

Markina I. A., Aranchiy V.I., Safoinov Y. M., Lepeyko T. I. and other

# MANAGEMENT OF THE 21ST CENTURY: GLOBALIZATION CHALLENGES

Success

Solution

Business Strategy

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

• SOCIAL NETWORK



## МЕНЕДЖМЕНТ XXI СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ

Маркіна І.А., Аранчієв В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та інші

Маркіна І. А., Аранчій В. І., Сафонов Ю. М., Лепейко Т. І. та ін.

Міністерство освіти і науки України  
Полтавська державна аграрна академія

# **Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики**

*Колективна монографія*

За редакцією доктора економічних наук, професора І.А. Маркіної

*Полтава-Київ-Прага  
2017*

Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики

Ministry of Education and Science of Ukraine  
Poltava State Agrarian Academy

# **Management of the 21st century: globalization challenges**

*Collective monograph*

In edition I.A. Markina, Doctor of Economics Sciences, Professor

*Poltava-Kiev-Prague  
2017*

**Маркіна І. А., Аранчій В. І., Сафонов Ю. М., Лепейко Т. І. та ін.**

## Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики

**ББК 65.291.21**

**УДК 658.005.22**

**Монографія видається за інформаційним супроводом Eastern European Center of Fundamental Research (EECFR) (Czech Republic, Prague)**

**Авторський колектив:** Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І., Csaba Lentner, Ignatyeva I.A., Román Rossi, Кучеренко Д.Г., Рященко В.М., Терещенко С.І., Трохимець О.І., Григор'єв Г.С., Родченко В.Б., Прус Ю.І., Мальська М.П., Морозова Н.І., Ковальчук О.С., Пилипюк Л.А., Потатюк Л.М., Юрченко Ю.Ю., Маціганич І.М., Шаркова А.В., Балінська О.М., Живко З.Б., Серєда В.В., Варєва Л.М., Варєва А.А., Копытов Р.А., Камфорина О.О., Копытова Н.Р., Амангельдиев А.Т., Красов А.А., Масленников С.І., Побережець О.В., П'ятницька Г.Т., Пенюк В.О., Сенишин О.С., Скороходов В.А., Шавга Л., Шевчук О.С., Шевчук С.П., Шимановська-Діанич Л.М., Іщейкін Т.Є., Бурдельна Г.О., Варєкіна О.В., Воронько-Невідича Т.В., Шупта І.М., Галак І.І., Дорофєєв О.В., Рой А.В., Дрогомирецька М.І., Жуковська В.М., Клименко С.О., Мар'євська М.Ю., Михайлов А.М., Ольшанська О., Мороз-Ольшанська Н., Омеляненко В.А., Осташиова В.О., Сазонова Т.О., Попадинець Н.М., Пріхно І.М., Сенишин М.С., Хуроей В.Д., Швед В.В., Омеляченко О.В., Біловоп Р.І., Бондарчук Л.В., Власенко В.А., Галич О.А., Бардіна Т.О., Вітко Ю.Д., Даніленко В.І., Каложна Ю.П., Дячков Д.В., Калініченко О.В., Плотнікова М.Ф., Помаз О.М., Федірець О.В., Потатюк І.П., Сіренко О.В., Приймак В., Файчак І., Сейсебаєва Н.Г., Ситниченко В., Сьомич М.І., Уєрїмова І.В., Гріценко А.О., Черноїванова Г.С., Шульга Л.В., Заєребельна І.І., Шавга Г., Шульженко І.В., Якімцов В.В., Аксюк Я.А., Аль Шірафі Мохаммед Авад, Большакова С.Л., Кобченко М.Ю., Носатов І.К., Оке О. Адедеджи, Шевченко Ю.А., Лопушинська О.В., Корнієнко Б.С., Кириченко Т.Я.

### Рецензенти:

*Т.І. Лепейко* – д.е.н., професор, завідувач кафедрою менеджменту та бізнесу, Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця

*Є.І. Майовець* – д.е.н., професор, завідувач кафедрою маркетингу, Львівський національний університет імені Івана Франка

*Ю.М. Сафонов* – д.е.н., професор, професор кафедри макроекономіки і державного управління, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

*Рекомендовано до друку Вченою радою Інституту модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України (протокол № 2 від 23.06.2017 року Рекомендовано до друку Вченою радою Полтавської державної аграрної академії (протокол № 32 від 27 червня 2017 року)*

**Маркіна І. А., Аранчій В. І., Сафонов Ю. М., Лепейко Т.І. та інші**

**Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики:** [монографія] / за ред. І. А. Маркіної. – Полтава: Видавництво «Сімон», 2017. – 728 с.

**ISBN 978-966-2989-65-6**

колективній монографії розглянуто сучасну парадигму менеджменту в Україні на національному і глобалізаційному рівнях та теоретико-методологічні й практичні аспекти управління сучасними соціально-економічними системами в умовах регіоналізації та світової інтеграції.

Колективна монографія буде корисною для науковців та практиків, які досліджують сучасні проблеми управління.

Монографія підготовлена в рамках НДР: «Макроекономічне планування та управління системою вищої освіти України: філософія і методологія» (державний реєстраційний номер 0117U002531); «Управління соціально-економічною системою в умовах національних і глобалізаційних викликів» (державний реєстраційний номер 0117U003102).

