

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



***II Міжнародна науково-практична
конференція (заочна форма)
«Формування та перспективи розвитку
підприємницьких структур в рамках
інтеграції до європейського простору»***



Полтава 2019

УДК 330.15:334.723

ББК 65.291.5

Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2019. – 715 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова організаційного комітету:

Махмудов Х. З. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Члени організаційного комітету:

Галич О. А. – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії.

Калашник О.В. – кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Михайлова О.С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Писаренко С.В. – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Кальян О. С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Мороз С. Е. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

ЗМІСТ

Abraham Yulia METHODS OF DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF MOTIVATION IN THE ENTERPRISE	20
Lukash S.M. MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE PREPARATION OF ENTREPRENEURS	22
Maistrenko K.Y., Yudicheva O., Samoylenko A. COMMODITY ANALYSIS OF SPICES: CINNAMON	23
Аванесян Г.М. ПРАВОВА ДОКТРИНА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ У ЦИВІЛЬНОМУ ПРАВІ	26
Алексєєнко А.Р., Чепусенко М.О., Лишенко М.О. ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ТОВАРУ ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ	29
Баворовська О. Б., Шегинський І.І., Грень Р.Т. ПРОБЛЕМАТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	32
Баган М.В. КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НАСИЛЛЯ В СІМ'Ї НАД ДІТЬМИ	35
Басова Ю.О., Губа Л.М., Гнітій Н.В. ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ СОСОК-ПУСТУШОК	37
Бендас Ю. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОПРИБУТКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ДОВГОСТРОКОВИХ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ ТВАРИННИЦТВА	40
Берлінова Л.В., Кострикін Н. Ф. ДОСЛІДЖЕННЯ РЕКВІЗИТІВ МАРКУВАННЯ ІГРАШКИ-БРЯЗКАЛЬЦЯ ТМ «LINDO»	42
Більдій А. В. ОРГАНІЗАЦІЯ СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТАМИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	46
Більський І.Б. ПИТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В ПРИКОРДОННОМУ РАЙОНІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	50
Богдан В.С. ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	52
Богомазова В.В., Шепель Н.Г. ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	55
Богословська Я. Р. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТРУДОВОЇ ЕМІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	58
Бойко О. С. ОСОБЛИВОСТІ СПИСАННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ЗА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ	61

Болотова В.В. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	64
Бондаренко-Надєждіна В.В. ПИТАННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ	68
Борисова В. А. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	70
Бражник Л. В., Сорокатиий В.М. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	74
Бритвико А. С. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ОЛІЄ-ЖИРОВОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ	76
Бугаєнко Д.О. УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ТА ОЦІНКА ЙОГО ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА	78
Булик О.Б., СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	82
Буц І.М. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В НОВИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ	86
Васильченко О. В., Лук'яненко О.А., Лишенко М.О. СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ АГРАРНОГО СПРЯМУВАННЯ	88
Васільєв А. С., Пилипенко К.А. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА - НЕОБХІДНІСТЬ В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	91
Ведмідь М. О. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ЗАГРОЗА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	93
Волкова Н. В. СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	96
Воловик А. С. ЗМІНИ ЩОДО ПОРЯДКУ ВЕДЕННЯ КАСОВИХ ОПЕРАЦІЙ	100
Воловик А.С. РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ В СПОЖИВЧОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	101
Вороніна А.В., Нестеренко С.В. РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	103
Вороніна В. Л., Мілька А. І. ЕТАПИ ЗАСТОСУВАННЯ МАТРИЧНОЇ МОДЕЛІ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	107
Воронько-Невіднича Т. В., Коваль В. А. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ	111

