

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

24-25 квітня 2019 рік

Том I

Полтава

Редакційна колегія:

Аранчій В. І., ректор академії, кандидат економічних наук, професор.

Горб О. О., проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, професор кафедри екології збалансованого природокористування та захисту довкілля, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Галич О. А., декан факультету економіки та менеджменту, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнесу, професор кафедри інформаційних систем та технологій, кандидат економічних наук, доцент.

Дорогань-Писаренко Л. О., декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень, кандидат економічних наук, доцент.

Дудніков І. А., декан інженерно-технологічного факультету, професор кафедри галузеве машинобудування, кандидат технічних наук, доцент.

Кулинич С. М., декан факультету ветеринарної медицини, професор кафедри хірургії та акушерства, доктор ветеринарних наук, професор.

Маренич М. М., декан факультету агротехнологій та екології, професор кафедри селекції, насінництва і генетики, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Опара М. М., фахівець відділу з питань інтелектуальної власності, професор кафедри землеробства і агрохімії ім. В. І.Сазанова, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Поліщук А. А., декан факультету технології виробництва та переробки продукції тваринництва, доктор сільськогосподарських наук, професор.

Чайка Т. О., начальник редакційно-видавничого відділу, кандидат економічних наук.

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 24-25 квітня 2019 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2019. – 394 с.

© Полтавська державна аграрна академія (ПДАА)

заходи патріотичного характеру, бесіди, диспути, ін. У майбутньому, на наш погляд, потрібно здійснювати схожі моніторинги, щоб запобігти поширенню політичної байдужості серед молоді до проблем власної країни.

Дослідивши формування політичної компетентності у майбутніх бакалаврів, варто зауважити, що сучасна молодь має початковий рівень політичної освіченості, що є неприпустимим, адже саме свідоме, політично грамотне суспільство є «двигуном розвитку» для країни. Отже, потрібно покращувати просвітницьку діяльність сучасної молоді в умовах вищої школи, розвивати бажання до самоосвіти. Важливо формувати політичну компетентність громадян, виховуючи наступні риси: життєву цілеспрямованість, активність, самостійність у прийнятті рішень, здатність аналізувати те, що бачимо і чуємо, готовність відповідати за власні прийняті рішення, вміння працювати результативно та інші. За умов пробудження громадської активності можливе покращання політичної ситуації в Україні.

Список використаної літератури

1. Основні поняття: компетенція, компетентність [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ukped.com/ukrainska-mova-ta-literatura/6784-osnovni-ponyattya-kompetentsiya-kompetentnist.html>

2. Слінченко Л.В. Державна політика формування громадянської компетентності в контексті інтеграції України у європейський освітній простір /Л.В. Слінченко // Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки. – К.: Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2013. – Вип. 72 (№5). – С. 856-861.

OVERCOMING BARRIERS IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

*Канцедал Ю. А.
здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»
факультету обліку та фінансів*

*Науковий керівник –
Ніколаєнко Ю. О.,
кандидат педагогічних наук, доцент*

The globalization processes of the modern world lead to the intensive formation of a common culture of international communication. The diversity of cultural life of different countries, especially European, is growing rapidly.

International culture combines the achievements of different peoples, resulting in changes in the artistic, political and religious culture of different countries and regions. This leads to the emergence of new trends in sports, foods, clothes etc. Also are changing elements of social behavior, such as marriage and family.

The "peaceful way" of combining different cultures of communities implies the interaction of communities on the basis of common spiritual life, or through a well-established system of mutual understanding. Global processes require the improvement of political, economic and social communications. At the same time, some cultural areas and civilizations lose their identity and become a new "global culture".

The main aspects of the successful interaction of the global community is tolerant cross-cultural communication.

However, cultural barriers are challenges to cross-cultural communication. When people from different cultures who might speak different languages, have different cultural beliefs or use different gestures and symbols to communicate, their cultural differences might become barriers to successful cooperation. This happens because of a lack of cultural awareness, knowledge, and communication.

Cross-cultural communication barriers manifest themselves in various forms, such as language, behavior, personal values, culture shock, forms of hierarchy, presentation style, individual or group orientation etc.

Language is a very complex thing, and communication between people speaking different languages is difficult. Language is a way of looking at the world, and even skilled translators can find it tricky to convey complex emotions and concepts, which can lead to misunderstandings. When you think about how often you misunderstand someone speaking your language, you can imagine how hard it is to get the full meaning from something a person with a different cultural background is saying to you.

