А. Характеристика чинників впливу на результативність діяльності аграрного підприємства / О. А. Приходько, М. Яхницький // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (27 березня 2018 р.). – Полтава: ПДАА, 2018. – С. 263-265.

2. Приходько О. А. Критерії і показники ефективності закупівельної політики торговельних підприємств / О. А. Приходько // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (28-29 березня 2018 р.). – Полтава: ПДАА. – 2018. – С. 199-200.

3. Приходько О.А. Стратегія підвищення результативності діяльності підприємства / О.А. Приходько // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – С. 144-145.

АНОТАЦІЯ

Приходько О. А. Розробка стратегії підвищення результативності діяльності підприємства (на матеріалах приватного підприємства «Імені Калашника» Полтавського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти Магістр за освітньо-професійною програмою Підприємництво, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджені теоретичні, методологічні та прикладні питання формування стратегії підвищення результативності діяльності підприємства, здійснена діагностика впливу чинників та результативності.

Обґрунтована стратегія удосконалення матеріально-технічного забезпечення, оптимізації витрат виробництва, визначені напрями підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства

Ключові слова: господарська діяльність, результативність діяльності підприємства, стратегія розвитку, стратегічне управління, результативність стратегії.

АННОТАЦИЯ

Приходько А. А. Разработка стратегии повышения результативности деятельности предприятия (на примере частного предприятия «Имени Калашника» Полтавского района). - Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования Магистр по образовательно-профессиональной программе Предпринимательство специальности 076 Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы формирования стратегии повышения результативности деятельности предприятия, осуществлена диагностика влияния факторов и результативности.

Обоснованная стратегия совершенствования материально-технического обеспечения, оптимизации издержек производства, определены направления повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, результативность деятельности предприятия, стратегия развития, стратегическое управление, результативность стратегии.

ANNOTATION

Prikhodko O. A Development of a strategy for increasing the efficiency of the enterprise (on materials of the private enterprise «Kalashnikov name» of the Poltava district). - Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's Degree Work for Higher Education Master of Degree in Education and Professional Program Entrepreneurship, specialty 076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activity. - Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical, methodological and applied questions of formation of the strategy of increasing the efficiency of the enterprise activity are investigated, the diagnostics of factors influence and effectiveness have been carried out.

The strategy of improvement of material and technical support, optimization of production costs is substantiated, directions of increase of efficiency of marketing activity of the enterprise are determined.

Key words: economic activity, performance of enterprise activity, strategy of development, strategic management, strategy effectiveness.