



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ

щорічної студентської наукової конференції

10 листопада 2022 року

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Алла СВІТЛИЧНА

к.е.н., доцент, директор
ННІ економіки, управління, права та
інформаційних технологій;

Дмитро ДЯЧКОВ

д.е.н., професор, заступник
директора ННІ економіки,
управління, права та інформаційних
технологій;

Тамара ЛОЗИНСЬКА

д.держ.упр., професор, завідувач
кафедри публічного управління та
адміністрування;

Петро МАКАРЕНКО

д.е.н., професор, завідувач кафедри
економіки та міжнародних
економічних відносин;

Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА

к.е.н., доцент, завідувач кафедри
менеджменту ім. І.А. Маркіної;

Ханлар МАХМУДОВ

д.е.н., професор, завідувач кафедри
підприємництва і права;

Володимир ПИСАРЕНКО

д.е.н., професор, завідувач кафедри
маркетингу;

Юрій УТКІН

к.т.н., доцент, завідувач кафедри
інформаційних систем та технологій

Тези наводяться без змін та редагування. Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Для здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти

Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 10 листопада 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2021. 263 с.

© Полтавський державний аграрний університет (ПДАУ)

недостатньо наповнені необхідною інформацією, реалізація принципу прозорості, врахування громадської думки при прийнятті рішень ускладнені. А отже імідж Коломацької сільської ради за рахунок офіційного сайту Коломацької сільської територіальної громади не сприймається як сучасний.

Розбудові позитивного іміджу Коломацької сільської ради Полтавського району Полтавської області сприятиме плановий розвиток та впровадження інструментів електронної демократії. Це можна забезпечити розміщенням на офіційному сайті сільської територіальної громади таких електронних сервісів як он-лайн трансляція сесій та виконкомів, система електронних петицій, «Консультації з громадськістю», електронні опитувальники, «Онлайн звернення», Портал адміністративних послуг, «Відкритий бюджет», Портал «Відкритих даних», «Єдина система електронних публічних закупівель» (ProZorro), «Єдиний веб-портал використання публічних коштів», «Контроль витрат державних установ» (PAUWATCH), тощо. Згадані цифрові інструменти дозволять гарантувати щонайменше три виміри демократичності місцевої влади і сучасності її іміджу: прозорість, підзвітність, участь.

Список використаних джерел

1. Програма висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування с. Коломацьке та фінансової підтримки засобів масової інформації на 2021-2025 рр. Архів. Коломацька громада Полтавська область, Полтавський район. URL: <https://kolomacka-gromada.gov.ua/docs/605285/> (дата звернення: 20.10.2022).

2. Про доступ до публічної інформації : Закон України, редакція від 01.05.2015. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (дата звернення: 21.08.2022).

*Бабич І. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування
Науковий керівник: к. і. н., доцент Щетініна Т. О.*

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ У РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ

На сьогоднішній день важко переоцінити роль та значення комунікації в житті сучасного суспільства. Але все різноманіття засобів масової інформації та потужні інформаційні технології залишатимуться лише модерним варіантом чуток, якщо не матимуть належного суспільно-політичного, духовного, етичного наповнення та відповідного естетичного вигляду.

Важливість питань комунікації та взаємодії між публічною владою та громадянським суспільством підкреслює той факт, що ці питання є також одним з компонентів Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом», у якій, зокрема зазначено, що «взаємодія держави з громадянським суспільством на

основі партнерства необхідна для розвитку України як правової та демократичної держави. Важливим елементом успішності рівня самоврядування має стати залучення членів територіальної громади до розвитку території та ухвалення управлінських рішень» [1, с. 89].

Значну, якщо не провідну, роль у процесі наповнення комунікації належним змістом та спрямування її на користь людей та держави відіграє громадянське суспільство, його інститути (громадські організації, спілки, рухи тощо).

На думку науковців комунікація сьогодні охоплює декілька напрямків, до яких належать: «журналістика, індустрія розваг, освіта, міжособистісне спілкування, інформаційно-пропагандистська робота через засоби масової інформації, комунікація в середині організацій та між ними, розповсюдження інформації про ризики та кризи, соціальна комунікація та соціальний маркетинг. Вона може набирати численних форм – від масової, мультимедійної та інтерактивної (включаючи мобільний зв'язок та Інтернет) до традиційної, що враховує культурну специфіку, та охоплювати різні канали, такі як міжособистісне спілкування, ЗМІ, інформаційні засоби організацій та невеликих груп, блоги, електронні дошки об'яв, підкастинг та обмін відеофайлами, розсилка повідомлень по мобільному телефону та он-лайн форуми [2, с. 51]. За наявності такого різноманіття інструментарію комунікування здавалося б можна побудувати потужні засоби для налагодження взаємодії громадянського суспільства та влади. Але на практиці значна частина перелічених вище форм комунікації дієва за умови комерціалізації з потужним фінансуванням. На це не можуть розраховувати а ні органи публічної влади, а ні громадські організації. Особливо гостро така ситуація відчувається на рівні невеликих територіальних громад.

