

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

ТАРАН СЕРГІЙ ЮРІЙОВИЧ

**«СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА» (НА
МАТЕРІАЛАХ ТОВ «БІЛАГРО» ВЕЛИКОБАГАЧАНСЬКОГО
РАЙОНУ)**

**освітньо-професійна програма Економіка підприємства
ступінь вищої освіти Магістр
спеціальність 051 Економіка**

РЕФЕРАТ
магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр з Економіки»

Полтава - 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (90 найменувань), 13 додатків. Магістерська дипломна робота містить 39 таблиці, 11 рисунків, викладена на 119 сторінках.

Основний зміст роботи. У першому розділі «Теоретико-методологічні основи стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства» дана комплексна характеристика процесу управління конкурентоспроможністю підприємства.

У другому розділі «Аналіз ефективності стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства» здійснено аналіз ефективності господарської діяльності, оцінку системи управління конкурентоспроможністю підприємства, досліджено результативність та основні проблем стратегічного управління конкурентоспроможністю ТОВ «БІЛАГРО» по відношенню до основних конкурентів.

У третьому розділі «Удосконалення системи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства» запропоновано напрями стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства.

У загальному дохід підприємства від реалізації запропонованих стратегічних підходів зросте на 14147,97 тис. грн. Запропоновані напрями стратегічного удосконалення системи управління маркетинговим потенціалом підприємства сприятимуть зростанню якісних та кількісних показників діяльності підприємства, його прибутковості та конкурентоспроможності.

Висновки

На основі проведеного у магістерській дипломній роботі дослідження пропонуються наступні напрями удосконалення системи стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю у ТОВ «БІЛАГРО» Великобагачанського району:

1. Оптимізацію каналів збуту продукції підприємства з метою зменшення витрат на транспортування продукції та вибір найбільш ефективних шляхів її розподілу. Проведена оптимізація забезпечить економію затрат на перевезення продукції у розмірі 2854,0 грн та мінімальний вантажообіг – 70060 т/км.

2. Створення відділу маркетингу забезпечить ефективне управління виробничо-збутовою політикою підприємства, реалізацію маркетингового потенціалу підприємства, що призведе до зростання попиту на продукцію підприємства і додатковий дохід у розмірі 8367,5 тис. грн.

3. Використовувати новий канал реалізації продукції – аграрну біржу. Зокрема, реалізації розрахованого додаткового резерву валового збору продукції рослинництва забезпечить зростання доходу на 5821,3 тис. грн.

4. Проведення рекламної кампанії сприятиме збільшенню попиту на продукцію підприємства та показника конкуренції. Планується витратити на проведення рекламної кампанії 43,73 тис. грн.

5. Підвищення кваліфікації працівників підприємства у галузі менеджменту та маркетингу.

6. Розробка іміджу підприємства, що забезпечить зростання його впізнаваності та ідентифікації продукції підприємства на ринку, зростання довіри до нього.

Список публікацій здобувача

1. Таран С.Ю. «Наукові трактування сутності поняття конкурентоспроможності підприємства», що включені до збірника «Матеріали студентської наукової конференції» Том I, 25-26 квітня 2018 р., м. Полтава.

2. Таран С.Ю. «Значення стратегічного маркетингового управління в системі функціонування сучасного підприємства» що включені до збірника «Матеріали студентської наукової конференції», 27 вересня 2018 р., м. Полтава.

АНОТАЦІЯ

Таран С.Ю. Удосконалення системи стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства (на матеріалах ТОВ «БІЛАГРО» Великобагачанського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти Магістр за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства, спеціальності 051 Економіка. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні та методологічні питання стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства, здійснено конкурентний аналіз підприємств Великобагачанського району.

Обґрунтовано напрями удосконалення стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства, використання комунікаційної та збутової політики як складових конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, канали збуту, комунікаційна політика, збутова політика.

АННОТАЦИЯ

Таран С.Ю. Усовершенствование системы стратегического маркетингового управления конкурентоспособностью предприятия (на примере ООО «БИЛАГРО» Великобагачанского района). Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования Магистр по образовательной-профессиональной программе Экономика предприятия, специальности 051 Экономика. - Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические и методологические вопросы стратегического маркетингового управления конкурентоспособностью

предприятия, осуществлен конкурентный анализ предприятий Великобагачанского района.

Обоснованы направления совершенствования стратегического маркетингового управления конкурентоспособностью предприятия, использование коммуникационной и сбытовой политики как составляющих конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, каналы сбыта, коммуникационная политика, сбытовая политика.

ANNOTATION

Taran S.U. Improvement of the system of strategic marketing management of the company's competitiveness (on materials of LLC "Bilagro" Velikobagachansky district). - Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's Degree Work for Higher Education Master's Degree in Educational-Professional Program Economics of Enterprise, specialty 051 Economics. - Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

Theoretical and methodological issues of strategic marketing management of competitiveness of the enterprise are investigated, competitive analysis of enterprises of Velykobagachany district is carried out.

The directions of perfection of strategic marketing management of competitiveness of the enterprise, use of communication and marketing policy as components of competitiveness of the enterprise are grounded.

Keywords: competitiveness of the enterprise, sales channels, communication policy, marketing policy.