

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА



*II Міжнародна науково-практична  
конференція (заочна форма)  
«Формування та перспективи розвитку  
підприємницьких структур в рамках  
інтеграції до європейського простору»*



**Полтава 2019**

УДК 330.15:334.723

ББК 65.291.5

Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2019. – 715 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

***Голова організаційного комітету:***

**Махмудов Х. З.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

***Члени організаційного комітету:***

**Галич О. А.** – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії.

**Калашник О.В.** – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

**Михайлова О.С.** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

**Писаренко С.В.** – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

**Кальян О. С.** – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

**Мороз С. Е.** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

## ЗМІСТ

<i>Abraham Yulia</i> METHODS OF DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF MOTIVATION IN THE ENTERPRISE	20
<i>Lukash S.M.</i> MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE PREPARATION OF ENTREPRENEURS	22
<i>Maistrenko K.Y., Yudicheva O., Samoilenko A.</i> COMMODITY ANALYSIS OF SPICES: CINNAMON	23
<i>Аванесян Г.М.</i> ПРАВОВА ДОКТРИНА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ У ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ	26
<i>Алексєєнко А.Р., Чепусенко М.О., Лишенко М.О.</i> ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ТОВАРУ ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ	29
<i>Баворовська О. Б., Шегинський І.І., Грень Р.Т.</i> ПРОБЛЕМАТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	32
<i>Баган М.В.</i> КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НАСИЛЛЯ В СІМ'Ї НАД ДІТЬМИ	35
<i>Басова Ю.О., Губа Л.М., Гнітій Н.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ СОСОК-ПУСТУШОК	37
<i>Бендас Ю.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОПРИБУТКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ДОВГОСТРОКОВИХ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ ТВАРИННИЦТВА	40
<i>Берлінова Л.В., Кострикіна Н.Ф.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ РЕКВІЗИТІВ МАРКУВАННЯ ІГРАШКИ-БРЯЗКАЛЬЦЯ ТМ «LINDO»	42
<i>Більдій А. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТАМИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	46
<i>Більський І.Б.</i> ПИТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В ПРИКОРДОННОМУ РАЙОНІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	50
<i>Богдан В.С.</i> ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	52
<i>Богомазова В.В., Шепель Н.Г.</i> ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	55
<i>Богословська Я. Р.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТРУДОВОЇ ЕМІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	58
<i>Бойко О. С.</i> ОСОБЛИВОСТІ СПИСАННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ЗА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ	61

<b>Болотова В.В.</b> ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	64
<b>Бондаренко-Надеждіна В.В.</b> ПИТАННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ	68
<b>Борисова В. А.</b> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	70
<b>Бражник Л. В., Сорокатиий В.М.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	74
<b>Бритвнко А. С.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ОЛІЄ-ЖИРОВОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ	76
<b>Бугаєнко Д.О.</b> УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ТА ОЦІНКА ЙОГО ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА	78
<b>Булик О.Б.,</b> СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	82
<b>Буц І.М.</b> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В НОВИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ	86
<b>Васильченко О. В., Лук'яненко О.А., Лищенко М.О.</b> СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ АГРАРНОГО СПРЯМУВАННЯ	88
<b>Васільєв А. С., Пилипенко К.А.</b> ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА - НЕОБХІДНІСТЬ В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	91
<b>Ведмідь М. О.</b> ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ЗАГРОЗА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	93
<b>Волкова Н. В.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	96
<b>Воловик А. С.</b> ЗМІНИ ЩОДО ПОРЯДКУ ВЕДЕННЯ КАСОВИХ ОПЕРАЦІЙ	100
<b>Воловик А.С.</b> РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ В СПОЖИВЧОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	101
<b>Вороніна А.В., Нестеренко С.В.</b> РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	103
<b>Вороніна В. Л., Мілька А. І.</b> ЕТАПИ ЗАСТОСУВАННЯ МАТРИЧНОЇ МОДЕЛІ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	107
<b>Воронько-Невіднича Т. В., Коваль В. А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ	111

book: Innovative management: theoretical, methodical, and applied grounds / S.M. Illiashenko, W. Strielkowski (eds.). – 1st edition. – Prague: Prague Institute for Qualification Enhancement, 2018. – Pp. 44–51.