При повному або частковому відтворенні матеріалів цієї публікації посилання на видання обов'язкове. Матеріали друкуються мовою оригіналу.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

**ISBN 978-966-2989-65-6**

**ББК 65.291.21**

Полтавська державна аграрна академія, 2017

**Маркіна І. А., Аранчій В. І., Сафонов Ю. М., Лепейко Т. І. та ін.**

## Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики

LBC 65.291.21

UDC 658.005.22

The monograph is published with the informational support of the Eastern European Center for Fundamental Research (EECFR) (Czech Republic, Prague)

**The Author's Team:** Markina I.A., Aranchiy V.I., Safonov Y.M., Lepeyko T.I., Lentmer C., Ignatieva I.A., Rossi R., Kucherenko D.G., Riashchenko V., Tereshchenko S.I., Trokhymets O.I., Hryhoriev H.S., Rodchenko V.B., Prus Yu.I., Malska M.P., Morozova N.I., Kovalchuk O.S., Pilipiuk L.A., Potapiuk L.M., Yurchenko Yu.Yu., Sharkova A.V., Balynska O.M., Zhyvko Z.B., Sereda V.V., Varava L.M., Varava A.A., Kopytov R.A., Kamforina O.O., Kopytova N.R., Amangeldiev A.T., Krasov A.A., Maslennikov Y.I., Poberezhets O.V., Pyatnitska G.T., Peniuk V.O., Savga L., Senyshyn O.S., Skorokhodov V.A., Shevchuk O.S., Shevchuk S.P., Shymanovska-Dianykh L.M., Ishcheykin T.Y., Burdelna A.A., Varaksina O.V., Voronko-Nevidnycha T.V., Shupta I.M., Galak I.I., Dorofeev O.V., Roy A.V., Drogomyretska M.I., Zhukovska V.M., Klymenko S.O., Mar'yevska M. Yu., Mykhailov A. M., Olshanska O., Moroz-Olshanska N., Omelyanenko V.A., Ostashova V.O., Sazonova T.O., Popadynets N.M., Prikhno I.M., Senyshyn M.S., Khurdei V.D., Shved V.V., Omelchenko O.V., Matsikanych I.M., Bilovol R.I., Bondarchuk L.V., Vlasenko V.A., Galych O.A., Bardina T.O., Vitko Yu.D., Danylenko V.I., Kaliuzhna Y.P., Diachkov D.V., Kalinichenko O.V., Plotnikova M.F., Pomaz O.M., Fedirets O.V., Potapiuk I.P., Sirenko O.V., Pryimak V., Faichak I., Seisebaeva N.G., Sitnichenko V., Somych M.I., Uhrimova I.V., Hrishchenko A.O., Chernoiwanova H.S., Shulha L.V., Zahrebelna I.L., Savga G., Shulzhenko I.V., Yakimtsov V.V., Aksyuk Ya.A., Al Shirafi Mohammed Awad, Bolshakova Ye.L., Kobchenko M.Yu., Nosatov I.K., Oke O. Adededzhy, Shevchenko Yu.A., Lopushynska O.V., Kornienko B.S., Kyrychenko T.Y.

### Reviewers:

*T.I. Lepeyko* – Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Department of Management and Business, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

*Maiovets* – Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Department of Marketing, Ivan Franko National University of Lviv

*Y.M. Safonov* – Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor of Department of Macroeconomics and Public Administration Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

*Recommended for publication by Academic Council of the Institute of education content modernization of the Ministry of Education and Science of Ukraine*  
(Protocol No. 2 dated June 23, 2017)

*Recommended for publication by Academic Council of Poltava State Agrarian Academy*  
(Protocol No. 32 dated 27 June 2017)

**Markina I. A., Aranchiy V.I., Safonov Y. M., Lepeyko T. I. and other**  
**Management of the 21st century: globalization challenges:** [monograph] / in edition I.A. Markina. – Poltava: Publisher house «Simon». – 2017. – 728 p.

**ISBN 978-966-2989-65-6**

The collective scientific monograph provides a comprehensive analysis of the heatedly debated issues of modern management paradigm in Ukraine at the national and global levels. The emphasis is laid on the theoretical, methodological and practical aspects of modern socio-economic systems of management in the conditions of regionalization and world integration.

The collective scientific monograph will be beneficial for researchers and practitioners exploring contemporary problems of management.

The monograph is prepared in the framework of research topics: "Macroeconomic Planning and Management of the Higher Education System of Ukraine: Philosophy and Methodology", (state registration number 0117U002531); "Management of the socio-economic system in the context of national and global challenges", (state registration number 0117U003102).

Any partial or entire reproduction, of this document should cite the source. Materials are printed in original languages. The authors are responsible for the statement, the content and reliability of the materials.

**ISBN 978-966-2989-65-6**

**LBC 65.291.21**

Poltava State Agrarian Academy, 2017

**Маркіна І. А., Аранчій В. І., Сафонов Ю. М., Лепейко Т. І. та ін.**



З М І С Т

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	<b>21</b>
<b>РОЗДІЛ 1. РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ: НАЦІОНАЛЬНІ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ</b> .....	<b>29</b>
<i>Markina I.A., Aranchiy V.I.</i> FEATURES OF ENSURING THE ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY .....	29
<i>Csaba Lentner, Iryna Ignatieva</i> COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF FISCAL POLICY IN HUNGARY AND UKRAINE.....	39
<i>Roman Rossi, Diana Kucherenko</i> ACTUAL TRENDS OF LIFE-LONG EDUCATION IN UKRAINE AND EU .....	62
<i>Riashchenko V.</i> INNOVATIVE ACTIVITY IN LATVIA: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	72
<i>Tereshchenko S.I.</i> RESOURCE RISKS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT .....	79
<i>Trokhymets O.I.</i> REGULATION GASOLINE AND DIESEL FUEL PRICES AND ITS MEANING FOR NATIONAL ECONOMY .....	93
<i>Сафонов Ю.М., Григор'єв Г.С.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	107
<i>Родченко В.Б., Прус Ю.І.</i> СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ У КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗУМНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ .....	156
<i>Мальська М.П.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ МІСТА ЛЬВОВА .....	166
<i>Морозова Н.И.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	172
<i>Ковальчук О.С., Пилипюк Л.А., Потапюк Л.М.</i> АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ В ПРАВОВОМУ ПОЛІ УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ .....	179
<i>Шавга Л., Ситниченко В., Шавга Г.</i> РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ .....	187
<i>Юрченко Ю.Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ:	

