

програми з довгостроковою спрямованістю державної підтримки галузі садівництва на базі використання інноваційних екологічнобезпечних технологій вирощування плодів.

#### Бібліографічний список

1. Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції : Закон України від 10.07.2018 р. № 2496-VIII URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19> (дата звернення: 01.06.2020 р.).
2. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 27.02.2020 р.).
3. Сало І. А. Розвиток ринку плодів в Україні : монографія. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2013. 394 с.

**Світлична Алла Василівна**

канд. екон. наук, доцент

ORCID ID: 0000-0003-3674-5787

**Загребельна Ірина Леонідівна**

канд. екон. наук

ORCID ID: 0000-0002-8316-1656

Полтавська державна аграрна академія  
м. Полтава

## ВИРОБНИЦТВО ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Виробництво органічної продукції є одним із пріоритетних стратегічних напрямків розвитку сільського господарства в Україні. Все більшою популярністю серед споживачів користується органічна продукція. Торгові мережі дедалі частіше віддають полиці та відкривають відділи з такою продукцією. Дрібні і середні товаровиробники поступово переорієнтовують своє виробництво в бік органічного.

За інформацією Офісу підтримки реформ при Мінагрополітики [1] у 2018 році загальна площа сільськогосподарських земель з органічним статусом та перехідного періоду складала близько 309,1 тис. га (0,7 % від загальної площі земель сільськогосподарського призначення України), що на 27,7

відсоткових пункти більше ніж в 2007 році, коли вона становила 242 тис. га. [2]. При цьому в Україні діє 635 операторів органічного ринку, з них 501 – сільськогосподарські виробники. Основними вітчизняними видами органічної продукції є зернові культури, молоко та молочні продукти, крупи, м'ясо та м'ясні продукти, фрукти та овочі. Переважно експортують українську органічну продукцію в країни ЄС, такі як Нідерланди та Німеччина, а також США та Великобританію.

Основними експортним продуктами є зернові, олійні, ягоди, гриби, горіхи фрукти, макуха соняшника, борошно, олія соняшникова, шрот соняшниковий, яблучний концентрат та березовий сік.

Серед найвідоміших вітчизняних товаровиробників органічної продукції можна виділити такі:

«Світ Біо» («Либідь-К») у Хмельницькій області, що виробляє органічні яйця, козине молоко, вирощує овочі, яблука та горіхи;

«Золотий Пармен» на Чернігівщині – займаються садівництвом, овочівництвом, вирощуванням круп'яних культур, виробництвом соків прямого віджиму з власної сировини;

«Mol'far» на Закарпатті спеціалізується на виробництві кипрійного чаю;

Приватне підприємство «ГАЛЕКС-АГРО» Житомирської області, що представляє собою вертикальну інтеграцію підприємств (ТОВ «ОРГАНІК МІЛК» – ORGANIK MILK TM, ТОВ «ОРГАНІЧНИЙ М'ЯСНИЙ ПРОДУКТ» – ORGANIK MEAT TM), утворює виробничу ланку від виробництва органічної продукції рослинництва і тваринництва, до переробки її в органічну сертифіковану продукцію;

ПП «Агроекологія» Полтавської області – найбільше в Україні сільськогосподарське підприємство, яке працює виключно за технологіями органічного землеробства і є сертифікованим виробником органічної продукції рослинництва.

Ми вважаємо, що органічне виробництво, в пріоритетах якого турбота про природу, людей і навколишній світ, саме така ринкова ніша, яка на

сьогоднішній день є доволі перспективною для розвитку вітчизняного агробізнесу.

#### **Бібліографічний список**

1. Органічне виробництво в Україні. *Інформаційно-аналітичний портал АПК України*. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua/napryamki/organichne-virobnictvo/organichne-virobnictvo-v-ukrayini> (дата звернення: 19.06.2020 р.).

2. Рентабельность инвестиций в органическое земледелие составляет. 300 %. *Портал агробізнесу*. URL: <https://agrostory.com/info-centre/market-news/rentabelnost-investitsiy-v-organicheskoe-zemledelie-sostavlyayet-300/> (дата звернення: 15.06.2020 р.).

3. *Пирожок О.* Хто в Україні виробляє справжню органічну продукцію. *Економічна правда*. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2019/04/3/646613/> (дата звернення: 20.06.2020 р.).

**Соломон Юлія Володимирівна**  
здобувач вищої освіти ступеня доктор філософії  
Полтавської державної аграрної академії  
м. Полтава

### **ОРГАНІЧНА СОЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ЕКО-ІННОВАЦІЙ**

Сьогодні внутрішній споживчий ринок органічних продуктів в Україні продовжує розширюватися через основні мережі супермаркетів, які активно розвивають лінійку органічних продуктів. Основними видами органічної продукції є: зернові культури, м'ясо, молочні продукти, крупи. Особливістю цієї технології є відмова від застосування хімічних добрив, вирощування генетично модифікованих організмів, жорсткого контролю якості тощо. Як результат отримують екологічно-безпечні органічні продукти, які відрізняються високою якістю та вищими смаковими характеристиками. Вартість імпортової органічної продукції більша в середньому у 3–5 рази за рахунок затрат на транспортування, використання назв відомих світових брендів. Такі