



Навчально-науковий інститут економіки  
управління, права та інформаційних технологій  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

**Кафедра публічного управління та адміністрування  
Студентський науковий гурток  
«ТЕРИТОРІЯ НАУКИ»**

## **ЗБІРНИК**

*матеріалів наукових досліджень молодих учених кафедри  
публічного управління та адміністрування  
«ТЕРИТОРІЯ НАУКИ»*

**Випуск 1, квітень 2021 р.**

*«Навіть якщо я навчу сподіватися хоч одну людину, це  
означає, що я жив не даремно»*

**Мартін Лютер Кінг**



**Полтава – 2021**

## ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	4
Ісаєнко М. В. АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ ВИКОНАВЧИХ ОРГАНІВ.....	4
Шнукало Р. О. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОФІЛАКТИКИ ПРОФЕСІЙНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ.....	7
Захар'єва М. А. ВЗАЄМОДІЯ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ПРОЦЕСІ ПАРТИЦИПАТОРНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	11
Ланцевич А. Ю. ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ.....	16
Каспич Є. А. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ І СВІТІ.....	21
Терещенко В. Ю. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ.....	25
Фьодорова А. О. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ ТА ДОСТУПУ ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	29
Шнукало Р. О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОФІЛАКТИЧНОЇ РОБОТИ ЩОДО ПОПЕРЕДЖЕННЯ ЗАХВОРЮВАНЬ.....	33
Даценко Я. М. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК КАР'ЄРИ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ.....	36
Субота М. Д. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОЇ РЕПУТАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ.....	39
Шнукало Р. О. ПОНЯТТЯ КАТЕГОРІЇ ПРО ПРОФЕСІЙНІ ЗАХВОРЮВАННЯ.....	41
Мосенцева В. Є. РОЗПОДІЛ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ МИРГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ ЗА РІВНЕМ ЇХ ЗАЛУЧЕННЯ ДО ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ.....	45
Шнукало Р. О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОФІЛАКТИЧНОЇ РОБОТИ ЩОДО ПОПЕРЕДЖЕННЯ ЗАХВОРЮВАНЬ.....	48
Меланченко Т. С. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	51
Каспич В. О. ВІДОБРАЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ГРОМАДИ ТА БІЗНЕСУ У ПРОЄКТАХ КРАЩИХ ПРАКТИК МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	55
Мирна Н. Л. РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЗАХИСТУ ПРАВ ДИТИНИ.....	59
Карімова І. П. РОЛЬ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СТВОРЕННІ ЕЛЕКТРОННОЇ СИСТЕМИ ЗАКУПІВЕЛЬ.....	63

# **ВЗАЄМОДІЯ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ПРОЦЕСІ ПАРТИЦИПАТОРНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

*Захар'єва М.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр,*

*ОПП Зв'язки з громадськістю,*

*спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування*

*Науковий керівник – Сердюк О. І, к. е.н., доцентка, професорка кафедри  
публічного управління та адміністрування*

Тріада партиципації в процесі партиципаторного бюджетування включає: інформування (через ЗМІ тощо інформувати громаду, доносити правду); зібрання ідей, думок, пропозицій, консультування (з мешканцями): спільне прийняття рішень (розробка проектів) [1].

Високий рівень участі та залучення громадськості спостерігався в межах проекту партиципаторного бюджетування в м. Полтаві. Вже в 2017 р. за участі фахівців відділу організаційної роботи управління звернень громадян, організаційної роботи та загальних питань Полтавської міської ради (ПМР), а також фахівців КО «Інститут розвитку міста» ПМР проведено понад 20 слухань та консультацій за участю мешканців, понад 25 консультацій за участю громадських організацій, 5 соціологічних опитувань. Здійснювалася спільна розробка стратегічних документів, зокрема проекту «Від діагнозу до стратегії».

Інформаційна кампанія партиципаторного бюджетування (бюджет участі) у м. Полтаві проводиться постійно. Її проводить КО «Інститут розвитку міста» ПМР, а також інші виконавчі органи/структурні підрозділи виконавчих комітетів ПМР (відділ організаційної роботи управління звернень громадян, організаційної роботи та загальних питань ПМР), районних у м. Полтаві рад при співпраці з депутатами міської ради

та громадськими організаціями.