СТАН ТА НАСЛІДКИ .....	202
<i>Бурдельна Г.О.</i>	
ЕКОЛОГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОЛОГІЧНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ЯК СКЛАДОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ В УКРАЇНІ .....	214
<i>Вараксіна О.В.</i>	
ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА: СУТНІСТЬ, КРИТЕРІЙ ТА ОЦІНКА РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ .....	223
<i>Воронько-Невідничка Т.В., Шупта І.М.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ .....	232
<i>Галак І.І.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	239
<i>Дорофеев О.В., Рой А.В.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ГАРМОНИЗАЦИИ ПРИ ОБЪЕДИНЕНИИ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ .....	246
<i>Drogomyretska M.I.</i>	
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE AS A PROSPECTIVE TOURIST DESTINATION .....	254
<i>Жуковська В.М.</i>	
КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА ПОЛЬЩІ: СТАН І ПРИЧИНИ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ, ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ.....	264
<i>Клименко С.О.</i>	
КОНКУРЕНТНІСТЬ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ .....	275
<i>Мар'євська М.Ю.</i>	
СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ.....	281
<i>Mykhailov A.M.</i>	
FORMATION OF INVESTMENTS IN THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOBALIZATION .....	287
<i>Olshanska O., Moroz-Olshanska N.</i>	
ZARZĄDZANIE NGO (ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ) W POLSCIE JAKO PRZYKŁAD DOBRZYCH PRAKTYK W REALIZACJI PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH .....	297
<i>Омельяненко В.А.</i>	
ОПТИМІЗАЦІЯ ПРІОРИТЕТІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	307
<i>Осташова В.О., Сазонова Т.О.</i>	
КОМАНДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ	

СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	314
<i>Попадинець Н.М.</i>	
РИНОК СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ КРАЇН-ЧЛЕНІВ ЄС ТА УКРАЇНИ: ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ .....	321
<i>Пріхно І.М.</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РЕФОРМУВАННЯ ФОНДІВ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ.....	328
<i>Сенишин О.С., Сенишин М.С.</i>	
ДЕРЖАВНІ ЦІЛЬОВІ ПРОГРАМИ ОХОРОНИ ПРИРОДНОГО ДОВКІЛЛЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....	336
<i>Хурдей В.Д.</i>	
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	344
<i>Швед В.В., Омельченко О.В.</i>	
ТЕХНОЛОГІЇ КОВОРКІНГУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....	353
<i>Аксюк Я.А.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ОБСТАВИН ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ АГРОМАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	359
<i>Аль Ширафі Мохаммед Авад</i>	
РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНОГО ОБґРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ МЕДИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	368
<i>Bolshakova Ye.L.</i>	
DOMESTIC MEAT PROCESSING INDUSTRY: ACTUAL PROBLEMS AND PROSPECTS FOR FUTURE DEVELOPMENT.....	386
<i>Kobchenko M.Yu.</i>	
MODERN REASONS REGARDING THE NECESSITY OF CHANGING THE AGRICULTURAL LAND USE SYSTEM .....	393
<i>Носатов І.К.</i>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЗА УМОВ ЗМІН НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ .....	401
<i>Оке О. Адедеджи</i>	
СОЦІАЛЬНА БІЗНЕС ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	409
<i>Шевченко Ю.А.</i>	
УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПОВЕДІНКОЮ ТНК З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ПРАВОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИЙМАЮЧОЇ КРАЇНИ.....	416

<b>РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ В УМОВАХ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ ТА СВІТОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ</b> .....	<b>423</b>
<i>Лепейко Т.І., Маціканич І.М.</i> ІННОВАЦІЙНІ ЗДІБНОСТІ: ПРОФІЛІ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ.....	423
<i>Шаркова А.В.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	431
<i>Балинська О.М., Живко З.Б., Серета В.В.,</i> ПЛОЩИНИ ПЕРЕТИНУ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ ТА КОНТРОЗВІДКИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	442
<i>Варава Л.М., Варава А.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ГІРНИЧОДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	453
<i>Копытов Р.А., Камфорина О.О., Копытова Н.Р.</i> ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОСТИ .....	464
<i>Копытов Р.А., Амангельдиев А.Т., Красов А.А.</i> ДЕМОНСТРАЦИЯ ДВАДЦАТИ ЧЕТЫРЕХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЭКСПЕРТА В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ .....	483
<i>Маркіна І.А., Кириченко Т.Я.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТИПІЗАЦІЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	501
<i>Масленніков Є.І., Побережець О.В.</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ОПОДАТКУВАННЯ .....	507
<i>П'ятницька Г.Т., Пенюк В.О.</i> РОЛЬ ДІАГНОСТИКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАПОБІГАННІ ПЛИННОСТІ КАДРІВ ТА ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ.....	520
<i>Скороходов В.А., Шевчук О.С., Шевчук С.П.</i> ФОРМУВАННЯ У СТУДЕНТІВ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ РОБОТИ В КОМАНДІ .....	530
<i>Шимановська-Діанич Л.М., Іщейкін Т.Є.</i> УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ У КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ КАТАСТРОФ.....	536

