

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

САЄНКО ВЛАДИСЛАВ АНАТОЛІЙОВИЧ

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства
Спеціальність 051 Економіка
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ

магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації – магістр економіки

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (82 найменувань), 2 додатки. Магістерська дипломна робота містить 37 таблиць, 11 рисунків, викладена на 110 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретико-методичні аспекти формування стратегії розвитку» розкрито сутність поняття «стратегія», «розвиток підприємства» та особливості формування стратегії в сільськогосподарських підприємствах, опрацьовано теоретичні підходи до формування стратегії розвитку, розкрито значення стадії реалізації стратегії в процесі стратегічного планування.

У другому розділі «Оцінка досягнутого рівня ефективності виробничої діяльності підприємства» здійснена оцінка стану та ефективності виробництва продукції на підприємстві. Проведено оцінку рівня конкурентоспроможності досліджуваних підприємств. Для аналізу нами обрано сільськогосподарське підприємство ДП «ДГ «Степне» Полтавського району.

У третьому розділі «Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства» проведено стратегічний аналіз підприємства та визначено перспективи його розвитку, розкрито напрями підвищення економічної ефективності виробництва сільськогосподарської продукції, запропоновано інноваційні технології виробництва сільськогосподарської продукції.

Висновки

Стратегія розвитку підприємства – це довготерміновий план, який містить сукупність кількісних та якісних рішень щодо, вибору напрямку діяльності підприємства, які призводять до поліпшення його стану шляхом збільшення потенціалу підприємства, адаптації до зовнішнього середовища та внутрішньої інтеграції, що сприяє підвищенню здатності підприємства протидіяти негативним впливам зовнішнього середовища та його життєздатності.

Проаналізувавши рівень ефективності виробничої діяльності ДП «ДГ «Степне» Полтавського району з теоретичної та практичної точки зору можна зробити наступні висновки:

Виробничий напрямок ДП «ДГ «Степне» Полтавського району – молочно-м'ясний з розвинутим виробництвом соняшнику та пшениці. Питома вага галузі рослинництва становить 53,1 %, а тваринництва – 46,9 %. Перше місце за питомою вагою в товарній продукції в середньому за 5 років займає виробництво молока (39,8 %), друге – соняшник (19,9 %), третє – озима пшениця (13,0 %).

Аналіз виробничо-комерційної діяльності ДП «ДГ «Степне» свідчить про позитивні тенденції. Зокрема, в 2017 р., порівняно з 2013 р., валове виробництво продукції в постійних цінах збільшилося на 294,5 тис. грн, в той же час валове виробництво продукції у діючих цінах підвищилося на 42471,1 тис. грн. Розмір одержаного прибутку збільшився на 7027 тис. грн, а рівень рентабельності коливався протягом всього досліджуваного періоду і в 2017 р. становив 26,4 %.

Досліджуване підприємство виробляє значні обсяги продукції як рослинництва, так і тваринництва. Так, у 2017 р. вироблено 2590 ц м'яса свиней, що на 64,1 % більше, ніж в 2013 р., виробництво вівса збільшилося – на 151,1 %, або на 464 ц, м'ясо великої рогатої худоби – на 12,6 %, або на 208 ц, молока – на 5,6 %, або на 53939 ц, сої – на 4,8 %, або на 293 ц. При цьому найвищий рівень товарності в 2017 р. мав овес – 97,7 %, молоко – 94,7 % та соняшник – 89,6 %.

В цілому виробництво сільськогосподарської продукції на ДП «ДГ «Степне» є рентабельним. Найбільш рентабельним для господарства в 2017 р. було вирощування вівса та ярого ячменю 58,5 % та 53,7 % відповідно. Також позитивними змінами є підвищення рівня рентабельності вирощування в 2017 р., порівняно з 2013 р., соняшнику – на 30,6 %, м'яса великої рогатої худоби – на 26,2 %, кукурудзи на зерно – на 18,8 %, озимої пшениці – на 4,0 % та м'яса свиней – на 3,6 %.

Оцінка конкурентоспроможності підприємств методом заснованим на теорії ефективної конкуренції свідчить, що найвище значення коефіцієнта конкурентоспроможності серед досліджуваних підприємств-конкурентів Полтавського району має ДП «ДГ «Степне» 6,93, при цьому найнижче значення коефіцієнт спостерігається ПП «імені Калашника» - 5,62, що є нижчим ніж середнє значення по сільськогосподарських підприємствах Полтавської області (5,66). Отримані результати є найбільш точними та достовірними, адже метод ефективної конкуренції передбачає охоплення найбільш важливих показників господарської діяльності сільськогосподарського підприємства.

За даними аналізу багатокутника конкурентоспроможності відмітимо, що ДП «ДГ «Степне» займає не останню конкурентну позицію в галузі сільського господарства як в Полтавському районі, так і в Полтавській області. З дотриманням термінів поставки товару ДП «ДГ «Степне» займає одну з лідируючих позицій, порівняно з ПП «імені Калашника». Проте якість продукції у даного підприємства на середньому рівні, ціна товару дещо завищена порівняно з даними підприємствами, адже на неї впливає те, що технології і устаткування даного підприємства є досить розвинені, що дозволяє виробляти продукцію вищої якості, а також на досить високому рівні знаходиться імідж підприємства.

