

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ**

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ:  
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*

*27 квітня 2021 року*

*м. Херсон*

УДК 330.341.1:658

*Рекомендовано до друку Вченою радою Херсонського державного аграрно-економічного університету (протокол № \_\_\_ від «24» червня 2021 р.)*

**Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку:** Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27 квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с.

У збірнику тез доповідей опубліковано результати наукових досліджень з актуальних проблем сучасного інноваційного підприємництва, аналізу перспектив розвитку біржової торгівлі, організації та ефективного управління торговельною діяльністю. Висвітлено проблеми розвитку інноваційного підприємництва та торгівлі в Україні. Досліджено сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні, інноваційно-інвестиційні напрями розвитку підприємницької та торговельної діяльності. Визначено актуальні аспекти обліково-фінансового забезпечення діяльності підприємницьких структур.

Призначено для науковців, здобувачів вищої освіти, фахівців підприємницької, торговельної та біржової сфери, підприємців, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, а також становить науковий інтерес для всіх, кого цікавить окреслене коло проблем.

*Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст матеріалів,  
що опубліковані у збірці.*

© ХДАЕУ, 2021

© Колектив авторів, 2021

<b>Tanklevska N. FINANCIAL POLICY OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION CHALLENGES</b>	196
<b>Ткаченко Н.Б. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННИХ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ</b>	198
<b>Ткачук К.О., Бойко Л.О. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ БДЖІЛЬНИЦТВА В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ</b>	201
<b>Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ</b>	205
<b>Черненко Н.І. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ</b>	208
<b>Чернявська Т.А. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ПОЛЬЩІ</b>	212
<b>Чернявський Б.О. ЗМІНА КОНЦЕПЦІЙ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ ТА КАНАЛІВ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ</b>	216
<b>Chornomord Ye., Vasylyk S PROBLEMATIC ISSUES IN THE MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE</b>	220
<b>Шарко М. В. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ</b>	223
<b>Шарко М. В., Корчевська Л. О., УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ</b>	225
<b>Щербина Р. І., Ковтун В. А. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У БІЗНЕСІ: ЧОМУ ЦЕ ВАРТО УВАГИ ТА СТАЄ НЕВІД'ЄМНОЮ СКЛАДОВОЮ ЖИТТЯ УСІХ ПІДПРИЄМЦІВ</b>	227
<b>Шостак Л.В., Левчук О.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b>	230
<b>Щоголь А.О., Ковтун В.А. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	233
<b>Щоголь А.О., Морозова О.Г. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ХОЛДИНГОВОЇ СТРУКТУРИ</b>	236
<b>Ярмоленко В.В. ВПЛИВ ЧИННИКІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ АГРОСТРАХОВИХ ПОСЛУГ</b>	241

6. Бджільництво в Україні успіхи та перспективи зростання галузі. URL:  
<https://bakertilly.ua/news/id43976>

*Тютюнник Ю. М. - к.е.н., доцент,  
Тютюнник С. В. - к.е.н., доцент,  
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава*

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ**

E-commerce (електронна комерція, від англ. electronic commerce) – це електронна купівля або продаж товарів через онлайн-сервіси або через інтернет. Під електронною торгівлею розуміють господарську діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупу шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем [1].

Інтернет-торгівля є одним із ключових факторів впливу на динаміку розвитку економіки. Особливі умови глобальної епідеміологічної ситуації, що склалися у 2020-2021 рр., роблять життєво важливою умовою виживання підприємницьких структур багатьох видів економічної діяльності використання електронних технологій та мереж у сфері реалізації продукції, товарів, робіт та послуг. До найбільш суттєвих рис інтернет-торгівлі належать: специфічний спосіб реалізації, високоефективна форма товарно-грошових відносин, господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, здійснення електронних правочинів, обіг товарів на основі інформаційних технологій, обопільна комунікація між продавцями і покупцями продукту/послуги в інтернеті [2, с. 86-87].

Динаміка показників електронної торгівлі значною мірою залежить від розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах, що дає можливість визначити наявність матеріальної бази та кадрового забезпечення для

розвитку інтернет-торгівлі [2, с. 88]. Проаналізуємо ступінь використання інформаційно-комунікаційних технологій в Україні у розрізі видів економічної діяльності за даними Державної служби статистики України (табл. 1, 2).