<i>Біловол Р.І.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	545
<i>Бондарчук Л.В.</i> МОТИВАЦІЯ І СТИМУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	551
<i>Власенко В.А.</i> ПРИНЦИПОВИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ПРОЦЕСУ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	557
<i>Галич О.А., Бардіна Т.О.</i> АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ УСТРІЙ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	565
<i>Galych O.A., Vitko Yu.D.</i> MEASUREMENT OF THE SUSTAINABILITY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	572
<i>Даниленко В.І., Калюжна Ю.П.</i> ОСНОВИ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	579
<i>Дячков Д.В.</i> СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПАРАМЕТРИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ.....	585
<i>Калініченко О.В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ СТУПЕНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЕНЕРГЕТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ.....	595
<i>Плотнікова М.Ф.</i> ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНОМ.....	601
<i>Помаз О.М., Федірець О.В.</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКИВИ РОЗВИТКУ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	609
<i>Rotariuk I.P., Sirenko O.V.</i> ECONOMIC SECURITY SYSTEM ENTERPRISES: STRUCTURE AND MAIN FUNCTIONAL DIRECTIONS OF SECURITY.....	619
<i>Рудимак В., Фаїчак І.</i> TEAMBUILDING: SYNERGY OF TEAM WORK.....	629
<i>Сейсебаєва Н.Г.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	638

<i>Сьомич М.І.</i> ПІЗНАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАКОНІВ В ПРАКТИЦІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	647
<i>Угрімова І.В., Гріщенко А.О.</i> ОЦІНКА РИЗИКУ ЯК СКЛАДОВА ІНТЕГРАЦІЇ РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТУ В АНТИКРИЗОВЕ ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ.....	655
<i>Черноіванова Г.С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРАЦІ.....	673
<i>Шульга Л.В., Загребельна І.Л.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ СУТНОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НЕЮ.....	683
<i>Шульженко І.В.</i> «ЗЕЛЕНИЙ ОФІС» ЯК ІННОВАЦІЙНА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	693
<i>Yakimtsov V.V.</i> SOCIOECONOMIC CRISES AS A SPECIFICITY OF SOCIO- ECOLOGICAL-ECONOMIC SYSTEMS.....	700
<i>Лопушинська О.В.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	710
<i>Корнієнко Б.С.</i> ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОСУВАННЯМ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ: СПРОБА СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ.....	717

C O N T E N T

<b>THE FOREWORD</b> .....	21
<b>PART 1. DEVELOPMENT OF MODERN PARADIGM OF MANAGEMENT IN UKRAINE: NATIONAL AND GLOBALIZATION ASPECTS</b> .....	21
<i>Markina I.A., Aranchiy V.I.</i> FEATURES OF ENSURING THE ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY .....	29
<i>Csaba Lentner, Iryna Ignatieva</i> COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF FISCAL POLICY IN HUNGARY AND UKRAINE.....	39
<i>Roman Rossi, Diana Kucherenko</i> ACTUAL TRENDS OF LIFE-LONG EDUCATION IN UKRAINE AND EU .....	62
<i>Riashchenko V.</i> INNOVATIVE ACTIVITY IN LATVIA: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	72
<i>Tereshchenko S.I.</i> RESOURCE RISKS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT .....	79
<i>Trokhymets O.I.</i> REGULATION GASOLINE AND DIESEL FUEL PRICES AND ITS MEANING FOR NATIONAL ECONOMY .....	93
<i>Safonov Y.M., Hryhoriev H.S.</i> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE STRATEGIC ASSESSMENT OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	107
<i>Rodchenko V.B., Prus Yu.I.</i> THE ESSENCE OF INNOVATION DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF STRATEGY OF REASONABLE SPECIALIZATION ..	156
<i>Malska M.P.</i> MANAGEMENT OF THE TOURIST CLUSTER IN LVIV.....	166
<i>Morozova N.I.</i> SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF CONSUMER COOPERATION IN MODERN SOCIETY.....	172
<i>Kovalchuk O.S., Pilipiuk L.A., Potapiuk L.M.</i> ACADEMIC VIRTUE IN THE LEGAL FIELD OF UKRAINIAN UNIVERSITIES .....	179
<i>Savga L., Sitnichenko V., Savga G.</i> <i>DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION</i> <i>Yurchenko Yu.Yu.</i> .....	187
MANAGEMENT OF TOURISM ACTIVITY IN UKRAINE: THE STATE AND CONSEQUENCES.....	202

<i>Burdelna A.A.</i> ECOLOGICAL MANAGEMENT AND ECOLOGICAL STANDARDIZATION AS COMPONENTS OF ENSURING EUROPEAN STANDARDS IN UKRAINE .....	214
<i>Varaksina O.V.</i> FOOD SECURITY: THE ESSENCE, CRITERIA AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF SECURITY .....	223
<i>Voronko-Nevidnycha T.V., Shupta I.M.</i> FEATURES OF THE EMERGENCE AND FUNCTIONING OF REPUTATION MANAGEMENT IN UKRAINE .....	232
<i>Galak I.I.</i> FEATURES OF FUNCTIONING OF THE MODERN MARKET OF CONSULTING SERVICES IN UKRAINE .....	239
<i>Dorofeev O.V., Roy A.V.</i> USING THE METHODOLOGY OF HARMONIZATION IN EXPLAINING THE TRANSFORMATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE UKRAINIAN ECONOMY .....	246
<i>Drogomyretska M.I.</i> SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE AS A PROSPECTIVE TOURIST DESTINATION .....	254
<i>Zhukovska V.M.</i> HUMAN RESOURCES FOR TRADE ENTERPRISES IN UKRAINE AND POLAND: STATUS AND CAUSES OF LABOR MIGRATION, DEVELOPMENTAL INDICATORS .....	264
<i>Klymenko S.O.</i> COMPETITIVENESS OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION AS A COMPONENT MANAGEMENT SYSTEM .....	275
<i>Mar'yevska M. Yu.</i> SYNERGISTIC APPROACH IN HIGHER EDUCATION MANAGEMENT .....	281
<i>Mykhailov A. M.</i> FORMATION OF INVESTMENTS IN THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOBALIZATION .....	287
<i>Olshanska O., Moroz-Olshanska N.</i> ZARZĄDZANIE NGO (ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ) W POLSCE JAKO PRZYKŁAD DOBRYCH PRAKTYK W REALIZACJI PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH.....	297
<i>Omelyanenko V.A.</i> OPTIMIZATION OF PRIORITIES OF INNOVATION DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY ...	307
<i>Ostashova V.O., Sazonova T.O.</i> TEAM MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF MODERN	



