

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ
АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ, РЕГІОНІВ ТА СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

10 листопада 2023 року

Одеса – 2023

УДК 657 (075.8): 339.486.4
JEL Classification: G3, M1, O1

Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 листопада 2023 року). — Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. — 230 с.

Редакційна колегія:

д.е.н., проф. Філіппова С.В., д.е.н., проф. Балан О.С., д.е.н., проф. Буркинський Б. В., д.н.держ.упр., проф. Ворона П.В., директор Георгієв Райчо, д.е.н., проф.Гусаріна Н.В., д.е.н., проф. Добрянська Н.А., д.е.н., проф. Дога В.С., д.н. держ.упр., проф Корецький М.Х., к.н. держ. упр., д.е.н., доцент, проф .Кулінська А.В., д.е.н., проф. Лебедева В.В., д.е.н. проф. Липинська О.А., проф. Марсела Слюсарчук, д.е.н., проф. Ніколюк О.В., доктор хабіл. ек. наук, проф. Пармаклі Д.М., д.е.н., проф. Подольчак Н.Ю., проф. Стефан Пурічі, д.е.н., проф. Ткач К.І., проф. Шенк Райнер, к.е.н. ст.викл. Граціотова Г.О., к.е.н., доцент Свірідова С.С., к.е.н., доцент Сита Є.М., к.пед.н., доцент Шепель М.Є.

У збірнику представлено роботи науковців, фахівців-практиків, аспірантів, студентів, у яких висловлено результати теоретико-аналітичних досліджень та практичні пропозиції з питань сучасних управлінських та соціально-економічних аспектів розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління.

Тези надано в авторській редакції. За виклад, зміст, достовірність та якість наданих матеріалів відповідають автори.

Призначений для фахівців, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти.

<i>Христова А.О., Граціотова Г.О.</i> Трансформація публічного управління: Вплив інтелектуального аналізу даних та штучного інтелекту на оптимізацію рішень в місцевому самоврядуванні	156
<i>Шевченко А.А., Земляк А.В.</i> Актуальні проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності аграрних підприємств в Україні	155

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

<i>Брадул К.С., Кулінська А.В.</i> Національна безпека України: виклики сьогодення	161
<i>Добрянська Н.А., Саленко Л.Р., Осадчук З.С.</i> Актуальні проблеми національної безпеки в туристичній діяльності в Україні	163
<i>Лиса З.В.</i> Роль цифрових технологій в галузі національної безпеки України	161
<i>Степанова А.В., Кулінська А.В.</i> Класифікація завдань системи управління національною безпекою держави	166
<i>Христова А.О., Кулінська А.В.</i> Актуальні виклики гібридної війни та їх вплив на національну безпеку України	168
<i>Шандар А.М., Козін М.В.</i> Соціальні ризики у сфері зайнятості: сутність та чинники виникнення	171

СЕКЦІЯ 5

СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

<i>Балтян О. М.</i> Комунікаційні канали. Функції соціальної комунікації	174
<i>Бугайчук А.А.</i> Соціально-комунікаційні інститути та методи аналізу соціальної ефективності	176
<i>Володимиров С. С.</i> Міжособистісні комунікації в сучасному суспільстві	177
<i>Іваненко Т. Я., Нехайчик Є. Є.</i> Забезпечення конфіденційності та цілісності електронного документообігу територіальної громади	179
<i>Ігольник Ю. І.</i> Рівні та форми інформаційно-комунікативної взаємодії органу місцевого самоврядування з громадою	181
<i>Кузнєцова Л. О.</i> Інтернет-комунікація як тренд повсякденних соціальних практик	183
<i>Куца О. О.</i> Сутність на види соціальної комунікації	185
<i>Льотка Я. І.</i> Міжособистісні комунікації в малих групах	187
<i>Прибега А. О.</i> Використання інтернету в професійній діяльності соціального працівника	189
<i>Пірняк О. С.</i> Роль та функції соціальної комунікації в сучасному світі	191
<i>Решота О. А., Стрільчук О. А.</i> Вплив інформаційних технологій на взаємодію громадян та держави в контексті електронного урядування.	193
<i>Сердюк М. Є.</i> Партисипаторна е-демократія та електронна петиція як її інструмент	196
<i>Сіроштан О. Ю.</i> Міжособистісні комунікації	198
<i>Тимченко Т. С.</i> Комунікаційні потреби та навички	200
<i>Троцюк К. О.</i> Модель державного управління в умовах розвитку інформаційного суспільства.	201
<i>Шабатура Ю. Я.</i> Загальна характеристика соціальних комунікацій	204

Список використаних джерел:

1. Інформаційна безпека в умовах диджиталізації документообігу [Електронний ресурс] / Дмитро Людвенко [та ін.] // InterConf. – 2023. – № 33(155). – С. 120–129. – Режим доступу: <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.05.2023.011> (дата звернення: 06.09.2023). – Назва з екрана.
2. Ясінська А. Проблеми та перспективи електронного документообігу в умовах цифрової трансформації [Електронний ресурс] / Алла Ясінська // Молодий вчений. – 2022. – № 11 (111). – С. 128–134. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-11-111-27> (дата звернення: 06.09.2023). – Назва з екрана.

