



**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО – ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ – КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

м. ХЕРСОН



Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
кафедра менеджменту організацій
Інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки
ДВНЗ «ХДАУ»
УНБДР Український проект
бізнес-розвитку плодоовочівництва
Департамент агропромислового розвитку Херсонської обласної
держадміністрації
Південна державна сільськогосподарська дослідна станція ІВПМ
НААН
Полтавська державна аграрна академія

МАТЕРІАЛИ



**3-ої Всеукраїнської науково –
практичної Інтернет – конференції**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

21 травня 2018 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Ю.Є. – д.е.н., доцент, ректор ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Яремко Ю.І. - д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Аверчев О.В. - д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Грановська В.Г. - к.е.н., доцент, декан економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Руснак А.В. - д.е.н., професор, заступник декана економічного факультету з науково-дослідної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Морозов Р.В. - д.е.н., професор кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Степанова М.М. – к.е.н., заступник директора Департаменту агропромислового розвитку ХОДА, начальник Управління інвестиційного забезпечення та переробної промисловості;

Самойлик Ю.В. - к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, докторант, Полтавська державна аграрна академія;

Шабля О.С. – к.е.н., заступник директора Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПМ НААН;

Федорова Т.В. - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій, начальник навчально-методичного відділу ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Боліла С.Ю. — к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Шепель Т.С. – асистент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет».

УДК 005 (049)

Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матеріали 3-ої Всеукраїнської наук.-практ. конф. / упоряд. Боліла С.Ю., Шепель Т.С. – Херсон, ДВНЗ «ХДАУ». - 21.05.2018: тези доповідей. – 2018. – 360 с.

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для аспірантів та студентів.

Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувач кафедри менеджменту організацій, д.е.н., професор Морозов Р.В.

Технічний редактор: асистент кафедри менеджменту організацій Шепель Т.С.

© Колектив авторів, 2018

© ДВНЗ «ХДАУ», 2018

Грибовська Ю. М. Облік та оподаткування придбання основних засобів за рахунок кредитних грошей	203
Яловега Л. В., Івченко А.В. Організація обліку пально-мастильних матеріалів	206
Косухіна Л.І., Лебедченко В.В. Формування механізму забезпечення економічної безпеки держави	209
Пономаренко О.Г., Криворучко А.Є. Сучасний стан вексельних розрахунків в Україні	212
Лебедченко В.В. Формування стратегії забезпечення економічної безпеки держави	215
Лупеха І.М. Формування сучасних інформаційно-управлінських технологій	219
Мишустина Т.С., Тесленко Ю.Ю. Характеристика спроса на продукцію производственно- технического назначения (ППТН)	222
Мишустина Т.С., Зонова А.Е. Создание ути для промышленного предприятия на примере предприятия по производству ангаров	224
Єрмолаєва М. В., Панченко І. Г. Фінансова звітність суб'єкта малого підприємництва і особливості її складання за 2017 рік	226
Петрик В.Л. Підвищення економічної ефективності підприємств будівельної галузі України	229
Подаков Є.С. Основні інструменти системи контролінгу інноваційних процесів	232
Тамара К.В. Резерви зниження собівартості продукції: ситематизація наукових позицій	235
Канцедал Н. А., Яковенко В. Р., Пакулова В.О. Облікове відображення валютного внеску до статутного капіталу	238
Яременко С.С., Фефелов А.В. Современные методы продвижения на рынке электроники в Украине	241
Канцедал Н. А., Єланська Ж. Ю., Сухно І. Ю. Особливості претензійного обліку операцій з неякісної поставки основних засобів	244

