

### **III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

У процесі фінансово-господарської діяльності відбувається постійна зміна величини необоротних активів суб'єкта господарювання. Такі зміни, перш за все, пов'язані з підвищенням потенціалу підприємства, переходом на нові організаційні і виробничі технології виготовлення продукції, удосконаленням системи реалізації готової продукції, товарів, робіт, послуг тощо. Як цільову функцію управління необоротними активами підприємства доцільно використовувати функцію, що максимізує кінцеві фінансово-економічні показники діяльності підприємства. При цьому обмеженнями цільової функції ефективності будуть показники якості виробленої продукції, технологічні і виробничі чинники діяльності підприємства. Виходячи з цього, формують політику управління необоротними активами суб'єкта господарювання, яка є частиною загальної фінансової стратегії підприємства і полягає у фінансовому забезпеченні своєчасного оновлення основних засобів, інших необоротних активів та ефективного їх використання.

Отже, політика управління оборотними активами підприємства визначає, в кінцевому рахунку, співвідношення параметрів ефективності використання оборотного капіталу і рівня ризику, що впливає на його прибутковість, ділову активність, фінансову стійкість і платоспроможність. При розробці перспективних планів ефективного управління оборотними активами підприємство повинно враховувати фактори, що призводять до змін їх величини й обсягів довгострокових фінансових вкладень.

#### **Список використаних джерел:**

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента : учеб. Москва : Финансы и статистика, 2013. 526 с.
2. Крамаренко Г. О., Чорна О. Є. Фінансовий менеджмент : підруч. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 520 с.
3. Кірейцева Г. Г. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2002. – 496 с.

**Лисокобилка І.О.**, здобувач вищої освіти СВО-бакалавр, спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Науковий керівник – **Єгорова О.В.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень, Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава

### **ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

Рівень розвитку страхового ринку характеризується соціально-економічним становищем в країні, бажанням і готовністю населення та інших економічних суб'єктів до споживання подібного виду фінансових послуг, а

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА  
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

також підтримки державою страхового бізнесу. В порівнянні з європейськими країнами, де страхування охоплює понад 94% страхового сегмента, в Україні страхові послуги не набули такого попиту (10-15% страхового сегмента), особливо у галузі майнового та деяких окремих видів особистого страхування, що спричинено як низьким рівнем довіри економічних суб'єктів до страховиків, так і їхньою необізнаністю у сфері страхування [4].

Страховий ринок України достатньо місткий, проте кількість компаній, що надають страхові послуги в останні 5 років скорочується (табл. 1).

*Таблиця 1*

**Динаміка страхових компаній в Україні [1]**

Показники	Кількість станом на				
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	30.09.2019
Страхових компаній, всього	361	310	294	281	234
у тому числі: зі страхування життя	49	39	33	30	23
з інших операцій	312	271	261	251	211

Станом на 30.09.2019 р. кількість страхових компаній в Україні склала 234, з них страхуванням життя займалися тільки 23. У 2019 р. кількість страхових компаній порівняно з 2015 р. зменшилась на 127 одиниць. Особливо різке падіння числа компаній зі страхування життя (на 26 кількісному або 53,1% у відносному виразі). Аналіз зміни страхових компаній у 2015-2019 рр. свідчить, що кожного року в середньому кількість страхових компаній зменшувалась на 32 одиниці. Це вказує на чітку тенденцію до скорочення суб'єктів страхового ринку стабільними темпами, зумовлену як соціально-економічним станом в країні, так і процесами очищення ринку від неефективних суб'єктів та укрупнення компаній-лідерів.

Такий висновок підтверджує той факт, що не зважаючи на скорочення кількості страхових компаній, кількість укладених ними договорів, валових страхових премій та активів зростає (табл. 2).

*Таблиця 2*

**Динаміка показників розвитку страхових компаній в Україні [2]**

Показник	Роки				
	2015	2016	2017	2018	2019
Обсяг валових страхових премій, млн. грн	29736,0	35170,3	43431,8	49367,5	40561,9
Обсяг страхових виплат, млн. грн	8100,5	8839,5	10536,8	12863,4	9845,6
Активи страхових компаній, млн. грн	60729,1	56075,6	57381,0	63493,3	66950,6

### **III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

Позитивна динаміка показників розвитку страхових компаній обумовлена декількома факторами. По-перше, зменшення кількості страхових компаній спричинене не скільки зменшенням потреб в страхових послугах, скільки «очищенням» ринку від сумнівних та фінансово нездатних страховиків. По-друге, події 2013-2014 років примусили населення передивитися свої пріоритети щодо страхування життя, відповідальності та активів. І третім фактором, на наш погляд, є плідне співробітництво з іноземними інвесторами та партнерами та вихід на міжнародний ринок страхових компаній з іноземним капіталом.