МАРКЕТИНГУ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Воронько-Невіднича Т. В., Сугак Р. В.</i> ДЖЕРЕЛА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	113
<i>Гаврилишин Ю.В., Пушак Г.І.</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	115
<i>Галич О. А., Устименко Т. В.</i> МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА У КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	117
<i>Ганчич Д. М.</i> РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ В УКРАЇНІ	119
<i>Герасименко Ю.С., Велієва В.О.</i> АНАЛІЗ СПОЖИВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ	122
<i>Глуценко Ю.Є., Шумкова О.В.</i> ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	124
<i>Гнатишин Л. Б.</i> ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СЕРЕДОВИЩІ СІМЕЙНИХ ФЕРМ	127
<i>Голобородько В.В.</i> ЕКОНОМІЧНІ ТА НЕЕКОНОМІЧНІ ДЖЕРЕЛА ЕКОНОМІЧНОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМЦЯ	131
<i>Головенчик А.В., Ломовських Л.О.</i> ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	134
<i>Горбенко Є. О., Чумак Р. В.</i> ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ШИН АВТОМОБІЛЬНИХ ТМ «FULDA»	136
<i>Горяча О.Л.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ	138
<i>Данко А. І., Мороз С.Е.</i> РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	142
<i>Дем'яненко Н. В., Гусейнов М. Д.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	145
<i>Демидко А.А., Шумкова О.В.,</i> ЗБУТ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	147
<i>Дивнич А. В., Костюк В. Б.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ НЕСТАЧ АКТИВІВ У ФІЗИЧНИХ ОСІБ-ПІДПРИЄМЦІВ	150
<i>Діденко Я.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ТВАРИННИЦТВА ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВО-ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	153
<i>Дроботя Я. А.</i> ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ ФІНАНСОВОГО РИЗИКУ	156
<i>Дядик Т.В., Головін Р.</i> РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ	158

ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

<i>Дячков Д. В., Москівець Ю. В.</i> ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА	161
<i>Єгорова О.В., Короленко О.В.</i> ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ ВПЛИВИ ТРУДОВОЇ ЕМІГРАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	163
<i>Єременко О. А.</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ СЕРІЇ IPHONE	165
<i>Єрмакова Д. В., Пилипенко К. А.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЗА КОНТИНЕНТАЛЬНОЮ СИСТЕМОЮ: НІМЕЧЧИНА	169
<i>Желєзняк А.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІМЕЙНИХ ФЕРМ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	171
<i>Живко З.Б., Руда О.І., Кухарська Л.В.</i> НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	175
<i>Живко М. О., Босак Х. З., Вольних А. І.</i> ІНФОРМАЦІЙНА ФУНКЦІЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	178
<i>Жидовська Н. М.</i> ФОРМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ БУРЯКОЦУКРОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ АПК	180
<i>Жилін Д. Г., Демиденко Л.М.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА В УКРАЇНІ	183
<i>Жмайлова О. Г., Звягінцев Б.Ю.</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ МАЛОГО БІЗНЕСУ	186
<i>Жмайлова О.Г., Демченко М.І.</i> ПОКАЗНИКИ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	188
<i>Жмайлова О.Г., Вакуленко В. С.</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ В АНАЛІЗІ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	190
<i>Жмайлова О.Г., Цирулік А.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ НАЯВНОСТІ ТА РУХУ ТОВАРІВ В ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ	193
<i>Заїка В.М.,</i> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ ПОКОЛІНЬ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	195
<i>Захаров І. К.</i> ПРІОРИТЕТНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	198
<i>Зеленський А.В., Зеленський В.А.</i> ФІНАНСИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	201

Зозуля В. М., Олійник А. С. СУТНІСТЬ В'ЮЧНОГО (КІННОГО) ТУРИЗМУ	204
Зубенко Ю. О. Бричко А.М. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ	207
Івченко А.В., Пилипенко К. А. МЕТОДОЛОГІЯ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ: ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА	211
Ігнатенко М.М. УДОСКОНАЛЕННЯ ТРУДОВОГО Й ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФЕРМЕРСЬКИХ ТА ОСОБИСТИХ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ НА ЗАСАДАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ І СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА СЕЛІ	213
Кайнаш А. П., Будник Н. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КИСЛОМОЛОЧНИХ НАПОЇВ ДЛЯ ДІТЕЙ	216
Калашник О. В., Заркуа К. Р., Калашник О. Д. ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ АСОРТИМЕНТУ МІНЕРАЛЬНОЇ ВОДИ	220
Калашник О. В., Портяник М. І. КРУПА ГРЕЧАНА: СКЛАД, ВЛАСТИВОСТІ ТА ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ	224
Калініченко О. В., Федірець О. В. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	226
Кальян О.С., Махмудов Х.З., Козаченко Ю.А. ОКРЕМІ ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ПИТАННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ СУДОВИХ ЕКСПЕРТИЗ	229
Калюжна Ю.П., Даниленко В.І., Боровик Т.В. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	231
Канцедал Н. А. КРЕДИТ-НОТА В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ: ПОНЯТТЯ ТА СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ	233
Карпенко Г. С., Онопрієнко І.М. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	235
Картін М.В. ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА РОЗВИТКУ УЧАСНИКІВ РИНКУ ПОСЛУГ	238
Касатонова І.А. СКЛАДОВІ ПОСЛУГ ТРАНСПОРТНОГО РИНКУ	241
Касатонова І.А. СУТНІСТЬ КОМПЛЕКСНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	244
Кириченко Т. Я. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	247