Таблиця 1

**Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України за видами економічної діяльності у 2018-2019 рр.\***  
*(відсотків до загальної кількості підприємств)*

Вид економічної діяльності	Частка кількості підприємств, які					
	мали доступ до мережі інтернет		мали вебсайт		купували послуги хмарних обчислень	
	2018 р.	2019 р.	2018 р.	2019 р.	2018 р.	2019 р.
Усього	88,0	86,4	35,6	35,2	9,8	10,3
Переробна промисловість	90,0	89,5	43,7	43,2	9,3	10,0
Постачання електроенергії, газу	93,2	92,3	42,2	43,0	9,7	11,6
Водопостачання	93,8	92,4	22,8	25,0	7,1	8,8
Будівництво	87,9	83,9	25,1	24,0	8,9	8,9
Торгівля	88,1	86,1	37,7	37,6	11,3	11,5
Транспорт, поштова та кур'єрська діяльність	87,8	87,9	22,4	22,1	7,5	8,1
Тимчасове розміщення й організація харчування	81,4	77,2	37,2	36,8	8,3	9,5
Інформація та телекомунікації	90,0	89,2	57,4	57,1	15,4	17,5
Операції з нерухомим майном	87,8	86,3	23,4	24,5	6,8	6,7
Професійна, наукова та технічна діяльність	88,4	87,2	44,6	43,6	13,1	13,6
Діяльність у сфері обслуговування	80,4	78,2	23,6	22,9	8,6	8,3
Надання інших видів послуг	94,1	86,6	58,8	59,7	19,1	11,9

\* Розраховано за даними [1, с. 390].

За результатами досліджень (табл. 1) у середньому по Україні в 2018 р. 88,0 % підприємств мали доступ до мережі інтернет, у 2019 р. цей показник знизився до 86,4 %. У 2018 р. 35,6 % підприємств мали вебсайти, у 2019 р. – 35,2 %. Серед видів економічної діяльності найбільший відсоток підприємств, які мали доступ до мережі інтернет та мали веб-сайти, був у підприємств інформації та телекомунікації, водопостачання, постачання електроенергії та газу, надання інших послуг. Найменший же відсоток спостерігався у підприємств сфери обслуговування.

За інформацією табл. 1, лише 9,8 % підприємств у 2018 р. купували послуги хмарних обчислень, а в 2019 р. – 10,3 %. Послуги хмарних обчислень поставляються (орендуються) із серверів провайдерів послуг і дозволяють споживачам із будь-якого комп'ютера, що має доступ до мережі інтернет, використовувати програмне забезпечення, комп'ютерну потужність, дисковий простір тощо для віддаленої обробки та зберігання даних.

Таблиця 2

**Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України з розподілом за середньою кількістю працівників у 2018-2019 рр.**

*(відсотків до загальної кількості підприємств)*

Групи за середньою кількістю працівників	Частка кількості підприємств, які					
	мали доступ до мережі інтернет		мали вебсайт		купували послуги хмарних обчислень	
	2018 р.	2019 р.	2018 р.	2019 р.	2018 р.	2019 р.
Усього	88,0	86,4	35,6	35,2	9,8	10,3
у тому числі із середньою кількістю працівників, осіб						
від 10 до 49	86,3	84,4	30,9	30,4	8,6	8,9
від 50 до 249	93,5	93,0	47,7	47,7	12,4	13,4
250 і більше	95,9	94,8	68,3	68,3	19,6	21,5

\* Розраховано за даними [1, с. 390].

З урахуванням розподілу підприємств за середньою кількістю працівників (табл. 2) найвищі показники розвитку інформаційно-комунікаційних технологій були у підприємств, які мали 250 і більше працівників. Особливо це стосується таких параметрів, як наявність вебсайту та купівля послуг хмарних обчислень.

Отже, результати досліджень дають підстави зробити висновок про недостатній розвиток інформаційно-комунікаційних технологій як необхідної передумови впровадження різних форм інтернет-торгівлі для ефективного функціонування суб'єктів господарювання в умовах карантинних обмежень в економіці України.

#### Список використаних джерел

1. Статистичний щорічник України за 2019 рік / Державна служба статистики України. К., 2020. 465 с.
2. Ковальова О. М., Кірсанова В. В. Основні форми інтернет-торгівлі: особливості, переваги, недоліки. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 85-86.

*Черненко Н.І. - к.пед.н., ст.викладач  
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон*

#### ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ

Економічна освіта на сучасному етапі розвитку України визначається завданнями переходу до демократичної і правової держави, ринкової економіки, необхідності наближення й до світових тенденцій економічного і суспільного розвитку. Розвиток освіти відбувається в контексті загального процесу трансформації різних сторін суспільного життя у тісному взаємозв'язку з перебудовою в інших сферах, одночасно виступаючи для них джерелом забезпечення необхідним кадровим ресурсом [1].