

*Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ
ЕКОНОМІКИ»**

**УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ АГРАРНИХ НАУК
ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ АПК
УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



*Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*

МАТЕРІАЛИ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції

«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

**ДО 20-РІЧЧЯ ЗАСНУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТУ ОБЛІКУ
ТА ФІНАНСІВ ПДАА
26 жовтня 2018 року, м. Полтава**

ЗАТВЕРДЖЕНО ДО ДРУКУ
*Вченою радою Полтавської державної аграрної академії
(протокол № 2 від 30 жовтня 2018 р.)*

«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю» : Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 26 жовтня 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – 441 с.

*Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова організаційного комітету:

Аранчій Валентина Іванівна – кандидат економічних наук, професор, ректор Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Члени організаційного комітету:

Дорогань-Писаренко Людмила Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету обліку та фінансів, завідувач, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Жук Валерій Миколайович - доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії аграрних наук України, заслужений діяч науки і техніки України (м. Київ, Україна);

Мармуль Лариса Олександрівна - доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування ДВНЗ «Херсонський ДАУ» (м. Херсон, Україна);

Метелиця Володимир Михайлович - доктор економічних наук, директор Інституту обліку та фінансів Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» НААН, (м. Київ, Україна);

Красноруцький Олексій Олександрович - доктор економічних наук, професор, завідувач, професор кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту ХНТУСГ імені Петра Василенка (м. Харків, Україна);

Левченко Зоя Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент, завідувач, професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Плаксієнко Валерій Якович – доктор економічних наук, професор, завідувач, професор кафедри бухгалтерського обліку Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Карпенко Ніна Григорівна – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна)

Секретар організаційного комітету:

Дугар Тетяна Євгенівна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна).

*Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*

**Шановні учасники
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління
підприємницькою діяльністю»**

Розвиток країни та її функції забезпечення теоретичними та методичними рекомендаціями щодо обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю передбачає активну участь навчально-педагогічного складу, здобувачів вищої освіти, практикуючих фахівців у розробці та визначенні основних напрямів розвитку та впровадження облікових аспектів наближених до міжнародних вимог.

Серйозні зміни фіскальної політики, реформування обліку проводяться в умовах складного економічного стану України. Однак, країна визначає основні напрями державної політики щодо підтримки підприємницької діяльності. Разом з тим і наші зусилля повинні бути направлені на визначення проблем та вдосконалення облікової системи.

Приймаючи участь у III Всеукраїнській науково-практичній конференції «Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю» Ви маєте можливість визначити важливі аспекти щодо забезпечення обліково-аналітичною інформацією та визначення основних завдань управління діяльністю, запропонувати удосконалення методики обліку, оподаткування, аналізу та розкрити перспективи використання комп'ютерних програм в обліково-аналітичному забезпеченні.

Основною метою конференції є надання можливості науковцям вищих навчальних закладів, здобувачам вищої освіти, фахівцям-практикам продемонструвати результати наукових досліджень, запропонувати власне бачення вирішення проблем обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю.

Шановні учасники конференції, щиро бажаємо Вам успіхів у роботі, творчої наснаги та невтомності в проведенні наукових досліджень і примноженні результатів.

З повагою,
голова організаційного комітету,
кандидат економічних наук,
професор, ректор Полтавської
державної аграрної академії



Аранчій В. І.

26 жовтня 2018 року

*Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*

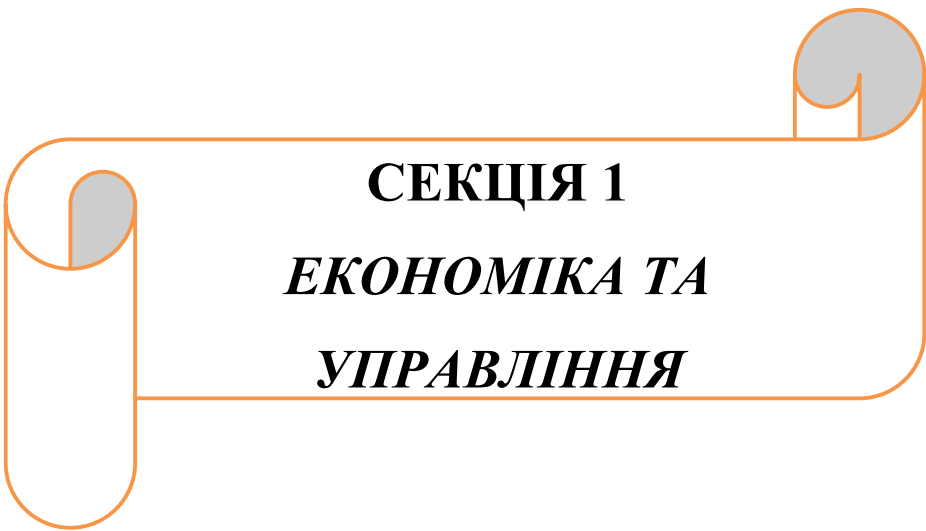
Організатор конференції: кафедра організації обліку та аудиту
Полтавської державної аграрної академії.