Кібальник Я.М. ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ НЕОСУДНОСТІ ОСОБИ У КРИМІНАЛЬНОМУ ПРАВІ УКРАЇНИ	250
Кірова Л.Л. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА І РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	252
Клепачева О.В., Прокопишин О.С. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	255
Коваленко В.Ф. ФОРМА СПІВУЧАСТІ: ОРГАНІЗОВАНА ГРУПА	258
Коваленко Д.В., Ткаль Я.С. ЩОДО ПИТАННЯ ОБЛІКУ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ОСНОВНОГО ВИРОБНИЦТВА	261
Коваленко М.В. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	262
Ковальов О.Г., Устік Т.В. ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	265
Ковальова О.В., Єфремова Н.О. ОЦІНКА РІВНЯ РОЗВИТКУ ЦУКРОВОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ	267
Козаченко Ю. А., Кальян О. С. ДО ПИТАННЯ РЕЦЕПЦІЇ РИМСЬКОГО ПРИВАТНОГО ПРАВА	269
Копитко М.І., Стадник М.Є., Мартин О.М. ТРИ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	271
Короленко О. В. СОЦІАЛЬНА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ (ЯКОСТІ ЖИТТЯ ТА БІДНОСТІ) В УКРАЇНІ	274
Костенко Т. М. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ З ПИТАНЬ НАРАХУВАННЯ ТА ВИПЛАТИ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ГОЛОВІ ПРАВЛІННЯ ОБ'ЄДНАННЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНОГО БУДИНКУ	276
Кравченко А.П. ГЕНЕЗА ІНСТИТУТУ ГРОМАДЯНСТВА В КОНТЕКСТІ КОНСТИТУЦІЙНОЇ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ	279
Кривошея Є. В. ПРАКТИКА ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	282
Крупа В.Р. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	285
Крупа О.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ПРОДУКЦІЄЮ В УКРАЇНІ	289
Кулик В.А., Тягнирядно Л.Л. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ: ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН	293

Кушніта Т. В., Дутова Н. В. ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	295
Ласло О.А., Бараболя О.В. ЗНАЧЕНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИХ РАЙОНОВ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНОВ	297
Лега О. В., Криворучко Т. С., Шкурний А. А. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИЙ ДОГОВІР: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ	300
Лега О. В., Павловська Т. С., Сіренко І. О. ПРОФЕСІЯ «БУХГАЛТЕР»: ВІД МИНУЛОГО ДО СУЧАСНОГО	304
Лиса О.В., Мідик І.-М.В. КЛАСИФІКАЦІЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ДЛЯ КВАЛІМЕТРИЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ОВОЧІВНИЦТВА	308
Лисенко Н. В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ КОМПОНЕНТІВ СИРОВИННОГО СКЛАДУ ПАНЧІХ ТМ «BAS BLEU»	312
Лисюк О.В., Балаш Л.Я. МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ ЗА ІСНУЮЧИХ АГРАРНИХ ВІДНОСИН	315
Литвиненко В. Р. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО РОЗРАХУНКІВ З РІЗНИМИ ДЕБІТОРАМИ	317
Лихоній В. І., Бородай Є. А., СУТНІСТЬ ТА ОЗНАКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ	320
Лишенко М.О. КОМУНІКАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ПОЛІТИЦІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ	322
Лісіца В.В. УЧАСТЬ МСП В ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЛЯХ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	326
Лозинська Т. М. КРИЗА МЕТОДОЛОГІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ	330
Лозова О.В., Пивовар М.М. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	332
Лукомська А. В. ЗАСТОСУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНОЇ КОНФІСКАЦІЇ МАЙНА: СУЧАСНИЙ СТАН ПРАВОВОЇ РЕГЛАМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНІ	334
Макаренко Н. О., Вerveць Р.Я. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЕКТУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	337
Малецька О.І., Ціцька Н.Є. ТРАНСФЕРНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ	341
Малишев В.І., Шумкова О.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	344