Плаксiєнко В.Я., Зiгаленко А.В., Мельченко I.А. Сутнiсть зносу необоротних активiв	247
Лобода О.М. Експертнi системи пiдтримки iнформацiйної дiяльностi сучасного пiдприємства	250
Мокiєнко Т. В., Єрмакова Д.В., Кривчун Е.В. Паливно-мастильнi матерiали: облiк i оподаткування	253
Черненко К. В., Олексiєнко Л.В. Особливостi облiкового вiдображення валютної благодiйної допомоги	256
Скель Г.В. Ресурсоемнiсть та економiчна ефективнiсть виробництва зерна ячменю ярого за рiзними варiантами технологiї	258
Яловега Л. В., Краєвська О.Р. Етапи аудиту витрат виробництва	261
Дорогань-Писаренко Л.О., Iващенко А.П., Шкляр О.О. Змiст облiкової полiтики щодо фiнансових результатiв	264
Аверчева Н.О. Формування ефективної логiстичної системи птахiвничих пiдприємств	267
Болiла С.Ю., Федорова Т.В., Прищепа А.В. Маркетингове дослiдження профiлю цiльового споживача хлiбопродуктiв на ринку Херсонщини	271
Галат Л.М. Соцiально-економiчнi аспекти конкуренцiї	274
Ковтун В.А. Товарна бiржа – найдiєвiший елемент iнфраструктури продовольчого ринку	279
Черненко К.В., Куроп'ятник Я.В. Особливостi бухгалтерського та податкового облiку пайових внескiв членiв ЖБК	282
Лега О.В., Козачок К.В., Шевельова Л.О. Облiк довгострокових зобов'язань з оренди: систематизацiя наукових поглядiв	285
Лега О.В., Спiвак I.О., Возняк О.А. Поняття «Лiмiт каси» та новi правила його розрахунку	288
Пилипенко К.А., Бендас Ю.О. Актуальнi питання органiзацiї бухгалтерського облiку довгострокових бiологiчних активiв: вiтчизняна та зарубiжна практика в контекстi продовольчої безпеки	292

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.agro-business.com.ua/component/banners/click/173.html.

Яловега Л. В., к.е.н., доцент
кафедри бухгалтерського обліку
Краєвська О.Р., здобувач вищої освіти,
спеціальності «Облік і оподаткування»
факультету обліку та фінансів
Полтавська державна аграрна академія

ЕТАПИ АУДИТУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА

Методика аудиту – це порядок застосування прийомів аудиту з метою встановлення об'єктивної істини про аудовану інформацію та доведення цієї істини через аудиторський висновок до користувачів фінансової звітності [3]. Аудиторська перевірка проводиться у відповідній послідовності, що передбачає шість етапів.

На першому етапі відбувається обмін листами між аудиторською фірмою та підприємством-клієнтом.

На другому етапі, після обміну листами, складається Договір щодо проведення аудиту, який регулює взаємовідносини аудиторської фірми із підприємством-клієнтом. Відповідно до договору виконавець зобов'язується надати послуги аудиту, а замовник-клієнт – оплатити вартість цих послуг. Договір про проведення аудиту підтверджує та фіксує офіційну, юридичну згоду інтересів обох сторін [2]. Водночас Договір враховує особливості вітчизняного законодавства, традиції, що склались у господарській діяльності та їх документальному оформленні.

Третій етап проведення аудиту витрат виробництва передбачає здійснення процесу планування, що забезпечує своєчасне, якісне та ефективне виконання перевірки. У процесі планування аудиторської

перевірки витрат виробництва необхідно: встановити правильність документального оформлення прямих матеріальних витрат; перевірити відповідність ведення обліку фактичних прямих матеріальних витрат та подальшого їх включення до собівартості продукції; підтвердити обґрунтованість обраного методу калькулювання собівартості продукції; перевірити правильність і обґрунтування планування розміру прямих матеріальних витрат; підтвердити законність і правильність їх відображення на рахунках бухгалтерського обліку [3].

Окреслення завдань перевірки дає можливість аудитору у процесі планування розробити загальну стратегію, а також план і програму заходів, що передбачається провести. Розробка й затвердження програми аудиту витрат виробництва здійснюється на підставі загального плану перевірки, що є переліком змісту процедур доказів, необхідних для реалізації плану аудиту. Програма аудиту містить перелік питань за окремими темами, видами і напрямками очікуваних робіт, що підлягають перевірці, час проведення, види аудиторських процедур.