Комп'ютерне оформлення – Дугар Тетяна Євгеніївна, кандидат
економічних наук, доцент.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за
зміст наданих для друку матеріалів, точність наведених фактів, цитат,
посилань на джерела, достовірність іншої інформації, що надана в
рукописах та за додержання норм авторського права несуть автори.
Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті
чи інші питання, розглянуті на конференції.

© Колектив авторів, 2018

*Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*



СЕКЦІЯ 1
ЕКОНОМІКА ТА
УПРАВЛІННЯ

*Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*

В. В. Лукянова, Н. І. Майорова, В.В. Швид; [за ред. Т.Ф. Косянчук]. – Львів : Новий світ, 2007. – 452 с.

6. Ткаченко А. М. Дескриптивні моделі діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства / А. М. Ткаченко, О. П. Єлець // Економічний вісник Донбасу. – 2008. – № 4. – С. 149 - 151.

7. Швиданенко Г. О. Бізнес-діагностика підприємства : [навч. посіб.] / Г. О. Швиданенко, А. І. Дмитренко, О. І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2013. – 344 с

УДК 336.64

РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ

Бражник Людмила Василівна,
кандидат економічних наук, доцент
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава
Іщенко Едуард Сергійович,
ЗВО «Магістр» спеціальності
«Фінанси, банківська справа та страхування»
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава

Фінансова стратегія підприємства визначається його фінансовою політикою, яка повинна узгоджуватись з урахуванням основних тенденцій державної економічної політики, що реалізується. В умовах сьогодення фінансова стратегія підприємства повинна вирішувати питання та завдання, що забезпечують фінансову стабільність підприємства та його конкурентоспроможність на ринку.

Сьогодні науковці відокремлюють різні види фінансової стратегії: генеральну, оперативну та стратегію, що направлена на досягнення визначених стратегічних цілей. Розробка фінансової стратегії повинна здійснюватися з обов'язковим врахуванням фінансових ризиків, а також у відповідності з виробничими задачами господарюючого суб'єкта. Ефективність реалізації фінансової стратегії буде досягнута лише при дотриманні взаємного урівноваження теоретичних і практичних питань фінансової стратегії.

Однією із домінантних серед розвитку фінансової діяльності підприємства є стратегія формування фінансових ресурсів. Успішна її реалізація пов'язана з впровадженням політики підприємства (амортизаційної, емісійної, дивідендної, політики розподілу прибутку тощо), в частині формування власних і позичкових фінансових ресурсів [1].

Пошук ефективних напрямів для прискорення виробничого розвитку підприємства, врахування зазначених факторів дозволяє обрати найбільш вигіднішу амортизаційну стратегію, яка істотно впливає на оборотність активів, інтенсивність їх оновлення, формування собівартості продукції, ціновий паритет та інші стратегічні показники господарської діяльності.

Орієнтація на використання прибутку є найбільш безпечним способом фінансування. Однак його величина взагалі обмежена, що накладає жорсткі рамки на потенційні можливості розвитку підприємства, а також зростання частки прибутку на розширене виробництва. Такі граничні обмеження підприємству можна подолати за рахунок емісії пайових цінних паперів, яка приносить додаткові надходження. Проте підприємства таким чином вирішують цю проблему з невеликим бажанням, оскільки акції можуть реалізуватися стороннім особам, у тому числі і конкурентам, що дозволить їм у подальшому впливати на управлінські рішення.