Мармуль Л.О., Кучеренко С.Ю., Левасєва Л.Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ СТРУКТУРИ РИНКУ ПРАЦІ НА СЕЛІ НА ЗАСАДАХ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ	347
Мартосенко М.Г. ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗИ ГЕЛЮ ДЛЯ ДУШУ «COCONUT WATER» БРЕНДУ ВИРОБНИКА «FA»	349
Марченко О.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	352
Мельник К. Д., Лінський Р. В. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РОЗКРИТТЯ У ЗВІТНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ЄДИНОГО СОЦІАЛЬНОГО ВНЕСКУ	356
Мирончук З.П., Андрушко Р.П. СУТНІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ЯК ОДНІЄЇ ІЗ ФОРМ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	358
Михайлик Н.П., Загребельна І.Л. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧО-МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	360
Михальчишин Н.Л. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА УМОВАХ СПІВКУРЕНЦІЇ	362
Мізіна Т.О., Буц І.М., АГРАРНИЙ РИНОК ТА ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗДІЙСНЕННЯ ОКРЕМИХ ВИДІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	366
Місюкевич В.І., Скубій О.С. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	370
Мовчан В. І., Юдічева О. П. САЙДИНГОВІ ВІНІЛОВІ ПАНЕЛІ: КЛАСИФІКАЦІЯ, ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ	374
Мороз С.Є., Kalinichenko Antonina НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВУ: ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ	377
Москаленко С.П., Устїк Т.В. ЗНАЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗАБЕПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	380
Муштай В.А., Бересток Б.П. ОЗДОРОВЛЕННЯ СЕРВІСУ, ЯК НАПРЯМОК МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ	382
Муштай В.А., Вовк В.І. СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	386
Муштай В.А., Шумейко К.О. МЕТОД СЦЕНАРІЇВ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ЗБУТОВОЮ ПОЛІТИКОЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	390
Назаренко М. Є. ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ АВТОМАГНІТОЛИ «PIONEER» ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВО-ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	394
Нестеренко Н.М., Dorota Jelonek ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРІВ ОРЕНДИ ЗЕМЛІ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА ВЕДЕННЯ	396

ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

<i>Ніколайчук Л.Г., Григорик О.Г.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ	400
<i>Одновол Б. Л.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	403
<i>Олійник А. С., Олійник Є.О.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРОПІДПРИЄМСТВ НА ТЛІ СВІТОВИХ РИНКІВ	405
<i>Олійник Є. О., Штефан Н. П.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	408
<i>Онопрієнко І.М., Савицька К.О.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	410
<i>Орищенко М.М.</i> ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ПРОЩЕНИХ КРЕДИТІВ В УКРАЇНІ	413
<i>Остапенко Р.М.,</i> ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	416
<i>Осташова В. О., Канцедал Ю. А.,</i> ПОРУШЕННЯ АВТОРСЬКОГО ПРАВА У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	418
<i>Павловська Т. С.</i> ПОТЕНЦІАЛ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	422
<i>Пазуцян А. В.</i> ПОСТУЛАТИ СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛІНГУ В УПРАВЛІНСЬКО-ГОСПОДАРСЬКОМУ ПРОЦЕСІ ПІДПРИЄМСТВА	425
<i>Палій М. О.</i> КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА	427
<i>Панова Я.Г.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КЛІНІНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	429
<i>Папірник Д.А., Михайлова О.С.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	431
<i>Педан В.І.</i> ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ КРИМІНАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ПРОТИДІЮ ЗАКОННИЙ ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ДАВНІХ ЧАСІВ	433
<i>Пелик Л.В., Пелех Ю.А.</i> БЕЗПЕКА ВИКОРИСТАННЯ ЛЮМІНЕСЦЕНТНИХ ЛАМП	437
<i>Петренко А.П.</i> ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ ЖКГ	438
<i>Пилипенко К.А.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ	441
<i>Пилипенко К.А., Бурсова Т. О.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ В ЕСТОНІЇ	444