РІВНІ ТА ФОРМИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ З ГРОМАДОЮ

Гольник Ю. І., здобувачка другого (магістерського) рівня освітньо-професійної програми «Зв'язки з громадськістю», Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

В умовах швидкоплинних процесів глобалізації та розвитку інформаційного суспільства, великої недовіри різних соціальних спільнот до органів публічної влади виникає потреба в розробці нових механізмів взаємодії між публічною владою та громадськістю, які б враховували як сучасні світові тенденції, так і українські реалії [1].

Взаємодія органів публічної влади з громадськістю може здійснюватися в різних формах залежно від мети і виду роботи та обсягу їх повноважень. Для дослідження рівнів та форм інформаційно-комунікативної взаємодії органу влади з громадськістю обрано практику діяльності Миргородської міської ради восьмого скликання в Полтавській області. Оцінка здійснювалася на таких чотирьох рівнях: надання інформації (повідомлення громадян про дії влади без врахування громадської думки); інформаційний зв'язок з громадянами (консультації з громадськістю); діалог з громадянами (залучення до процесу вироблення та оцінки політики); партнерство з громадою (спільна відповідальність влади та громади за процес самоврядування) [2]. Існує ще один (найвищий) рівень взаємодії «Громадське управління» – це рівень, до якого варто прагнути, але його практично неможливо досягти. Тому цей рівень взаємодії з громадськістю не розглядався.

Характеризуючи перший рівень інформаційно-комунікативної взаємодії Миргородської міської ради з громадськістю, а саме «Надання інформації», відмітимо, що Миргородська міська територіальна громада не має окремої комунікативної стратегії. Комунікативними засобами інформаційної взаємодії є офіційний сайт Миргородської міської ради «Місто курорт Миргород» [3], газети «Миргород – наш дім», «Нова газета ІНФО», «Вісник милосердя», Міська телестудія «Миргород» та ТОВ «Інформаційний центр «Миргородщина». У 2020 році розпочало мовлення Миргородське радіо та запущено його сайт. Здійснюється інформування і через соціальні мережі – сторінка у ФБ Миргородської міської територіальної громади, сторінка у ФБ «Миргородська міська рада». Працюють телеграм канали: «Миргородська міська рада» – офіційний Telegram-канал Миргородської міської ради, «Myrhorodtown» – найбільш цікаві новини міста; «Миргород online» – новини Миргорода та України.

Процеси забезпечення відкритості та прозорості у роботі Миргородської міської ради забезпечуються наданням членам громади повної інформації про її роботу: трансляцією онлайн-засідань на офіційному веб-сайті Миргородської міської ради та публікаціями в місцевих газетах, поширенням інформації на радіо та телебаченні. На сайті міської ради із зазначенням дати оприлюднення документа і дати оновлення інформації розміщуються проекти та рішення ради, звіти роботи голови ради та ін., програми життєдіяльності

територіальної громади з різних сфер [3].

Інформування громадськості також здійснюється через громадську раду при виконавчому комітеті Миргородської міської ради, яка функціонує як постійно діючий колегіальний виборний консультативно-дорадчий орган із забезпечення участі громадян у формуванні та реалізації державної політики, та Молодіжну раду при Миргородській міській раді, як молодіжний консультативно-дорадчий орган.

Характеризуючи другий рівень інформаційно-комунікаційної взаємодії Миргородської міської ради з громадськістю, а саме «Інформаційний зв'язок з громадянами», насамперед зазначимо такі його засоби: «гарячі» телефонні лінії, заяви громадян, звернення (в тому числі через інтерактивну платформу «Відкрите місто»), пропозиції, засоби масової інформації міста, зустрічі представників місцевої влади з громадськістю міста, громадські слухання, систему місцевих петицій, прес-конференції, круглі столи» тощо, місцеві ініціативи. Консультації керівництва з громадськістю не є систематичними та проводяться за потреби. Представники міської ради під консультаціями розуміють і проведення прийомів громадян головою ради та заступником голови, депутатами ради, керуючим апарату. На офіційному сайті Миргородської міської ради створено розділ «Місцеві петиції», працює рубрика «Консультації з громадськістю», за допомогою якої проводиться опитування. Проте зауважимо на відсутність такої форми зв'язку через сайт міської ради як «Електрона приймальня», що дозволила б звертатися із запитанням до міського голови. Інша форма консультацій, яка стала більш традиційною в діяльності Миргородської міської ради, це – консультації з незалежними експертами для вирішення складних та нестандартних питань. Вдосконалення консультування з громадськістю може відбуватися через запрошення на консультативні засідання представників компетентних громадських організацій з міста Полтави чи Полтавської області.