На четвертому етапі аудиту витрат виробництва проводиться тестування системи внутрішнього контролю. Із метою запровадження методу аудиту витрат виробництва і собівартості продукції, а також проведення необхідних аудиторських процедур, аудитор проводить тестування внутрішнього контролю і системи бухгалтерського обліку. Для виявлення повноти оформлення первинних документів і систематизації висновків дослідження аудитор складає Тест вивчення системи внутрішнього контролю витрат виробництва та виходу продукції. Аудитор під час проведення аудиту складає класифікатор можливих порушень, що можуть бути виявлені у процесі опрацювання документів, операцій та облікового відображення витрат виробництва.

На п'ятому етапі аудиту здійснюється підтвердження залишків на рахунках бухгалтерського обліку, документування перевірки, коригування програми аудиту та підтвердження правильності обраної стратегії.

Оприбуткування готової продукції є відповідальним моментом у діяльності суб'єкта господарювання, оскільки від правильності організації обліку залежить достовірність калькулювання собівартості продукції та її одиниці. У процесі перевірки аудитор встановлює наявність заходів щодо контролю якості продукції при її оприбуткуванні та зберіганні. Недотримання перелічених вимог щодо оприбуткування продукції дають підстави аудитору для видачі негативного висновку, оскільки виникає ймовірність викривлення даних про обсяг та якість продукції.

Важливою особливістю аудиту витрат виробництва та виходу продукції є перевірка правильності формування собівартості продукції, що виступає одним із основних оціночних показників та визначає якість роботи підприємства. Перевірку доцільно проводити у такій послідовності: перевірка формування витрат виробництва за елементами, правильність складання калькуляції собівартості продукції за статтями витрат, дослідження шляхів її зниження [1]. Особлива увага приділяється достовірності віднесення витрат на собівартість продукції (правильності групування витрат за елементами). Вивчаючи склад елементів витрат, аудитор досліджує його складові частини. При цьому особливо уважно простежується за аналогічними за змістом елементами витрат, що покриваються за рахунок фінансових результатів.

Заключна (підсумкова) частина аудиту являє собою висновок аудитора про достовірність перевірки. Звіт незалежного аудитора адресується замовнику із зазначенням дати складання, підписується керівником аудиторської фірми та завіряється печаткою. Отже, проведення аудиту витрат виробництва і виходу продукції дозволяє виявляти й попередити порушення у веденні обліку, що позитивно впливає на підвищення ефективності господарської діяльності підприємства.

Література

1. Бондарчук Н. В. Напрями удосконалення внутрішнього аудиту витрат / Н. В. Бондарчук, Л. М. Васільєва // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – № 8. – С. 202–205.
2. Бралатан В. П. Методологія аудиту сільськогосподарських підприємств / В. П. Бралатан, В. О. Білохатнюк // Збірник наукових праць Вінницького національного аграрного університету. – 2017. – № 2 (64). – С. 15–19.
3. Горбачов В. О. Визначення методики проведення аудиту виробничих витрат / В. О. Горбачов // Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. – 2015. – Т. 25 (64), № 2. – С. 23–29.

Дорогань-Писаренко Л. О., к.е.н., доцент, професор
кафедри економічної теорії та економічних досліджень

Іващенко А. П., Шкляр О. О., здобувачі
вищої освіти спеціальності «Облік і оподаткування»
Полтавська державна аграрна академія

ЗМІСТ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Облікова політика підприємства – це сукупність способів ведення обліку, обраних відповідно до умов господарювання, але й вибір методики обліку, яка надає можливість використовувати різні варіанти відображення фактів господарською життя в обліку (залежно від поставлених цілей). Перш ніж приступити до організації облікової політики на сільськогосподарському підприємстві головний бухгалтер повинен забезпечити себе певною інформаційною базою, мати високий кваліфікаційний рівень і володіти певним багажем практичних навиків.