<i>Пилипенко К. А., Донченко В.А.</i> СПОЖИВАННЯ ГЕНЕТИЧНО МОДИФІКОВАНИХ ОРГАНІЗМІВ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА НЕДОЛІКИ	446
<i>Пилипенко К. А., Шамрай В. Г.</i> ОБЛКОВІ АСПЕКТИ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	449
<i>Пилипенко К. А., Швед Д. О.</i> ОБЛІК ЗАПАСІВ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	452
<i>Писаренко С. В., Возна Ю. В.</i> ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ ТА ЧИННИКИ ЇЇ ЗРОСТАННЯ	455
<i>Писаренко С. В., Грицаєнко М. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	457
<i>Писаренко С. В., Зимарев А. В.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ПОКАЗНИКИ	459
<i>Писаренко С. В., Іванько М. В.</i> СТРУКТУРА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ВІДТВОРЕННЯ	462
<i>Писаренко С. В., Крупа О. П.</i> ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	464
<i>Писаренко С. В., Мороз М. В.</i> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	466
<i>Писаренко С. В., Шиков О. В.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ФАКТОРИ ЩО НА НЕЇ ВПЛИВАЮТЬ	469
<i>Письменна І.А.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РУК ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ КЛАСИФІКАТОРАМИ	471
<i>Пілявський В.І.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	474
<i>Полозова Т.В.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ	478
<i>Полятикіна Л.І., Бур'ян Н.Ю.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ ЗА ДОПОМОГОЮ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРОГРАМ	481
<i>Полятикіна Л.І., Жиленко С.Г.</i> СУЧАСНИЙ ВПЛИВ ІНТЕНСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОРГАНІЗАЦІЮ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ	483
<i>Полятикіна Л.І., Лугова Л.С.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКАМ	485
<i>Полятикіна Л.І., Отрох Т.В.</i> ОБЛІК НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	488
<i>Полятикіна Л.І., Ушакова А.П.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТУВАННЯ	490

ГОСПОДАРСЬКИХ ОПЕРАЦІЙ ПО ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКАМ

Помаз Ю. В. Горопашний В. В. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ 492

Помаз Ю. В., Помаз О. М. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ 495

Пономарьова М.С., Лавдир В.Є. МЕРЧЕНДАЙЗИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ТОРГІВЛІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ 499

Поси́лаєва К. І., Поси́лаєв В. В. АНАЛІТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 502

Потанюк І.П. СТРУКТУРА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ 503

Прилі́нко С.О. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК КРЕДИТІВ БАНКУ 508

Пушак В.Я., Завербний А.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНУ 510

Райтер Н.І. АНАЛІЗ РИНКУ ПРОДУКТОВОГО РІТЕЙЛУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ 512

Ратні́ков О.Ю. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА 515

Родченко С. С. ЕТАПИ ЗДІЙСНЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ БАНКУ 518

Романюк І.А. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ДЖЕРЕЛО ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ 522

Романько Л. М., Дивнич О. Д. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 524

Рудич А. І., Бондаренко Я. Ю. ОБЛІК ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ: НАЦІОНАЛЬНІ ТА МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ 528

Рудич А. І., Ку́желе́нко С. О. ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ 530

Рябу́ха А.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ 533

Сазонова. Т. О., Вигі́вська І. А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ КОНФЛІКТАМИ В ПІДПРИЄМСТВІ 536

Світлична А.В., Галич О.А. ЮРИДИЧНА ОСВІТА В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА 540

ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Селіхов Д. А.</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ КРЕДИТУВАННЯ ДРІБНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ НАДДНІПРЯНСЬКОЇ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИМИ ТА ГРОМАДСЬКИМИ ОЩАДНИМИ КАСАМИ В РОКИ СТОЛИПІНСЬКИХ РЕФОРМ	542
<i>Сеник О.О.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ РІВНОВАГИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАВДАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	545
<i>Сергєєв Ю.Г.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ	546
<i>Сердюк О.І., Аванесов С.Г.,</i> УДОСКОНАЛЕННЯ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ	548
<i>Сидоренко Л. О.</i> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	551
<i>Сидоренко Л. О.</i> СМІТТЯ ЯК ГЛОБАЛЬНА ПРОБЛЕМА ЛЮДСТВА	553
<i>Сироїд Т.С., Загребельна І.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ГАЛУЗЕВОЇ СТРУКТУРИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	555
<i>Сиротюк Г.В.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	557
<i>Сільченко І.А.</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	560
<i>Скворцов Р.А.</i> ПРИРОДА ТА ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	563
<i>Скворцова О.В.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	567
<i>Скорик Г.І., Стецюк П.І.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	569
<i>Славкова О.П., Титаренко І.В.</i> ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ	572
<i>Смірнова О. П.</i> ОБЛІК І ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ НАЯВНОСТІ ТА РУХУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	576
<i>Снитка Л.В.</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	579
<i>Собчишин В. М., Таран Я. В.</i> АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙ У ДЕБІТОРСЬКУ ЗАБОРГОВАНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	582
<i>Соловійова С.В., Трикоз І.В.</i> СФЕРИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	585
<i>Солодовникова К.В.,</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА	587