Інформаційна та промоційна кампанія в м. Полтаві ділиться на чотири етапи та проводяться за рахунок коштів міського бюджету: ознайомлення мешканців з основними положеннями та принципами партиципаторного бюджету, а також заохочування мешканців до подання проектів; інформування про хронологію з етапами і датами проведення; представлення отриманих проектів та заохочення до участі у голосуванні; розповсюдження інформації стосовно перебігу та результатів процесу запровадження партиципаторного бюджетування [2].

На початку календарного року є обов'язковим проведення зустрічей про пріоритети розвитку міста та визначення тематики проектів. КО «Інститут розвитку міста» ПМР оприлюднює інформацію про проведення зустрічей.

Промоційна складова реалізації проекту обговорюється на засіданнях робочої групи з питання партиципаторного бюджетування у м. Полтаві. На засіданнях робочої групи часниками презентується графік проведення зустрічей з депутатами районних рад, представниками громадських організацій, органами самоорганізації населення та також членами ОСББ. На одному з засідань робочої групи з питання партиципаторного бюджетування у м. Полтаві затверджується орієнтовний медіа-план, який включає в себе розповсюдження флаєрів, виготовлення плакатів, розміщення інформації про партиципаторний бюджет на біл-бордах міста, а також розповсюдження інформації про бюджет участі серед користувачів соціальних мереж та інше.

Проект «Партиципаторне бюджетування (Бюджет участі)» має власну сторінку «Партиципаторне бюджетування у Полтаві» на офіційному сайті Полтавської міської ради, що надає йому самостійності. Проте до 2018 р. це був власний е-сервіс, а з 2020 р. використовується платформа спільного користування «Громадський бюджет» Платформи електронної демократії.

При проведенні інформаційної кампанії та навчанні авторів проектів громади активно залучають ЗМІ, поширюють власноруч інформацію соціальними мережами. Найкраще за усі соціальні мережі щодо інформаційної кампанії з бюджету участі працює мережа Facebook. Наприклад, в 2016 р з метою популяризації бюджету участі у місті була створена група «Бюджет участі. Полтава». У ній викладають інформацію про основні нюанси складання проектів авторами, обговорюють заходи навколо бюджету участі, викладають інформацію про подані проекти, наводять рейтинг найпопулярніших проектів, залучають мешканців до онлайн-обговорень. У свою чергу, автори проектів переймають ідею, що допомагає поширити ідею бюджету участі вже без безпосередньої участі місцевої влади. Популяризації бюджету участі у м. Полтава сприяє і сторінка Facebook «Інститут розвитку міста Полтава».

Серед інформаційної кампанії найкраще працює інструмент «віч-на-віч»: представники місцевих рад (подекуди, із залученням громадських організацій) проводять відкриті громадські зустрічі з мешканцями. Такі зустрічі найбільш ефективно допомагають донести сутність ідеї бюджету участі та навчити активістів подавати проекти в режимі живого спілкування.

У цілому інформаційна кампанія має бути цікава, проста та змістовна, що не завжди досягається. В ній має бути визначена стратегія та сформовано чіткий план дій. Доповнимо, що наразі при впровадженні інформаційної кампанії існує величезна проблема із зацікавленістю місцевих ЗМІ. Щоб її вирішити, ОМС потрібно складати цікаві прес-релізи щодо заходів навколо бюджету участі, що плануються, та постійно запрошувати ЗМІ брати участь у таких заходах. Це допоможе безкоштовно рекламувати бюджет участі серед громадськості та збільшення їх обізнаності.

На практиці консультативну та роз'яснювальну роботу за сприяння місцевих рад можуть брати на себе як бібліотеки, комунальні

підприємства, органи самоорганізації населення, громадські організації, так і центри адміністративних послуг, а також волонтери з числа учнів, студентів, пенсіонерів із системою заохочення (безкоштовні квитки до театрів, на фестивалі чи конкурси, інші форми заохочення).

Безперечно, вдала інформаційна кампанія потребує виділення бюджетних коштів. Місцевим радам доцільно на конкурсних засадах надавати мінімальний обсяг фінансування громадським організаціям на інформаційну кампанію.

В Пирятинській міській раді теж щороку проводиться інформаційна кампанія для інформування населення про можливість взяти участь у конкурсі проектних пропозицій. Її фінансування здійснюється за рахунок коштів Програми, розробленої членами координаційної ради та затвердженої відповідно сесією міської ради. Організація інформаційної кампанії та залучення до її реалізації місцевих депутатів, громадських організацій, ОСББ, громадських активістів тощо є завданням координаційної ради [3]. Інформаційна кампанія здійснюється за рахунок коштів бюджету міської ОТГ та інших джерел, не заборонених законодавством.