Залучення громадськості до процесу вироблення політики на третьому рівні інформаційно-комунікаційної взаємодії «Діалог з громадянами» детермінується конкретними умовами. Це відбувається за безпосередньої участі зацікавлених осіб та участі представників громадських організацій під час прийняття рішень. Частково громадськість залучається через депутатів, які є членами громадських організацій. Окремі з них є активними учасниками цього процесу. Вплив на прийняття рішень з боку представників громадських організацій міста Миргорода чи зацікавлених осіб реалізується і під час комісій та засідань, де вони висувають на обговорення окремі питання та мають можливості виступу.

Практика партнерства Миргородської міської ради та виконавчого комітету з громадськістю, а це четвертий рівень інформаційно-комунікаційної взаємодії, є в певною мірою ситуативною, оскільки відсутні довгострокові відносини з окремими організаціями громадянського суспільства та відсутня стратегія взаємодії з ними. В більшості партнерство відбувається через домовленості в усній формі. Проте, у 2016 році була створена Програма «Місто активних громадян», яка в 2017-2022 роках продовжує посилювати ініціативи та взаємодію мешканців Миргородської міської територіальної громади, реалізовувати практичні проекти щодо покращення якості життя та залучати громаду до активної участі в процесах її розвитку [3]. З 2017 року завдяки міжнародній благодійній організації «Фонд Східна Європа» Миргородська міська територіальна громада долучилася до процесу партиципаторного бюджетування, а саме стала учасником проекту «Публічні бюджети від А до Я: інформування, активізація та залучення громадськості» [3].

Подальший розвиток інформаційно-комунікаційної взаємодії Миргородської міської ради та виконавчого комітету з громадськістю на всіх рівнях насамперед пов'язаний з розробкою комунікаційної стратегії взаємодії органу місцевого самоврядування з громадськістю, використанням соціальних мереж як каналу інформування та

консультування з представниками громадськості (опитування громадської думки), публікацією звітів депутатів на сайті міської ради та інших ресурсах, інформуванням про подані пропозиції до проектів рішень на комісіях та сесіях ради, інформаційною кампанією з популяризації серед представників громадськості та громади нових рубрик на веб-сайті міської ради, сторінок в соціальних мережах, підписанням меморандумів або угод з громадськими організаціями, подальшою діджиталізацією Миргородської міської територіальної громади, створенням версії **веб-сайту міської ради** для людей з порушеннями зору, просуванням політики цифрових навичок та цифрових прав громадян на рівні Миргородської міської територіальної громади.

Список використаних джерел

1. Детермінанти розвитку публічного управління та адміністрування в Україні: колективна монографія / за заг. ред. Н.С. Орлової. Харків: ВД «Право», 2020. 262 с.
2. Збірник звітів за результатами оцінки діяльності органів виконавчої влади за напрямком «взаємодія з громадськістю»: Збірка / Упоряд.: Любов Паливода. К.: [БФ «Творчий центр ТЦК»], 2018 72 с. URL: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ua/Report_Inet_1.pdf (дата звернення: 21.09.2023).
3. Місто курорт Миргород : Офіційний сайт міста Миргород. URL: <http://myrgorod.pl.ua/> (дата звернення: 21.09.2023).

ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЯ ЯК ТРЕНД ПОВСЯКДЕННИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАКТИК

Кузнєцова Л.О., здобувач вищої освіти,

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця

За відносно незначний час свого існування інтернет-комунікація не лише завоювала світові й національні ринки та численних користувачів у всіх куточках світу, але й стала визначальним фактором, який трансформував всі принципи життєдіяльності суспільства загалом. Створення абсолютно нового комунікативного середовища на основі електронних цифрових технологій позначилося також на всій соціокультурній діяльності людини. Доступність такої комунікації для широких мас та засобів її трансляції зробили її невід'ємною частиною повсякденного життя людини та важливою сферою соціальної реальності, що виступає не лише простором, але й засобом обміну інформацією, висловленням власної позиції, думок, формуючи особливу культуру, опосередковану медіа-технологіями.

Комунікативні практики можуть розглядатися як вид соціальних практик, пов'язаних з отриманням і передачею інформації та відтворенням комунікації. Під культурними практиками повсякденності розуміється неспеціалізована діяльність, що має духовно-практичний характер, але яка перебуває в процесі становлення.

В інформаційному суспільстві однією із основних стає практична діяльність, пов'язана з виробництвом і обміном інформацією, яка реалізується за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Численні засоби комунікації, цифрові гаджети стають невід'ємною частиною повсякденного життя людини, змінюючи його щоденний темпоритм і якість. З появою інтернету значна частка повсякденних комунікативних практик перейшла у віртуальну площину, таким чином генеруючи не лише нові форми міжособистісної комунікації, але й практики інформаційного споживання, пізнавальні, освітні, розважальні. Такі практики різняться за змістом і функціональною спрямованістю, проте будь-яка діяльність, що реалізується за допомогою інтернету, за своєю сутністю є інформаційно-комунікаційною діяльністю. Комунікація, як і світ людської культури,