

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ ФАКУЛЬ-
ТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

ЖВАНКО ЄВГЕНІЙ МИХАЙЛОВИЧ

**РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА МАТЕ-
РІАЛАХ ПрАТ «ФІРМА» «ПОЛТАВПИВО» М. ПОЛТАВА»)**

**освітньо-професійна програма Підприємництво
ступінь вищої освіти Магістр
спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

РЕФЕРАТ

**магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»**

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (73 найменування), 15 додатків. Магістерська дипломна робота містить 32 таблиць, 5 рисунків, викладена на 96 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретико-методичні основи визначення ефективності діяльності підприємства та підвищення її рівня» здійснено аналіз теоретичних основ економічної сутності «ефекту» і «ефективності», викладено сутність методів і стратегій збільшення прибутковості підприємства.

У другому розділі «Аналітична оцінка ефективності діяльності підприємства» здійснено організаційно-економічну оцінку ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» м. Полтава, діагностику системи стратегічного управління підприємством, проведено порівняльний аналіз ефективності стратегічного управління підприємством.

У третьому розділі «Формування стратегії підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища» обґрунтовано напрями поліпшення роботи персоналу в системі стратегічного управління підприємством, сформовано стратегію підвищення ефективності діяльності підприємства, з'ясовано соціальну ефективність запропонованої стратегії.

Висновки

Головною метою діяльності підприємства є отримання прибутку і постійне підвищення прибутковості. Досліджуючи діяльність підприємства говорять про його ефективність, яка в свою чергу тісно пов'язана з поняттям «економічного ефекту».

ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» має вузький рівень спеціалізації, вона займається виготовленням алкогольних і безалкогольних напоїв.

1. За досліджуваний період чисельність персоналу постійно змінювалася. Найбільша кількість працівників була у 2014–2015 рр., а найменша у 2013 р. і 2017 р.

2. Фонд оплати праці в 2017 р. – 26 306 тис. грн. Зміна розміру фонду оплати праці, його збільшення відносно попередніх років відбувалась за рахунок підвищення гарантованої мінімальної заробітної плати.

3. За аналізований період реалізація алкогольних напоїв збільшилася на 1272,7 тис. дал (55%), безалкогольних напоїв на 457,6 тис. дал (350%), квасу на 7,8 тис. дал (12%).

4. Вартість основних будинків і споруд у 2017 році збільшилася на 3031 тис. грн (335,66%) в порівнянні із 2013 роком, машин та обладнання на 29905 тис. грн (622,33%), транспортних засобів на 1703 тис. грн (2270,67%), інструментів та інвентарю на 58 тис. грн (19,27%).

5. Підприємство ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» збільшило матеріальні затрати на 111 482 тис. грн. (181,29%), витрати на оплату праці збільшилися на 13 608 тис. грн. (107,17%), відрахування на соціальні заходи збільшилися на 1 144 тис. грн. (24,97%), витрати на амортизацію збільшилися на 7 700 тис. грн. (90,15%), інші операційні витрати збільшилися на 20 390 тис. грн. (123,29%), всього витрати збільшилися на 154 324 тис. грн (148,60%).

6. Чистий дохід підприємства збільшився на 144052 тис. грн (130,66%). Собівартість реалізованої продукції збільшилася на 120602 тис. грн (158,77%). Валовий прибуток збільшився на 23450 тис грн. (68,39%).

7. Середньорічна кількість простих акцій за досліджуваний період не змінилася і складає 19261803, скоригована середньорічна кількість простих акцій не змінилася – 19261803, чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію змінився на -0,5664 (-117,12%), скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію за досліджуваний період змінився на -0,5664 (-117,12%), дивіденди на одну просту акцію не змінилися.

8. На діяльність підприємства ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» активний вплив здійснюють політичні, економічні, технологічні і соціальні фактори. Найбільший вплив мають політичні і економічні фактори.

9. Головними цілями діяльності підприємства є збільшення прибутку, рентабельності і зменшення впливу сезонності.

10. ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» робить акцент на розвиток управлінської структури, адже основні зміни пов'язані з управлінською структурою.

11. Головним для підприємства ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» є збереження всеукраїнської репутації. Підприємство постійно виготовляє високоякісну продукцію, яка користується попитом у споживачів.

12. Позитивом даного складу колективу є те, що більш ніж кожен третій працюючих з вищою освітою. Їхня чисельність 101 осіб. Досить значна частка працівників середнього віку. Їхня чисельність 158 осіб. Як негатив – велика чисельність працівників (68 осіб) перед пенсійного та пенсійного віку. Семеро з них пенсіонери за віком – це до того ж 5 жінок

13.Заробітня платня на підприємстві ПАТ «Фірма «Полтавпиво» значно нижчя ніж в розвинутих країнах. Велику частку доходу працівника складають премії та винагороди.