Отже, в практичній реальності головним завданням реалізації дивідендної політики є пошук оптимальної пропорційності між забезпеченням інтенсивного та високотехнологічного розвитку виробничої діяльності господарюючого суб'єкта та одночасним задоволенням інтересів міноритарних акціонерів або складу його засновників.

У цьому сенсі використання позикових джерел фінансування має переваги, але виникає залежність від кредиторів. Проте їх використання може також принести підприємству чималі вигоди. Оскільки збільшення частки позикових джерел обумовлює зростання головного показника, що характеризує ефективність його роботи, зокрема рентабельності власного капіталу.

Таким чином, стратегія формування фінансових ресурсів вирішує проблеми забезпечення зростання потенціалу підприємства за рахунок забезпечення фінансовими ресурсами з внутрішніх джерел; необхідної «фінансово гнучкості» підприємства та доступність до зовнішніх джерел фінансування; оптимізації структури джерел формування фінансових ресурсів підприємства за критерієм їх вартості.

Список використаних джерел:

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр: Эльга, 2004. – 720 с.

УДК 336.27:658

ДО ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Бражник Людмила Василівна,

кандидат економічних наук, доцент

Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава

Мауер Діана Романівна

здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр» спеціальності

«Фінанси, банківська справа та страхування»

Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава

На сьогодні стан ринкових відносин вимагає дієвої системи управління ефективністю діяльності усіх галузей і підгалузей підприємства. В умовах

кризи неплатежів управління дебіторською заборгованістю не є виключенням, адже воно безпосередньо впливає на оборотність капіталу, поточні активи господарюючого суб'єкта, його фінансовий стан та функціонування в цілому.

Питання управління дебіторською заборгованістю є досить актуальним і потребує створення нових методів та принципів управління, тому його вивченням займаються як вітчизняні так і зарубіжні вчені, зокрема: Л. Алексєєва, О. Бандурка, Р. Грачова, І. Губіна, В. Палій, Я. Соколов, П. Хомін, Д. Стоун, К. Хітчинг та інші.

Дебіторська заборгованість являє собою суму заборгованості дебіторів підприємству на певну дату та стає причиною його фінансових проблем у діяльності [1]. Вона може виникати у результаті здійснення підприємством комерційних і виробничих операцій, та за рахунок безготівкових розрахунків з покупцями, підзвітними особами, фінансовими органами, депонентами та іншими.

Управління дебіторською заборгованістю являє собою процес взаємодії політики управління оборотними активами підприємства та політики управління у сфері маркетингу, спрямованої на досягнення цілей господарюючого суб'єкта, а саме реалізації товару, максимізації прибутку, оптимізацію збитків та загального обсягу дебіторської та кредиторської заборгованості. Процес управління відбувається за рахунок використання трудових, технічних, фінансових ресурсів, створення підрозділів, які проводять аналіз і контроль за дебіторською заборгованістю. Метою управління дебіторською заборгованістю є своєчасна мінімізація її обсягів, задля уникнення фінансових ускладнень у діяльності підприємства. Суб'єктами управління є особи які, власне, конкретизують його мету, а об'єктом виступає сама заборгованість: за товари та послуги, за розрахунками, за надані позики та інші її види.

На управління дебіторською заборгованістю впливає велика кількість зовнішніх факторів, серед яких можна виділити наступні: криза неплатежів, рівень інфляції та її вплив на різні товари, стан економіки в країні, спад виробництва, місткість ринку та його насиченість. До внутрішніх факторів впливу відносять: кредитну політику підприємства, контроль за рівнем заборгованості та якість виконуваної роботи фінансового менеджера.

Деякі науковці вважають за доцільне відокремлювати групи зовнішніх факторів, зокрема макросередовища та умовно мікросередовища. До першої групи відносять: економічні та організаційно-правові фактори впливу. У свою чергу до факторів мікросередовища або близького оточення належать: платоспроможність контрагентів, стан їх платіжної дисципліни, географічна віддаленість господарюючого суб'єкта, якість організації управлінського обліку контрагента тощо [2].

