

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Освітньо-професійна програма Бізнес-адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ
Ступінь вищої освіти Магістр

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри _____

д. е. н., професор Маркіна І. А.

17 грудня 2019 року

**МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА
РОБОТА**

на тему: «Формування системи стратегічного управління підприємством»
(на матеріалах ДП «ДГ «Степне» Полтавського району)

виконав здобувач вищої освіти денної форми навчання

Заїка Вікторія Миколаївна

Керівник магістерської дипломної роботи,
к. е. н., доцент

О. В. Федірець

Полтава – 2019 року

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЗАЇКА ВІКТОРІЯ МИКОЛАЇВНА

**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ (НА МАТЕРІАЛАХ ДП «ДГ «СТЕПНЕ»
ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ)**

Освітньо-професійна програма Бізнес-адміністрування
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ
магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр з менеджменту»

ПОЛТАВА – 2018

Дипломна магістерська робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (82 найменування), 6 додатків. Дипломна робота містить 29 таблиць, 15 рисунків, викладена на 130 сторінках.

Основний зміст роботи. У першому розділі «Теоретичні основи формування системи стратегічного управління підприємства» розглянуто сутність та види стратегій. Досліджено вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на формування стратегії, розглянуто роль та значення стадії реалізації стратегії.

У другому розділі «Оцінка стратегічного управління підприємством в умовах динамічного бізнес-середовища» для аналізу ми обрали базовим підприємством ДП «ДГ «Степне». В цьому розділі проведено аналіз суб'єкту і об'єкту системи управління підприємства та показників господарської діяльності, здійснено оцінку ефективності стратегічного управління.

У третьому розділі «Формування та реалізація стратегії підприємства» обґрунтовано для ДП «ДГ «Степне» удосконалення системи стратегічного управління підприємства. Здійснено розробку стратегії підприємства та визначено основні питання пов'язані з її реалізацією.

ВИСНОВКИ

1. Стратегічне управління у ДП «ДГ «Степне» здійснюється на принципах єдиноначальності. Весь колектив господарства підпорядковується директору, який має необхідні права в галузі управління

2. За такими характеристиками як імідж партнера, рівень цін на продукцію і послуги та якість продукції ДП «ДГ «Степне» значно випереджає аналогічні показники конкурентів. Найбільш слабкими сторонами господарської діяльності ДП «ДГ «Степне» є організація збуту та можливості використання нової техніки і впровадження новітніх технологій.

3. Загальна сума витрат на фінансування заходів для реалізації запропонованих стратегій складе 1031,4 тис. грн. Від реалізації запропонованого комплексу стратегій плановий економічний ефект буде дорівнювати 842,8 тис. грн, тобто рентабельність витрат складе 81,7 %.

Список публікацій здобувача

1. Михалкова Н.В. Методи визначення корпоративної стратегії Заїка В. М. Сутність та види стратегій та їх місце в системі управління підприємством. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції*. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 73-74.

2. Заїка В. М. Формування ресурсних та виробничих стратегій підприємства *Матеріали III науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики, 23-24 квітня 2019 р.* Полтава: ТОВ «Сімон», 2019. С. 78-80.

3. Заїка В. М., Стратегічні аспекти управління земельними ресурсами підприємства *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик* (випуск 12, 27-28 березня 2019 р.), Полтава, ПДАА, 2019, С. 85-86.

4. Федірець О. В. Савченко М. А., Заїка В. М. Управління земельними ресурсами як чинник їх ефективного використання. *Приазовський економічний*

вісник, Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. № 1(12). С. 148-152.

АНОТАЦІЯ

Заїка В. М. Формування системи стратегічного управління підприємством (на матеріалах ДП «ДГ «Степне» Полтавського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр зі спеціальності 073 «Менеджмент». – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2019.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання формування корпоративної стратегії підприємства, здійснено діагностику системи управління підприємства та оцінку ефективності стратегічного управління. Обґрунтовано напрями удосконалення системи стратегічного управління підприємства. Здійснено формування корпоративної стратегії підприємства та визначено основні питання пов'язані з її реалізацією

Ключові слова: стратегічне управління, стратегія, корпоративна стратегія, стратегічний аналіз, реалізація, стратегічне середовище.

АННОТАЦИЯ

Заика В. Н. Формирование системы стратегического управления предприятием. (на материалах ГП «ИХ «Степное» Полтавского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы формирования корпоративной стратегии предприятия, осуществлено диагностику системы управления предприятия и оценку эффективности стратегического управления. Обоснованы направления совершенствования системы стратегического управления предприятия. Осуществлено формирование корпоративной стратегии предприятия и определены основные вопросы, связанные с ее реализацией

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, корпоративная стратегия, стратегический анализ, реализация, стратегическая среда.

ANNOTATION

Zaika Viktoriia Formation of a system of strategic management of enterprise (on the materials of the State Enterprise «DG»Stepne»of the Poltava district). - Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's degree diploma work on the receipt of degree of higher education master's degree after speciality 073 «Management». It is the Poltava state agrarian academy, Poltava, 2019.

The theoretical, methodological and applied questions of formation of the corporate strategy of the enterprise, the diagnostics of the enterprise management system and assessment of the effectiveness of strategic management have been investigated.

The directions of improvement of the system of strategic management of the enterprise are substantiated. The corporate strategy of the enterprise was formed and the main issues related to its implementation were determined

Key words: strategic management, strategy, corporate strategy, strategic analysis, implementation, strategic environment.