<i>Снівак І. О., Пилипенко К. А.</i> ОБЛІК РАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ: ДОСВІД США	589
<i>Стукалова К.С., Полятикіна Л.І.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ, СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ	592
<i>Сумцов А. О.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗДІЙСНЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	594
<i>Сухоставець А.І.</i> ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	596
<i>Східницька Г. В., Марків Г. В.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАХ	599
<i>Телятник М.Ю.</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ	602
<i>Тетерюк Р.С., Мороз С.Е.</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	604
<i>Товста С.П.</i> ОСВІТА ТА ОСВІТНІЙ КАПІТАЛ ЯК СКЛАДОВА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	607
<i>Томенко Д.В.</i> ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ НОРМАТИВНОЇ РЕГЛАМЕНТАЦІЇ ПРАВОВИХ ВІДНОСИН В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	609
<i>Томенко Д.В.</i> МОЖЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ОНЛАЙН-СЕРВІСІВ	611
<i>Трауцька О.В.</i> ФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ	614
<i>Трикоз І.В.</i> ШЛЯХИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	616
<i>Тютюнник С. В.</i> ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ВІДОБРАЖЕННЯ КУПІВЛІ ІНОЗЕМНОЇ ВАЛЮТИ	619
<i>Тютюнник Ю. М., Бактибасва Н. В.</i> ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ – ЗМІСТ, ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ТА ПОДАННЯ	623
<i>Тютюнник Ю. М., Гольченко І. О.</i> АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	625
<i>Удовенко А. В., Писаренко С. В.</i> МОТИВАЦІЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВА	628
<i>Усик В.М., Лишенко М.О.</i> РЕКЛАМА - ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	630
<i>Устік Т.В., Будаков Н.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	634

ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ

- Устік Т.В., Іваненко В.Є.** ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА
СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ 637
- Устік Т.В., Протащук С.С.** ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ
ПІДПРИЄМСТВА 639
- Флока Л.В., Нестеренко Д. П.** АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ТА ОЦІНКА
ЯКОСТІ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ 642
- Фролова Г.І.** ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ 644
- Фурдига А.І., Пушак Г.І.** ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНОЇ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ 647
- Харченко Т.О.** ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ
ПІДПРИЄМНИЦТВА 649
- Харченко Т.О., Белоусова А.В.** МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ
ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ
ПІДПРИЄМСТВ 651
- Хмельницькая Е.В.** БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕДИСА - ОСНОВА
ЕГО ХРАНЕНИЯ 654
- Хромушина Л.А.** РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК
СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ 656
- Хурдей В.Д., Мацак З.І.** ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ
ПРИБУТКОВОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ 658
- Хурсенко А. О.** ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ І ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ 662
- Циб А.С.** ЕКОНОМІЧНІ ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВИ ТА СПЕЦИФІКА ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ
В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 665
- Черкас В. В.** САНАЦІЯ, ЯК ГОЛОВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФІНАНСОВОГО
ОЗДОРОВЛЕННЯ ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА 669
- Черненко К.В.** ЕЛЕКТРОННА ФОРМА ОБЛІКУ 672
- Черненко К. В., Любліна Е. А., Сергієнко С. В.** ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ
ОПЕРАЦІЙ З КРЕДИТНИМИ КОШТАМИ ВІД НЕРЕЗИДЕНТА 674
- Чернявський М.В.** РОЛЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ЖИТТЄВОЇ СТРАТЕГІЇ
ОСОБИСТОСТІ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ
РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР 676
- Чижик Т.В.** МЕТОДИ ОЦІНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ 678

«АГРОФІРМА МИКОЛАЇВКА»