PERSONNEL MANAGEMENT .....	314
<i>Popadynets N.M.</i>	
MARKET FOR CONSUMER GOODS OF EU MEMBER STATES AND UKRAINE: PECULIARITIES OF STATE REGULATION .....	321
<i>Prikhno I.M.</i>	
MODERN APPROACHES TO REFORMING SOCIAL SECTOR FUNDS IN UKRAINE .....	328
<i>Senyshyn O.S., Senyshyn M.S.</i>	
STATE TARGET PROGRAMS FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION AS AN INSTRUMENT FOR THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL ENVIRONMENTAL POLICY IN UKRAINE .....	336
<i>Khurdei V.D.</i>	
MARKETING MANAGEMENT IN GLOBALIZATION .....	344
<i>Shved V.V., Omelchenko O.V.</i>	
COWORKING TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL SPACE.....	353
<i>Aksyuk Ya.A.</i>	
INVESTIGATION OF THE CIRCUMSTANCES OF THE FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF AGROMARKETING IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION OF THE ECONOMY .....	359
<i>Al Shirafi Mohammed Awad</i>	
DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF FEASIBILITY STUDY FOR THE STRATEGY OF ENSURING THE QUALITY OF MEDICAL SERVICE.....	368
<i>Bolshakova Ye.L.</i>	
DOMESTIC MEAT PROCESSING INDUSTRY: ACTUAL PROBLEMS AND PROSPECTS FOR FUTURE DEVELOPMENT .....	386
<i>Kobchenko M.Yu.</i>	
MODERN REASONS REGARDING THE NECESSITY OF CHANGING THE AGRICULTURAL LAND USE SYSTEM .....	393
<i>Nosatov I.K.</i>	
DECENTRALIZATION OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF CHANGES OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE IN THE GLOBALIZATION PROCESSES .....	401
<i>Oke O. Adededzhy</i>	
SOCIAL BUSINESS RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION.....	409
<i>Shevchenko Yu.A.</i>	
MANAGEMENT OF INVESTMENT BEHAVIOR OF TNK TAKING INTO ACCOUNT THE INFLUENCE OF LEGAL ENVIRONMENT OF THE HOST COUNTRY .....	416

<b>PART 2. MANAGEMENT THE MODERN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF REVIVIFYING AND WORLD INTEGRATION</b> .....	<b>423</b>
<i>Lepeyko T.I., Matsikanych I.M.</i>	
INNOVATIVE ABILITIES: PROFILES OF INNOVATIVE PERSONALITY .....	423
<i>Sharkova A.V.</i>	
PREDICTION OF FINANCIAL SUSTAINABILITY AS A FACTOR IN INCREASING THE EFFICIENCY OF BUSINESS ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION .....	431
<i>Balynska O.M., Zhyvko Z.B., Sereda V.V.</i>	
PLANS OF INTERSECTION OF COMPETITIVE INTELLIGENCE AND COUNTERINTELLIGENCE IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE .....	442
<i>Varava L.M., Varava A.A.</i>	
INVESTIGATION OF INDICATORS IN THE MANAGEMENT SYSTEM FOR THE COST OF MINING ENTERPRISES.....	453
<i>Kopytov R.A., Kamforina O.O., Kopytova N.R.</i>	
DIAGNOSIS OF MANAGEMENT SYSTEM ORGANIZATION: LONG-TERM AND SHORT-TERM ASPECTS OF SUSTAINABILITY .....	464
<i>Kopytov R.A., Amangeldiev A.T., Krasov A.A.</i>	
DEMONSTRATION OF THE TWENTY-FOUR COMPETENCIES OF AN EXPERT IN THE FIELD OF BUSINESS PLANNING .....	483
<i>Markina I.A., Kyrychenko T.Y.</i>	
FEATURES OF TYPING PERSONNEL POLICY OF MODERN ORGANIZATION .....	501
<i>Maslennikov Y.I., Poberezhets O.V.</i>	
MANAGING FINANCIAL SUSTAINABILITY OF A TRADING COMPANY IN THE CONTEXT OF TAXATION .....	507
<i>Pyatnitska G.T., Peniuk V.O.</i>	
THE ROLE OF DIAGNOSTICS OF PERSONNEL POTENTIAL IN PREVENTING STAFF TURNOVER AND INCREASING THE EFFECTIVENESS OF PERSONNEL POLICY AT TRADE ENTERPRISES.....	520
<i>Skorokhodov V.A., Shevchuk O.S., Shevchuk S.P.</i>	
FORMATION OF COMPETENCIES OF THE STUDENTS IN THE TEAM .....	530
<i>Shymanovska-Dianyach L.M., Ishcheykin T.Y.</i>	
MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE AS A SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE THEORY OF DISASTERS .....	536
<i>Bilovol R.I.</i>	
NECESSITY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF	