Inaccurate and hostile stereotypes of people from other places can be a barrier to communication in the workplace. Stereotypes are assumptions people make about the traits of members of a group. For example, a stereotypical American is thought to be impatient and arrogant as well as friendly and tolerant. The danger is entertaining stereotypes is that an individual is thought to possess characteristics that are ascribed to the group. Obviously, not all Americans are impatient and arrogant, nor are they all friendly and tolerant. Prejudging an individual can lead to misconceptions and barriers to communication.

What is considered an appropriate display of emotion can differ from culture to culture. In some countries, displaying anger, fear or frustration in the workplace is considered inappropriate in a business setting. People from these cultures keep their emotions hidden and only discuss the factual aspects of the situation. In other cultures, participants in a discussion are expected to reveal their emotions. You can imagine what misunderstandings can arise if a businessperson displays strong emotion in the company of employees who feel that such behavior is out of place [3].

The most common ways to overcome barriers in cross-cultural communication are the following:

1. Clear and polite communication. It reduces the chances of surprises, crises, and confrontation. This can include using simple words, using visual methods to communicate results and avoiding slang words and phrases.

2. Learn about different cultures. Asking polite questions about each other's cultures and expressing willingness to learn about different cultural backgrounds can foster workplace relationships. It is important to create a culture of inquiry where asking questions is encouraged. Being patient and understanding towards beliefs and norms of different cultures, speaking against discrimination at the workplace, and continuously learning about changing cultures are all an effective way to make workplaces more inclusive.

3. Diversity training. Another way to overcome cultural barriers is to ensure there is an inclusion of people of different cultural backgrounds in the workplace. Diversity training can potentially foster inclusive work culture, encourage teamwork and leadership, create new opportunities, and thereby create a positive work culture. This training will help employees understand and embrace the cultural differences of their coworkers, and coworkers to embrace each other [2].

Dialogue is the best way of cross-cultural communication of people. It is needed not only for the political or economic plane, but also for solving global scientific problems [1, p. 91].

Tolerant dialogue helps avoid ethnic conflicts. Therefore, it is necessary to form the cross-cultural literacy of the students when studying foreign languages.

The conditions for the formation of cross-cultural literacy are:

- Knowledge of the culture of the native people;
- Positive attitude towards cultural differences of different nations;
- Respect for the uniqueness of the culture of another people and the adoption of alternative solutions when communicating with representatives of another cultures;
- Adherence to the principles of humanity in interethnic communication.

Consequently, nowadays, cross-cultural relations are necessary for the inhabitants of different countries. Therefore, cross-cultural literacy of society is of great importance for establishing harmonious relations between Ukraine and other countries. This will allow Ukraine to play the unique historical role of the geographical, cultural, as well as intellectual bridge between East and West.

References

1. Межуєв В. Діалог як спосіб міжкультурного спілкування в сучасному світі. Філософська думка. 2011. № 4. С. 90-101.

2. Five ways to overcome cultural barriers in the workplace. Retrieved from: <https://takeitpersonally.com/2018/01/02/5-ways-to-overcome-cultural-barriers-in-the-workplace/>

3. Sharon Penn. Cultural communication barriers in the workplace. Retrieved from: <https://smallbusiness.chron.com/cultural-communication-barriers-workplace-13888.html>

Маслак М. М. АДАПТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО МАЙБУТНЬОЇ ПРО- ФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	300
Соломон Ю. В. ПЕДАГОГІЧНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	302
Яременко А. С. ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ БАКАЛАВРІВ В УМОВАХ ВИЩОЇ ШКОЛИ	304
Канцедал Ю. А. OVERCOMING BARRIERS IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION	306
Кєраміоті Т. THE WAYS OF TRANSLATION OF PHRASEOLOGICAL UNITS FROM ENGLISH INTO UKRAINIAN	309
Лоза Я. О. TRANSLATION OF ABBREVIATIONS AND ACRONYMS IN SMS COM- MUNICATION	311
Мандрика Я. В. THE PROBLEM OF FILM TITLE TRANSLATION FROM ENGLISH INTO UKRAINIAN.....	313
Богуславський А. С. THE ROLE OF LEGUMES IN A FARMING FUTURE	316
Володарська Ю. С. MODALPARTIKELN ALS TRÄGER DER GROSSEN EMOTIONEN	318
Дяченко Є. С. INFORMAL BUSINESS COMMUNICATION: PROS AND CONS	321
Кєраміоті Т. TYPEN DER WORTBILDUNG	323
Кєкало О. С. ПРОБЛЕМИ ДЕМОКРАТИЗАЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	325