Чорна А. В. ОКРЕМІ ПИТАННЯ КРИМІНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЛОЧИНІВ ПРОТИ ПОРЯДКУ ПРОХОДЖЕННЯ ВІЙСЬКОВОЇ СЛУЖБИ	681
Шакалій С. М., Темник В. П. ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ БІОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ НА ЯКІСТЬ ЗЕРНА ЯЧМЕНЮ ЯРОГО	683
Шалигіна І. В. РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГПЦІЇ	686
Штефан Н. П., Олійник Є. О. ІННОВАЦІЙНА СПРЯМОВАНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	689
Шульженко І.В., Тупкало Б.М. РОЛЬ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	691
Шумкова О.В., Малишева В.І. ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	693
Шурпенкова Р.К., Сарахман О.М. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	696
Щербина Л. І. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	699
Щетініна Т.О. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ДОСВІД СІНГАПУРУ	701
Юдічева О. П., Огороднік І. В. ПОРІВНЯННІ ХІМІЧНОГО СКЛАДУ НАСІННЯ КУНЖУТУ, ЛЬОНУ І ЧІА	703
Юрко І. В. РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	706
Янковська К. С. ПРОБЛЕМИ РИНКУ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	709
Яремченко Т.О. КЛАСИФІКАЦІЯ БАВОВНЯНИХ ПОШТУЧНИХ ВИРОБІВ	711

- Запустити роботу Антикорупційного суду
- Реформувати судову систему, повернути до неї довіру
- Відкрити ринок землі
- Знизити податковий тиск на фонд оплати праці
- Розвивати та втілювати інновації
- Ввести другий рівень обов'язкового накопичувального пенсійного страхування.

Список використаних джерел

1. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом / А. А. Пересада. – Київ: Лібра, 2002. – 472 с.
2. Клочковський О.В. Оцінка стану інвестиційної привабливості України у міжнародних рейтингах / О.В. Клочковський // Економічні науки. – 2011. – № 2. – С.90-95.

Данко А. І.

здобувач вищої освіти 3 курсу, факультету економіки та менеджменту

Мороз С.Е.

к.п.н., доцент кафедри підприємництва і права

Полтавська державна аграрна академія,

м. Полтава, Україна

РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Становлення та розвиток ринкових відносин в Україні тісно пов'язані зі збільшенням ефективності діяльності малих підприємств. Малий бізнес як чинник зростання національної конкурентоспроможності є характерною ознакою сучасної розвиненої економіки. Проте нині внесок малого бізнесу у розвиток економіки є недостатнім, у тому числі й через недосконале державне регулювання.

Наразі Україна переживає складний процес реформування правової системи та її адаптації до законодавства країн Європейського союзу. Як зазначають науковці, перехід до нового правового регулювання є неоднозначним і суперечливим, особливо багато проблем виникає при вирішенні законодавчого забезпечення підприємницької діяльності. Однак й експерти, й практики – представники бізнесу одностайні у тому, що стимулювання розвитку підприємництва має бути одним з визначальних пріоритетів державної політики.

Про невисоку ефективність державної політики заохочення активізації підприємницької діяльності в Україні свідчать дані щодо стану і динаміки розвитку сектору малого підприємництва. Аналіз статистичних даних оприлюднених Державною службою статистики [1] протягом 2010–2017 років свідчить про значні коливання кількості суб'єктів малого підприємництва протягом досліджуваного періоду. Так найбільшого розквіту мале

підприємництво досягло у 2010 році з показником 2161999 підприємств. На жаль, до 2012 року відбувається значне зменшення їх кількості до 1578897 одиниць. Динаміку розвитку малого підприємництва на території України у 2010–2017 роках зображено на рисунку 1.