PERSONNEL OF DOMESTIC ENTERPRISES .....	545
<i>Bondarchuk L.V.</i>	
MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR ACTIVITY IN PERSONNEL MANAGEMENT .....	551
<i>Vlasenko V.A.</i>	
PRINCIPAL APPROACH TO THE FORMATION OF THE PROCESS OF MONITORING FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY AT THE ENTERPRISE .....	557
<i>Galych O.A., Bardina T.O.</i>	
ADMINISTRATIVE AND TERRITORIAL STRUCTURE OF POLTAVA REGION IN THE CONDITIONS OF DECENTRALIZATION REFORM .....	565
<i>Galych O.A., Vitko Yu.D.</i>	
MEASUREMENT OF THE SUSTAINABILITY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	572
<i>Danylenko V.I., Kaliuzhna Y.P.</i>	
FUNDAMENTALS OF MARKETING-MANAGEMENT IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AGRARIAN ENTERPRISES .....	579
<i>Diachkov D.V.</i>	
STRUCTURAL-FUNCTIONAL PARAMETERS OF INFORMATION SECURITY .....	585
<i>Kalinichenko O.V.</i>	
DETERMINATION OF THE DEGREE OF SECURITY OF THE AGRARIAN ENTERPRISE BY ENERGY RESOURCES .....	595
<i>Plotnikova M.F.</i>	
PUBLIC ADMINISTRATION OF THE REGION .....	601
<i>Pomaz O.M., Fedirets O.V.</i>	
STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT OF AGRARIAN PRODUCTION .....	609
<i>Potapiuk I.P., Sirenko O.V.</i>	
ECONOMIC SECURITY SYSTEM ENTERPRISES: STRUCTURE AND MAIN FUNCTIONAL DIRECTIONS OF SECURITY.....	619
<i>Pryimak V., Faichak I.</i>	
TEAMBUILDING: SYNERGY OF TEAM WORK.....	629
<i>Seisebaeva N.G.</i>	
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF DETERMINING THE EFFICIENCY OF INNOVATION ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES .....	638
<i>Somych M.I.</i>	
FORMATION OF EFFECTIVE SYSTEM OF MOTIVATION OF LABOR OF HIRED WORKERS OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF A MARKET ECONOMY AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT. ....	647
<i>Uhrimova I.V., Hrishchenko A.O.</i>	

RISK ASSESSMENT AS A COMPONENT OF RISK MANAGEMENT INTEGRATION IN THE ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT.....	655
<i>Chernoivanova H.S.</i>	
THEORETICAL ASPECTS OF PROVIDING INNOVATIVE WORK .	673
<i>Shulha L.V., Zahrebelna I.L.</i>	
CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF THE ESSENCE OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS AND MANAGEMENT .....	683
<i>Shulzhenko I.V.</i>	
"GREEN OFFICE" AS AN INNOVATIVE PRACTICE OF MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION .....	693
<i>Yakimtsov V.V.</i>	
SOCIOECONOMIC CRISES AS A SPECIFICITY OF SOCIO- ECOLOGY-ECONOMIC SYSTEMS.....	700
<i>Lopushynska O.V.</i>	
COMPETITIVENESS OF THE PERSONNEL AS THE MAIN FACTOR DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....	710
<i>Kornienko B.S.</i>	
THE PROBLEM OF THE FORMATION AND OPTIMIZATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM FOR PROMOTION OF PRODUCTS OF ENTERPRISES: THE ATTEMPT OF SYSTEM ANALYSIS .....	717

Воронько-Невіднича Т. В., к.е.н, доцент,  
Шупта І. М., к.п.н., доцент, *Полтавська  
державна аграрна академія*

## **ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУВ УКРАЇНІ**

В останні роки помітним є зростання кількості публікацій, присвячених як загальним проблемам репутаційного менеджменту, так і висвітленню результатів емпіричних досліджень різних аспектів репутації. На сьогоднішній день в умовах загальної економічної нестабільності на передній план в боротьбі за отримання конкурентних переваг виходять репутаційні фактори, серед яких : репутація бренду, репутація перших осіб підприємства, репутація топ-менеджерів, репутація стратегії підприємства тощо. До вартості нематеріальних активів більшість дослідників включають репутацію.

Варто зазначити, що саме поняття «репутація» привертає увагу представників різних галузей науки. Нині опубліковано достатньо велику кількість робіт із соціологічного аналізу репутації в контексті PR (паблік рілейшнз), іміджелогії, суспільних комунікацій, в яких розглядаються певні аспекти репутаційної тематики.

Велика плеяда науковців, як зарубіжних, так і вітчизняних, займається проблематикою репутаційного менеджменту, до числа яких входять К. С. Букша, Н. В. Валінкевич, Д. Грюнінг, Даулінг, Д. Кононова, А. Кошмарова, А. Лапшова, Д. Лоу, Мартін, Ф. Науман, І. Олійник, Р. Дж. Олсо, С. Раштон, Д. Рейн, М. Рейн, Л. С. Сальнікова, А. Трубецький,

Г. Тульчинський, Т. Хант, Ч. Фомбран, К. Франкович, Ф. Шарков та інші дослідники.

Згідно академічного тлумачного словника репутація (від лат. *Reputatio* – обдумую, споглядаю) або реноме (фр. *renomée*) є громадською думкою про когось чи щось [5] соціальною оцінкою чи усталеними уявленнями про особу чи об'єкт, що впливає на ставлення суспільства до цієї особи чи об'єкта. Тобто, репутацію можна представити як спільну думку, яка склалася в загалу про переваги та недоліки когось чи про щось. Саме поняття «репутація» приблизно до середини XX століття вважалося синонімом понять «честь» та «достоїнство», і застосовувалося переважно для характеристики окремої людини. Безперечно, що честь як елемент репутації людини, відповідальної перед оточуючими купити, придбати чи обміняти просто неможливо. Без прояву соціальної відповідальності відмінну репутацію сформувати не вдається нікому.