14. Реалізація усіх запропонованих заходів по підвищенню ефективності використання персоналу ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» дозволить підвищити продуктивність праці персоналу, збільшити рівень професіоналізму працівників

15. Підприємство ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» повинно повністю перейти до інноваційно типу виробництва.

16. Кількість високкваліфікованих працівників на підприємстві ПАТ «Фірма «Полтавпиво» у 2019 – 2021 рр. збільшиться на 8 осіб (5,03%). Кількість низькокваліфікованих у 2019 – 2021 рр. зменшиться на 3 особи (2,44%). Кількість працівників на підприємстві збільшиться на 5 осіб (1,77%).

17. Порівняно з 2017 роком відбудеться розширення посівних площ ячменю на 2 га (22 %), посівні площі хмелю знизяться на 2 га (33%). Цю зміну можна пояснити високою собівартістю хмелю. Після здійснення оптимізації площ посіву в ПрАТ «Фірма «Полтавпиво» розмір виробничих витрат зменшиться на $702\ 867 - 524\ 026,48 = 178\ 840,52$ грн.

18. Доходи від реалізації алкогольної продукції у 2019 – 2021 рр. збільшаться на 27 тис. грн (3,24%), від реалізації безалкогольних напоїв на 10 тис. грн (5,81%), а від реалізації квасу на 4 тис. грн (4,88%).

19. Виробництво пива Антон Грубі збільшиться в 2019 році в порівнянні з 2017р. на 2091,3 тис. дал (10,81%), Бочкового на 2692,3 тис.дал (6, 68%), Жигулівського на 2537,05 тис. дал (2,33%). Прибуток від реалізації зросте на 256 759 грн (4,43%).

Список публікацій здобувача

1. Жванко Є.М. Методи визначення ефективності діяльності підприємства / Є.М. Жванко // Матеріали студентської наукової конференції, 27 вересня 2018р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 71-73.

2. Жванко Є.М. Теоретичні основи сутності економічного «ефекту» і «ефективності» / Є.М. Жванко // Матеріали студентської наукової конференції, 27 вересня 2018р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 73-74.

3. Жванко Є.М. Показники прибутковості підприємства / Є.М. Жванко // Матеріали студентської наукової конференції, 27 вересня 2018р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 74-75.

АНОТАЦІЯ

Жванко Є.М. Розробка та обґрунтування стратегії підвищення ефективності діяльності підприємства (на матеріалах ПрАТ «Фірма «Полтавпиво»). Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Підприємництво, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання розвитку стратегії управління діяльністю підприємства, здійснено діагностику його чинників та результативності.

Обґрунтовано напрямки поліпшення роботи персоналу в умовах стратегічного управління, сформовано стратегію підвищення ефективності діяльності підприємства, соціальну ефективність запропонованої стратегії.

Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, соціальна ефективність, ефективність стратегічного управління, діагностика системи стратегічного управління.

АННОТАЦИЯ

Жванко Е.М. Разработка и обоснование стратегии повышения эффективности деятельности предприятия (на примере ПрАС «Фирма» Полтавпиво»). –
Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на получение степени высшего образования магистр за образовательно-профессиональной программой Предпринимательство, специальностью 076 Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность. - Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы развития стратегии управления деятельностью предприятия, осуществлено диагностику ее факторов и результативности.

Обоснованы направления улучшения работы персонала в условиях стратегического управления, сформирована стратегия повышения эффективности деятельности предприятия, социальная эффективность предложенной стратегии.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, социальная эффективность, эффективность стратегического управления, диагностика системы стратегического управления.

ANNOTATION

Zhvanko E.M. Development and substantiation of the strategy of increasing the efficiency of the enterprise (on materials of PJSC "Firm Poltavpivo" Poltava city). Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's thesis for higher education degree Master for the educational-professional program Entrepreneurship with a specialization 076 Entrepreneurship, trading and exchange activity. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical, methodological and applied questions of development of the strategy of enterprise activity management, the diagnostics of its factors and effectiveness have been investigated.

The directions of improvement of work of the personnel in the conditions of strategic management are substantiated, the strategy of increase of efficiency of activity of the enterprise, social efficiency of the proposed strategy is formed.

Key words: strategy, strategic management, social efficiency, effectiveness of strategic management, diagnostics of strategic management system.