Результати діяльності страхового сектору пов'язані з соціально-економічними умовами в країні. За відомостями «Insurance Top», зараз на ринку є надзвичайно великий попит на кредитування, але банки вагаються інвестувати кошти в реальний сектор економіки. А у підприємств, у свою чергу, існує потреба в оборотних коштах та інвестиціях на розвиток бізнесу. Ця взаємозалежність банківського та страхового секторів економіки ще раз переконує, що державна політика розвитку страхування мусить орієнтуватися на зміцнення ринкових засад діяльності її суб'єктів, пріоритетності прав споживачів страхових послуг. [5]

Розглянемо головні причини співробітництва та взаємного інтересу банківського та страхового секторів: можливість залучення клієнтів кожним із суб'єктів; диверсифікація капіталу, збільшення норм прибутку інвестиційних запасів; необхідність акумулювати всі грошові потоки в одній системі; можливість надання доступу клієнтів до повного спектру банківських та страхових послуг. Взаємовигода співпраці цих секторів є настільки великою, що наразі набуває популярності напрям взаємодії банків зі страховими компаніями – банківське страхування.

Отже, зазначимо наступні напрями удосконалення роботи ринку страхування в Україні:

1) розглянути можливі стратегії розвитку компаній, проаналізувати взаємовідношення між страховими преміями та виплатами, підвищити капіталізацію компаній, щоб мінімізувати об'єми передавання у перестраховування, активізувати розмір інфраструктури ринку, поновити довіру населення до страховиків. Також потрібно заохочувати розвиток медичного та пенсійного страхування, подолати неефективне відношення страхування життя (6,44 %) та ризикових видів страхування (93,56 %), яке далеке від рівня досягнутого у розвинених країнах світу;

2) для вдалого розвитку та оптимізації стану страхових послуг на українському ринку необхідна злагоджена та скоординована робота як страхових компаній, так і держави. Зі своєї сторони держава має забезпечити стабільну нормативну базу, необтяжливий державний нагляд на ринку, а страхові компанії, у свою чергу, повинні бути максимально об'єктивними та

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА  
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

---

сумлінними в процесі співпраці зі своєю клієнтською базою;

3) необхідно і надалі продовжувати аналіз та вивчення страхового ринку України. А відповідним державним органам слід оптимізувати інформаційну політику для населення, аби збільшувати приріст попиту на страхові послуги, а також продовжувати свою діяльність щодо налагодження ефективної діяльності суб'єктів страхового ринку.

**Список використаних джерел:**

1. Інформація про стан і розвиток страхового ринку України / Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері фінансових послуг. URL : <https://www.nfp.gov.ua/ua/Informatsiia-pro-stan-i-rozvytok-strakhovoho-rynku-Ukrainy.html>. (дата звернення 26.02.2020).

2. Підсумки діяльності страхових компаній за 2019 рік / Фориншурер. URL : <https://forinsurer.com/files/file00665.pdf>. (дата звернення 26.02.2020).

3. Пурій Г. М. Страховий ринок України: сучасний стан та проблеми розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 10. URL : [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10\\_2018/60.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2018/60.pdf). (дата звернення 27.02.2020).

4. Пономарьова О. Б., Бодня А. В., Іванченко М. А. Визначення проблем страхового ринку та їх вирішення. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 5. URL : <http://global-national.in.ua/issue-5-2015/13-vipusk-5-traven-2015-r/907-bodnya-a-v-ivanchenko-m-a-ponomareva-o-b-opredelenie-problem-strakhovogo-rynka-i-ikh-reshenie> (дата звернення 27.02.2020).

5. Рейтинг страхових компаній України. *Insurance TOP*. URL : <http://insurancetop.com>. (дата звернення 27.02.2020).

**Маркіє Г.В.**

к.е.н, доцент кафедри  
фінансів, банківської справи та страхування,  
Львівський національний аграрний університет, м. Львів

## **ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ СУПЕРМАРКЕТІВ**

Ідея спільної діяльності на фінансових ринках банків і страхових компаній за допомогою фінансового супермаркету полягає у наданні населенню і компаніям пакету фінансових послуг фізично в одному офісі. Використання фінансового супермаркету забезпечує економію адміністративних, управлінських і технологічних ресурсів, така співпраця підвищує конкурентоспроможність кожної окремої фінансової установи, а також стимулює розвиток культури обслуговування споживачів. При цьому є одна загальна перевага для клієнтів – завжди простіше та зручніше прийти в один офіс, де запропонують максимально широкий спектр послуг [1, с. 239].