За останні роки область застосування поняття «репутація» значно розширилася. Його почали вживати не лише по відношенню до людини, проте й до підприємства в цілому. Якось Уоррен Баффет – один із найбагатших людей світу висловився : «Якщо через Вас фірма втратить гроші, я спробую Вас зрозуміти. Проте, якщо буде втрачено добре ім'я фірми, я буду нещадний». Саме тому нині так багато уваги приділяють діловій репутації, її розглядають як ключову умову успіху в бізнесі. Адже суттєві зміни торкнулися й сфери бізнесу.

Якщо донедавна будь-яке підприємство, оцінюючи успішність своєї діяльності, орієнтувалося на величину одержуваного прибутку, то в сучасних умовах цей критерій не завжди не спрацьовує, що й стає причиною неочікуваного збанкрутування колись успішних підприємств. Ринкова вартість сучасного ефективного підприємства може бути істотно вищою його балансової вартості завдяки нематеріальним активам, а найважливішим з них є ділова репутація. В її основі лежить інформація про реальні якості та переваги підприємства та її керівників. Завдяки подібній стійкій позитивній інформації становище підприємства залишається стабільним, незважаючи на мінливість і непередбачуваність ринкової ситуації [4, с. 87].

Життєво важливою умовою ефективної діяльності

підприємства стає необхідність постійно формувати й скеровувати цільовим аудиторіям необхідні інформаційні потоки. Можна з впевненістю говорити про появу нового виду соціального управління, тобто управління репутацією. Відповідно, репутаційний менеджмент – це сукупність методів, технологій, засобів, що дозволяють здійснювати даний управлінський процес. Слід зазначити, що витрати на підтримку розвитку репутації починають розглядатися як інвестиції, котрі безпосередньо збільшують акціонерну вартість підприємства.

Ці загальносвітові тенденції властиві й сучасному вітчизняному бізнесу, однак їх прояв в нашій країні має низку особливостей. Головна з них полягає в тому, що перехід до ринкових відносин супроводжувалися радикальною перебудовою не тільки економічної та політичної структур суспільства, проте й структури соціальної, що мало відношення як до численних верств і груп населення, так і до кожного громадянина окремо. Серйозним змінам і переосмисленню піддалася й сама система цінностей, авторитети та установки, які домінували донедавна в суспільстві.

Як пише газета «Дело» : «Висока ділова репутація топ-менеджера будь-якої бізнес-структури є частиною гудвілу компанії (перевищення купівельної вартості активів над їх фактичною ціною)». За даними компанії Interbrand і журналу Business Week, цінність репутації керівника може складати до 70% ринкової капіталізації компанії [3]. Не зважаючи на переваги позитивної репутації, більшість українських топ-менеджерів не вважають її якимось важливим елементом капіталізації компанії. Основною причиною подібної поведінки, на думку фахівців PR-ринку, є те, що заходи з підтримки репутації вимагають значних людських і матеріальних ресурсів і водночас не приносять миттєвої віддачі. «Поскільки всі стратегічні питання в компанії приймаються вищим керівництвом, від того, розуміє воно важливість зв'язків з громадськістю, залежить, чи зможе воно за рахунок управління репутацією домогтися додаткових конкурентних переваг для свого бізнесу чи ні» [3].

Об'єктом дослідження репутаційного менеджменту є ділова

репутація. В процесі репутаційного управління важливо розглядати ділову репутацію як категорію не лише економічну, проте й соціальну, психологічну та морально-етичну.

Саме поняття «ділова репутація» тісно пов'язане з такою категорією, як «імідж», однак ці поняття не є тотожними.

На нашу думку, ділова репутація – це та, що об'єктивно склалася й підтверджена практикою сукупність раціональних думок про організації всіх агентів, в тій чи іншій формі взаємодіючих з нею (співробітників, інвесторів, кредиторів, аналітиків, влади, ЗМІ тощо). Це комплекс знань про підкріплені реальними фактами переваги та недоліки підприємства, що в кінцевому рахунку визначають політику контрагентів по відношенню до нього.

Репутація є динамічною характеристикою поведінки компанії, що формується в суспільстві протягом достатньо тривалого періоду часу. Вона базується на достовірних знаннях та оцінках (наприклад, надійний, вигідний і зручний партнер), тобто передбачає раціональний, аналітичний підхід, підкріплений власним досвідом взаємодії. Репутація підприємства більшою мірою, ніж імідж, визначає прийняття контрагентами рішення («за» чи «проти») з приводу питання про співпрацю з ним в тій чи іншій формі. Імідж на відміну від репутації створюється та змінюється відносно швидко, а головним інструментом його формування та коригування виступають зв'язки з громадськістю, перш за все, – рекламні та PR-компанії в ЗМІ.

Як зазначає В'ячеслав Мироненко – головний редактор журналу «Бізнес»: «Проблема українських підприємств заключається в тому, що вони нечітко бачать своє майбутнє не лише в середньостроковій, проте й в короткостроковій перспективі. А, отже, такий елемент, як репутація, просто ігнорується українським бізнесом, і працюють з нею ситуативно, в міру виникнення проблем» [6].

Спробуємо, з'ясувати, якою є ділова репутація та імідж серед вітчизняних аграрних підприємств.