Тим не менше, місцеві органи влади покликані вирішувати три блоки завдань щодо комунікативної діяльності, а саме: 1) забезпечення інформаційного обслуговування органів державної влади і органів місцевого самоврядування; 2) налагодження комунікації з «внутрішніми клієнтами», до яких належать державні службовці та посадові особи органів місцевого самоврядування; 3) забезпечення комунікативної взаємодії із «зовнішніми клієнтами», до яких належать громадяни (населення в цілому та інституціональні структури громадянського суспільства) [3]. Зазначені блоки завдань сформульовані науковцями щодо комунікативної діяльності на місцевому рівні органів державної виконавчої влади, у той же час вони цілком відповідають і тим завданням, які покладені і на місцеве самоврядування. Зрозуміло, що на рівні місцевого самоврядування особливо актуальним є блок забезпечення комунікативної взаємодії з громадськістю, встановлення зворотного зв'язку з громадянами, наприклад, в роботі місцевих рад.

Фахівці розглядають встановлення зворотного зв'язку з громадянами як чіткий процес послідовних виважених кроків і зазначають, що, наприклад, для залучення громадян у процес прийняття рішень важливо не лише інформувати громадськість про заплановані консультації, але й розповсюджувати інформацію про результати цих консультацій та забезпечувати зворотній зв'язок не лише з

учасниками процесу, а й з ширшою громадою. Потрібно не забувати забезпечувати отримання всіма групами та особами, які були запрошені на захід, протоколу цього заходу та інформації про дії, які будуть вжиті в результаті цього заходу, навіть якщо вони не змогли взяти в ньому участь. Для інформування про подальші дії мають використовуватися засоби масової інформації, включаючи соціальні мережі, веб-сайти, дошки оголошень тощо [4, с. 24]. Наголосимо, що досліджуючи проблеми комунікації публічної влади з громадськістю на місцевому рівні, науковці зазначають, що не можна залишати поза увагою органи самоорганізації населення, до яких належать будинкові, вуличні, квартальні комітети, комітети мікрорайонів, районів у містах, сільські, селищні комітети. Відповідні органи самоорганізації сприяють налагодженню діалогу між представницькими органами влади та безпосередньо громадянами. Не дивлячись на розвиток сучасних інформаційних технологій комунікація з органами самоорганізації населення здійснюється переважно «на паперових носіях», тобто клеять об'яви на під'їздах багатоквартирних будинків, розкладають інформаційні листи, звернення тощо до поштових скринь.

Список використаних джерел

1. Шотурма Н. В. Комунікативна політика органів місцевого самоврядування (на прикладі України та Республіка Польща). дисерт. на здобут. наук. ступ. канд. політ. наук; спеціальність 23.02.00. Івано-Франківськ, 2016. 226 с.
2. Ситенко О. Р., Кривенко Є. М. Роль комунікаційної діяльності у розвитку охорони здоров'я. *Вісник соціальної гігієни та організації охорони здоров'я України*. 2015. № 4 (66). С. 49–55.
3. Мазур В. Г. Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2011. № 8. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=313> (дата звернення: 24.08.2022).
4. Корж І. Ф. Комунікація влади і суспільства в умовах децентралізації. *Інформація і право*. 2017. № 1 (20). С. 14–27.

*Багрій М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр
Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології
Науковий керівник к. ф.-м. н., доцент Копішинська О. П.*

АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МОВИ HTML ПРИ ВЕБПРОГРАМУВАННІ

В такий прогресивний час розвитку інформаційних технологій не стоїть на місці й вебпрограмування. Потреба в власному вебзастосунку чи вебсайті зростає з кожним днем. Особливо гостро це стосується малого та середнього бізнесу. Адже якщо компанія не має сайту, то її немає в інтернеті. Якщо її немає в інтернеті, то її успіх з продаж та реклами своєї продукції різко падає, що

ЗМІСТ

<i>Авдошин Ю. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології</i> <i>Науковий керівник: д. т. н., доцент Одарущенко О. М.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ ГОТОВНОСТІ ТА ФУНКЦІЙНОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ ЕЛЕКТРИЧНИХ, ЕЛЕКТРОННИХ, ПРОГРАМОВАНИХ ЕЛЕКТРОННИХ СИСТЕМ.....	3
<i>Анісеня Д. М., Личко М. Р., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 075 Маркетинг</i> <i>Науковий керівник: д. е. н., професор Герасимчук Н. А.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	5
<i>Бабенко Т. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Сердюк О. І.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	6
<i>Бабич І. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: к. і. н., доцент Щетініна Т. О.</i> РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ У РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ.....	9
<i>Багрій М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології</i> <i>Науковий керівник к. ф.-м. н., доцент Копішинська О. П.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МОВИ HTML ПРИ ВЕБПРОГРАМУВАННІ.....	11
<i>Безручко В. С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Загребельна І. Л.</i> МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ПРАЦІ.....	13
<i>Березан Т. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування</i> <i>Науковий керівник: к. п. н., доцент Шупта І. М.</i> ЗАЛЕЖНІСТЬ РІВНЯ РОЗВИТКУ КОНФЛІКТОЛОГІЧНОЇ	