Інформаційна кампанія здійснюється через офіційний сайт Пирятинської міської ради (<http://pyriatyn.org.ua/>) та ЗМІ. Автори проектних пропозицій з метою отримання якомога більшої підтримки мешканців міської об'єднаної територіальної громади м. Пирятин за власний рахунок теж можуть організовувати інформаційні заходи серед мешканців міста з роз'ясненням переваг власного проекту.

На сайті Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади працює Е-сервіс «Громадський бюджет Пирятин». Це онлайн-сервіс (розміщується Положення про громадський бюджет, актуальна інформація щодо процедури конкурсу, подачі проектів, їх оцінювання) дозволяє брати участь у голосуванні за них, у рамках громадського бюджету Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади, використовуючи реєстрацію за

заявою встановленого зразка, електронно-цифровий підпис або BankID (згідно з Положенням).

Промоційна та інформаційна кампанії в Решетилівській ОТГ реалізується через громадські організації, ЗМІ, інші суб'єкти, мережу Інтернет, виготовлення та розміщення друкованої продукції, аудіо- та відеоматеріалів, а також шляхом проведення публічних заходів (зустрічей, круглих столів, прес-конференцій тощо). Автори проектів мають право самостійно за власний рахунок організувати інформаційні заходи серед мешканців ОТГ з роз'ясненням переваг власного проекту метою отримання якомога більшої підтримки мешканців територіальної громади. Матеріальне забезпечення інформаційної кампанії в 2019 р., 2020 р. та 2021 р. – 10,0 тис. грн [4].

Тож, громадський бюджет став тестом на готовність місцевої влади до співпраці з громадськістю та налагодження діалогу. Різні ОМС пройшли цей тест по-різному. Після завершення циклу громадського бюджету в територіальних громадах Полтавської області мають бути внесені конкретні зміни до форм та методів залучення громадськості до партиципаторного бюджетування на місцевому рівні.

### **Список використаних джерел**

1. Кодекс кращих практик участі громадськості у процесі прийняття рішень. Ухвалений Конференцією міжнародних неурядових організацій Ради Європи на засіданні 1 жовтня 2009 року. URL: <https://rm.coe.int/16802eeddb> (дата звернення 05.12.2018).

2. Партиципаторне бюджетування у Полтаві. *Полтава. Офіційний сайт Полтавської міської ради та виконавчого комітету*. URL: <http://www.rada-poltava.gov.ua/people/participator/> (дата звернення 10.12.2020).

3. Громадський бюджет (бюджет участі). *Пирятин. Офіційний сайт територіальної громади*. URL: <http://pyriatyn.org.ua/pages/p88> (дата звернення 17.01.2021).

4. Громадський бюджет. *Офіційний сайт Решетилівської міської ради*. URL: <http://reshetrada.in.ua/index.php/gromadskij-byudzheth> (дата звернення 17.01.2021).

## **ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ**

*Ланцевич А. Ю., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр,  
ОПП Місцеве самоврядування*

*спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування*

*Науковий керівник – Щетініна Т. О., к. і. н., доцентка, доцентка кафедри  
публічного управління та адміністрування*

Тріада партиципації в процесі парципаторного бюджетування включає: інформування (через ЗМІ тощо інформувати громаду, доносити правду); зібрання ідей, думок, пропозицій, консультування (з мешканцями): спільне прийняття рішень (розробка проектів) [1].

Високий рівень участі та залучення громадськості спостерігався в межах проекту партиципаторного бюджетування в м. Полтаві. Вже в 2017 р. за участі фахівців відділу організаційної роботи управління звернень громадян, організаційної роботи та загальних питань Полтавської міської ради (ПМР), а також фахівців КО «Інститут розвитку міста» ПМР проведено понад 20 слухань та консультацій за участю мешканців, понад 25 консультацій за участю громадських організацій, 5 соціологічних опитувань. Здійснювалася спільна розробка стратегічних документів, зокрема проекту «Від діагнозу до стратегії».

Інформаційна кампанія партиципаторного бюджетування (бюджет участі) у м. Полтаві проводиться постійно. Її проводить КО «Інститут розвитку міста» ПМР, а також інші виконавчі органи/структурні