Не дивлячись на те, що аграрний сектор став основою національної економіки і за останні роки його продукція є також основною складовою українського експорту в цілому, значного



поштовху до соціально-економічного підйому українського села це не дало. Зміни кон'юктури світового аграрного ринку, політична та економічна нестабільність в Україні не сприяли формуванню позитивного іміджу серед українських аграріїв

очах зарубіжних інвесторів за останні роки. Після того, як деякі компанії не змогли впоратися з борговим навантаженням, аналітики стверджували, що майже весь вітчизняний агробізнес дискредитував себе в очах іноземних інвесторів, за винятком так званих «блакитних фішок» (акції чи цінні папери найбільш крупних, ліквідних і надійних компаній із стабільними показниками отримуваних доходів і виплачуваних дивідендів). Сам термін «блакитна фішка» прийшов на фондовий ринок із казино – фішки цього кольору мають найбільшу вартість в грі» [1]. Так, зокрема, одну з найкрупніших виробників соняшникової олії компанію «Кернел», акції якої з 2007 р. котируються на Варшавській фондовій біржі, в 2015 р. польські інвестори визнали «Кращою іноземною компанією року» серед компаній Центральної та Східної Європи (табл. 1).

Таблиця 1

### Рейтинг аграрних компаній України

Позиція	Компанія	Рейтинг за стабільність	Індекси капіталу	Медіаактивність	Інноваційний підхід	Антикриза року	Середній бал
1	Kernel	4,8	43,9	44,0	44,0	43,3	4,0
2	Астарта – Київ	5,7	45,5	44,8	40,0	43,3	3,9
3	Мрія Агрохолдинг	0,7	41,3	42,5	41,5	44,3	2,1
4	HarvEast Holding	9,2	45,0	43,5	37,2	43,0	1,6
5	Нібулон	2,4	40,8	43,4	37,2	39,6	0,7
6	Agro Generation	40,3	40,1	42,8	35,7	39,2	39,6
7	Росток-Холдинг	1,0	39,3	38,4	38,2	38,6	39,1
8	KSG Agro	6,0	36,4	41,4	38,0	36,4	7,6
9	Індустріальна молочна компанія	7,8	39,2	40,8	32,2	34,0	6,8
10	Агротрейд	3,5	36,0	44,3	32,0	33,0	5,8

*Джерело: узагальнено авторами за даними [2]*

На сьогодні «Кернел» має можливість переробляти на восьми заводах 3,5 млн т соняшнику за рік, при цьому утримуючи 7-8% світового виробництва соняшникової олії. І навіть факт судового

ситуації. Не дивлячись на те, що інвестиції в репутацію підприємства є довготерміновими вкладеннями, віддачу від яких повністю вдасться виміряти лише через декілька років, керівництву більшості підприємств сьогодні важливо усвідомити, якщо в них нема стратегії управління власною репутацією, то в їх конкурентів, непевну, є власне бачення її репутації. Позитивний імідж, добра репутація, на наше переконання, робить підприємство більш привабливим для інвесторів, підвищує його капіталізацію, дозволяє збільшити дохід, забезпечуючи сильні позиції при виході на нові ринки, а також підтримку широких верств населення.

Теперішній стан, пов'язаний з новим геополітичним вектором України, сподіваємося, зумовить суттєві зміни в організаційних профілях репутаційного менеджменту підприємств-експортерів. Безперечно, що західні стандарти ведення бізнесу, наявність у підприємств, з якими доведеться вести конкурентну боротьбу вітчизняним агровиробникам, виокремлених підрозділів з управління репутацією, затверджених стратегій її розвитку та плану антикризових дій, вимагатимуть того, що й наші підприємства-експортери будуть впроваджувати відповідні організаційні елементи репутаційного менеджменту.

#### **Список використаних джерел:**

Блакитні фішки [Електронний ресурс] / За матеріалами Вікіпедії : Вільної енциклопедії. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%BD%D1%96\\_%D1%84%D1%96%D1%88%D0%BA%D0%B8](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%BD%D1%96_%D1%84%D1%96%D1%88%D0%BA%D0%B8). – Назва з тит. екрана. – Дата доступу : 05.06.2017.

Рейтинг 20 самых эффективных агрокомпаний Украины [Електрон. ресурс] / По материалам журнала Forbes. Режим доступу : <http://forbes.net.ua/magazine/forbes/1399408-rejting-20-samyh-effektivnyh-agrokompanij-ukrainy>. – Назва з тит. екрана. – Дата доступу : 05.06.2017.

Репутация топ-менеджера всегда в цене [Електрон. ресурс] / За матеріалами інтернет-порталу для управлінців Management.com.ua. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua>. – Назва тит. екрана. – Дата доступу : 05.06.2017.

Сальникова Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии [Текст] : Учебник /

Оніщук Ю. Ю. Мотивація як одна зі складових ефективного управління розвитком людських ресурсів організації / Ю. Ю. Оніщук // Управління розвитком. – 2013. – 12. – С. 137-139.

Словінська Н. М. Матеріальне стимулювання як складова системи управління ефективністю роботи персоналу / М. Словінська // Соціально – трудові відносини: теорія та практика. – 2014. – № 2. – С. 213-216.

10. Фандеєва А. Є. Теоретичні положення формування мотиваційного механізму управління людськими ресурсами / А. Є. Фандеєва // Бізнес Інформ. – 2013. – № 10. – С. 188-191.

Швець Л. В. Вдосконалення мотиваційних механізмів стимулювання персоналу в системі управління підприємством / Л. В. Швець // Вісник Національного транспортного університету. – 2013. – № 26. – С. 546-552.



---

## Наукове видання

*«Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики»*

Колективна монографія

За редакцією доктора економічних наук, професора І. А. Маркіної

Мова: українська, англійська, польська, російська

Видавництво «Сімон»

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів  
видавничої продукції серії ПЛ № 18 від 23.03.2004.

Підписано до друку 27.06.2017 р.

Формат 60x84/8. Папір офсетний.

Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.

Наклад 500 прим. Замовлення № 81.

Віддруковано в типографії ФОП Болотін А.В. Свідоцтво серія ВОЗ  
№ 850211 від 19.10.2010 р. 36009, м. Полтава, вул. Пушкіна, 116,  
кв. 16. Тел./факс: (0532) 611-694