*Бражник Л. В.*

*к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів і кредиту*

*Сорокатиий В.М.*

*здобувач СВО «Бакалавр»*

*спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»*

*Полтавська державна аграрна академія*

*м. Полтава, Україна*

## **СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР**

У сучасних умовах жорсткої конкуренції суб'єкти підприємницької діяльності з метою досягнення поставлених цілей соціально-економічного розвитку, підвищення економічних і фінансових показників повинні застосовувати інструменти стратегічного планування підприємницької діяльності.

Стратегічне планування, як логічний і в той же час аналітичний процес визначення результатів і ефективності перспективного розвитку підприємства у залежності від зовнішніх умов, було запропоновано та розроблено суб'єктами підприємницької діяльності, які протидіяли сповільненню економічного зростання.

На думку вчених-економістів головною розбіжністю між довгостроковим і стратегічним плануванням є трактування «майбутнього». Система довгострокового планування будується на тому, що майбутнє соціально-економічної системи може бути екстраполяційним, тобто система може розвиватися у відповідності із наявними економічними, фінансовими і соціальними тенденціями. Тоді як система стратегічного планування може характеризуватися: відсутністю передбачення, що майбутнє обов'язково повинно бути краще минулого і не вважається, що результати майбутнього можна визначити методом екстраполяції; екстраполяція замінена розгорнутим стратегічним аналізом, який зв'язує перспективи розвитку соціально-економічної системи і цілей між собою, сприяючи розробці стратегії.

Ряд авторів у економічній літературі вважають, що нова стратегія повинна базуватися на наявних сильних сторонах суб'єкта підприємницької діяльності та при реалізації комплексу заходів із нівелювання його слабких сторін. У міру посилення фактору зміни зовнішніх умов діяльності на ринку, відбувається зміна цільової орієнтованості господарюючих суб'єктів і відмова від твердження, що сильні сторони підприємства – основа поточних і майбутніх успіхів з таких причин: суб'єкти підприємницької діяльності не можуть використовувати свої сильні сторони для цілей диверсифікації;

постійні зміни стану зовнішнього середовища (наприклад, кон'юнктури ринку) досить часто перетворюють сильні сторони діяльності у слабкі.

Має право на життя і точка зору, що стратегічне планування є функцією управління, викликана незбалансованістю реалізованої стратегії та наявних ресурсних можливостей підприємницької структури. Такий погляд направлений на пошук оптимальних варіантів розвитку підприємства і передбачає запровадження комплексного підходу щодо вирішення цільових задач стратегічного планування, тобто стратегічної орієнтації на досягнення високих результатів в умовах функціонування нестабільного зовнішнього середовища і її негативних факторів впливу на підприємницьку діяльність.

У світовій практиці розрізняють три види головних стратегій діяльності підприємства, кожний з яких обґрунтовується виходячи зі стану його економіки і специфіки виробництва:

1. Стратегія зростання, що відображає намір підприємства збільшувати обсяги продажу, прибутку, капітальних вкладень.

2. Стратегія стабілізації відбиває прагнення підприємства зберегти досягнені обсяги виробництва, застосовується в основному в умовах істотної нестабільності обсягів продажу та прибутку.

3. Стратегія виживання застосовується як оборонна стратегія в умовах глибокої кризи діяльності підприємства [1, 2].

Отже, будучи під постійним тиском нестабільності та невизначеності, суб'єкт підприємницької діяльності повинен: правильно скеровувати свої ресурси на підприємстві, правильно визначити цілі та напрямки розвитку під час прийняття управлінських рішень. Керуючи цими процесами, підприємство може більше конкретизувати, розробити стратегію розвитку підприємства та управлінських рішень на підприємстві.

#### **Список використаних джерел**

1. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Л. М. Степасюк, Н. М. Суліма, О. В. Величко ; за ред.: В. К. Збарського, В. І. Мацибори. Київ: ЦП «Компринт», 2013. 300 с.

2. Васильківський Д. М. Корпоративна стратегія як основна субстанція стратегічного управління корпоративних утворень. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4 (Т. 4). С. 167-170. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010\\_4\\_4/167-170.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010_4_4/167-170.pdf) (дата звернення 12.03.2019).