За методом визначення інтегрального показника конкурентоспроможності найвищий рівень серед досліджуваних підприємств-конкурентів Полтавського району займає ПП «ім. Калашника» із значенням інтегрального показника 2,21, друге місце займає ДП «ДГ «Степне» – 2,18, а найнижчий рівень конкурентоспроможності підприємства має ВСК «Злагода» – 1,66. При цьому врахування фази життєвого циклу конкурентоспроможності дало можливість виявити додаткові резерви підвищення рівня конкурентоспроможності ДП ДГ «Степне» та переоцінку конкурентних позицій ВСК «Злагода» методами класичного аналізу.

З метою формування та реалізації стратегії розвитку в ДП «ДГ «Степне» Полтавського району доцільно застосувати наступні пропозиції:

1. За методикою SPACE-аналізу для ДП «ДГ «Степне» рекомендується

застосовувати конкурентну стратегію яка передбачає: поліпшення фінансового стану та підвищення ефективності використання потенціалу підприємства, фінансування лише в привабливі види бізнесу та захист власної конкурентної позиції. Основні ресурси досліджуваного підприємства повинні бути направлені на покращення фінансового становища та захисту ринкової ніші, адже збільшення частки ринку є свідченням вірно прийнятих рішень та стратегії.

2. Реалізація стратегії розвитку ДП «ДГ «Степне» передбачає впровадження інноваційних технологій виробництва, зокрема, доцільним є застосування автоматичних систем водіння під час сівби зернових культур. Використання навігаційної системи паралельного водіння зменшить витрат на паливо, насіння та заробітну плату, що забезпечить додатковий економічний ефект 14510 грн/га.

3. Впровадження інтенсивної технології вирощування сої дасть можливість підвищити урожайність та забезпечить рентабельність на рівні 23,7 %. Такий рівень рентабельності дає змогу повернути витрачені на вирощування сої кошти та додатково отримати 0,24 грн прибутку на кожну 1 грн, вкладену у вирощування сої за даною технологією.

4. Перехід ДП «ДГ «Степне» від традиційної технології вирощування кукурудзи на зерно до інноваційного технології Strip-till дає можливість зменшити витрати на мінеральні і інші види добрив, знизити трудомісткість виробництва. При запровадженні інноваційних технологій підприємство може отримати додатковий прибуток у розмірі 2553,7 тис. грн та підвищити рівень рентабельності з 40,2 % до 63,4 %.

5. Інтенсифікація молочного скотарства з використанням інноваційних ресурсозберігаючих технологій є прогресивною й економічно вигідною, адже удосконалення технології утримання корів ДП «ДГ «Степне» дасть можливість зменшити витрати на 6,0 %, а при високому рівні інтенсифікації виробництва знизити аж на 26,2 %. При цьому додавання зеленої маси ріпаку в кормовий раціон підвищить продуктивність корів на 19,5 % та знизить витрати на корми на 19,5 %. Економічний ефект від зниження собівартості молока складе 44,0 грн/ц.

Список публікацій здобувача

1. Саєнко В.А. Формування стратегії розвитку підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 25-26 квітня 2018 р. Том I. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 151-153.

2. Саєнко В.А. Визначення конкурентних напрямів розвитку сільськогосподарського підприємства // Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 27 вересня 2018 р. – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 148-150.

АНОТАЦІЯ

Саєнко В.А. Формування стратегії розвитку підприємства (на матеріалах

ДП «ДГ «Степне» Полтавського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства спеціальності 051 Економіка. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні аспекти формування стратегії розвитку підприємства, здійснено діагностику досягнутого рівня ефективності діяльності підприємства.

Визначено стратегічні напрями підвищення рівня ефективності виробничої діяльності підприємства, перспективні напрями впровадження інноваційних технологій виробництва сільськогосподарської продукції, шляхи підвищення ефективності виробництва сільськогосподарської продукції.

Ключові слова: стратегія, розвиток підприємства, інноваційні технології, економічна ефективність, рентабельність, виробнича діяльність.

АННОТАЦІЯ

Саєнко В.А. Формирование стратегии развития предприятия (на материалах ГП «ОХ «Степное» Полтавского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на получение степени высшего образования магистр по образовательной-профессиональной программе Экономика предприятия специальности 051 Экономика. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные аспекты формирования стратегии развития предприятия, осуществлена диагностика достигнутого уровня эффективности деятельности предприятия.

Определены стратегические направления повышения уровня эффективности производственной деятельности предприятия, перспективные направления внедрения инновационных технологий производства сельскохозяйственной продукции, пути повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: стратегия, развитие предприятия, инновационные технологии, экономическая эффективность, рентабельность, производственная деятельность.

ANNOTATION

Saienko V.A. Formation of an enterprise development strategy (on materials of SE «EE «Stepne» the Poltava district). – Qualifying work on rights for a manuscript.

Master's degree work for higher education master's degree in Educationalprofessional program Business Economics Specialty 051 Economics. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018

The theoretical, methodological and applied aspects forming of strategy of development enterprise are investigational, diagnostics of the attained level of

efficiency activity of enterprise is carried out.

Strategic directions of increase of level efficiency of productive activity of enterprise, perspective directions introduction of innovative technologies of production agricultural goods, ways of increase of efficiency production of agricultural goods, are certain.

Keywords: strategy, development of enterprise, innovative technologies, economic efficiency, profitability, productive activity.