Управління дебіторською заборгованістю є важливим і насамперед пріоритетним напрямом діяльності будь-якого підприємства, так як воно пов'язане з потоками великих грошових коштів, що визначають фінансовий

стан господарюючого суб'єкта. Ефективність управління дебіторською заборгованістю залежить від правильно визначеної стратегії стосовно кредитної політики, та політики збуту товарів. Дебіторську заборгованість не можна розглядати як негативне чи позитивне явище, адже з одного боку вона дозволяє утримувати старих клієнтів та залучати нових, стимулювати зростання обсягів продажу, збільшувати частку ринку і забезпечувати рентабельність продаж, а з іншого вона потребує значних витрат на її утримання, підвищує ризик щодо неповернення грошових коштів, тобто втрат підприємства з фінансової точки зору та зниження його фінансової стійкості. Управління дебіторською заборгованістю дає можливість впливати на розмір і структуру оборотних активів і виручку від реалізації продукції; контролювати тривалість фінансового циклу підприємства та оборотність активів, забезпечувати ліквідність та платоспроможність господарюючого суб'єкта, а також формувати джерела грошових надходжень і резервів.

Список використаних джерел:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 «Дебіторська заборгованість», затверджено Наказом Міністерства фінансів України від 08.10.1999 р. № 237 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99>.

2. Гуня В. Розробка механізму управління дебіторською заборгованістю підприємства: концептуальний підхід / В. Гуня, В. Белозерцев // Економіст. – 2014. – № 3. – С. 57-60.

УДК 33.338

**АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ
КОНКУРЕНЦІЇ**

Брезицький Іван Андрійович

Студент 4 курсу

Факультет економіки, управління та інформаційних систем
Бердянський університет менеджменту і бізнесу, м. Бердянськ

Ефективне антимонопольне регулювання є надзвичайно важливим напрямом економічної політики держави. В сучасних умовах антимонопольне законодавство розглядається не тільки як засіб захисту конкуренції на окремих ринках, але і як інструмент вирішення актуальних економічних, соціальних і політичних проблем.

У Законі України «Про захист конкуренції» сформульовані цілі українського антимонопольного регулювання:

- забезпечення єдності економічного простору, вільного переміщення товарів;
- свобода економічної діяльності;
- захист конкуренції та створення умов для ефективного функціонування

З М І С Т

СЕКЦІЯ 1	6
«ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ»	
Антошкін Вадим Костянтинович	
ІНСТРУМЕНТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРОПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	7
Борисова Ірина Сергіївна, Іолтуховська Кіра Олександрівна, Моцний Антон Олександрович	9
ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ	
Бражник Людмила Василівна, Іщенко Едуард Сергійович	
РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ	11
Бражник Людмила Василівна, Мауер Діана Романівна	
ДО ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	12
Брезицький Іван Андрійович	
АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	14
Бучакчійський Іван Григорович	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	16
Воронка Ольга Зіновіївна, Живко Михайло Олександрович, Босак Христина Зіновіївна	18
ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПЕРЕЛІКУ ЗАГРОЗ ДЛЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПВСЕ	
Грушевський Родіон Юрійович, Кончаковський Євген Олегович	
ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	20
Дорошенко Андрій Петрович, Дорошенко Ольга Олександрівна	
УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	22
Дудка Денис Олександрович	
<u>ЗНАЧЕННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ В СУЧАСНОМУ АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ ТА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ</u>	24
Дяченко Роман Михайлович	
МАРЖИНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ СІЛЬСЬКОГОС-ПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	26
Живко Зінаїда Богданівна, Брик Микола Володимирович, Улич Василь Богданович	28
МІСЦЕ МОТИВАЦІЇ В КАДРОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	
Зленський Сергій Анатолійович	
ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В МАЛИЙ І СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС, РОЛЬ ДЕРЖАВИ	30
Ігнат'єв Олег Вадимович	
ШВИДКОЗРОСТАЮЧІ ФІРМИ-ГАЗЕЛІ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	32
Кірова Людмила Леонідівна	
ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	34
Коваленко Марина Вікторівна, Горячун Олександр Вікторович	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	36

*Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю»
26 жовтня 2018 року*

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ

**ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції
«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

26 жовтня 2018 року

Підп. до друку 29.10.2018 р.
Формат 60х90 1/16. Папір офсетний (білий 70-80 г/м²).
Ум. друк. арк. 25,0. Обл.-вид. арк. 14,8.
Тираж 200 пр. Гарнітура Times New Roman Суг.

*Редакційно-видавничий відділ Полтавської державної аграрної академії
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2174 від 26.04.2005 р.
Адреса: 36003, м. Полтава, вул. Сковороди, 1/3*