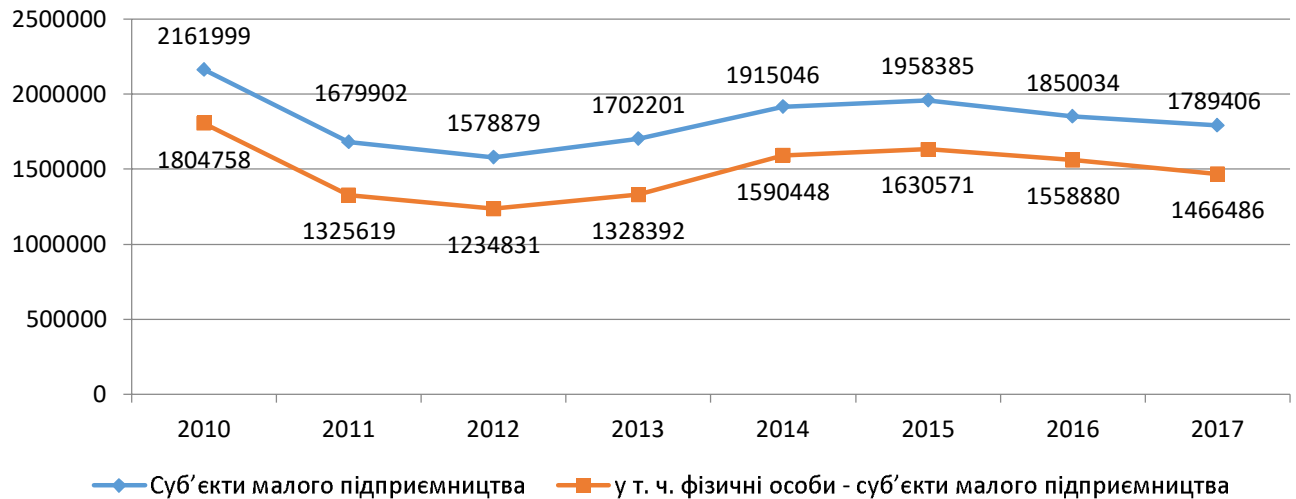


Рис.1. Кількість суб'єктів малого підприємництва у 2010-2017 роках

Як чітко видно із рис. 1, у 2012 році в економіці України існувало лише 1578879 малих підприємств, у тому числі 1234831 суб'єкт малого підприємництва фізичних осіб. Починаючи з наступного 2013 року і по 2015 р. спостерігається позитивна динаміка, зокрема, у 2013 році кількість малих підприємств становила вже 1702201 підприємств, а у 2015 році їх кількість збільшилася до 1958385 одиниць. На жаль, починаючи з 2016 року спостерігаємо негативну тенденцію скорочення кількості малих підприємств на вітчизняному ринку. Станом на початок 2018 р. в Україні нараховувалося лише 1789404 суб'єктів малого підприємництва.

Необхідно визнати, що мале підприємництво за своєю сутністю не володіє тими можливостями, які є у великого бізнесу. У переважній кількості випадків підприємець бере на себе функції керівника, менеджера з пошуку ринків збуту і потенційних партнерів, спеціаліста з технології виробництва товару або послуг і т. д. І всі ці функції – в одній особі. Очевидно, що на малих підприємствах просто неможливо тримати штат управлінців, бухгалтерів. Власнику підприємства доводиться працювати нарівні з найманими працівниками й навіть значно більше. Там, де велике підприємство може найняти десятки фахівців для вирішення тих чи інших проблем, мале підприємство повинно досягати успіху власним вмінням та динамічністю дуже маленького колективу.

Суспільство в особі органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, інших уповноважених державних спеціальних служб має допомагати суб'єктам малого підприємництва. На наш погляд, підтримка державою малих підприємств на стадіях започаткування та розвитку має стати своєрідною форою, покликаною компенсувати вразливість, природну обмеженість можливостей малого бізнесу у порівнянні з великим. Тим самим повинні

вирівнюватися конкурентні можливості малого бізнесу на загальне благо населення країни та її економіки, що є загальноприйнятою світовою практикою.

Логічно припустити, що темпи зростання малого підприємництва в Україні у минулі періоди свідчать про його достатній внутрішній потенціал, а результати аналізу розвитку в умовах сьогодення – про необхідність формування та проведення досконалішої державної політики щодо підтримки малого підприємництва, яка б відповідала стратегічним векторам розвитку економіки.

Цікавою у даному контексті є позиція О. Котляревського, який аналізуючи напрямки формування української моделі активізації підприємницької діяльності, відзначає, що розвиток підприємництва в кожній галузі має свою специфіку, якій мають відповідати заходи стимулювання, що використовуються. Зокрема, науковець доводить, що дієвість політики стимулювання багато в чому залежить від економічного контексту, який передбачає наявність декількох обставин, а саме: лібералізації господарської діяльності (свобода дій підприємців), активізації вільної конкуренції на ринках (антимонопольна політика) і дерегуляції, розширення доступу до капіталу (кредити, венчурний капітал, пільгове фінансування), послаблення фіскального тиску, спрощення адміністративних процедур і здешевлення державних послуг, зміцнення гарантій захисту власності тощо [2]. Усе це, на думку науковця, потребує відповідних інституціональних перетворень, які мають реально забезпечувати покращення умов функціонування бізнесу. Окрім органів влади до вирішення вищезначених проблем пропонується також залучати широкі академічні кола, об'єднання підприємців, ініціативні групи та ін.

Безумовно, участь наукової спільноти має велике значення для розвитку підприємництва в Україні, однак, на наш погляд, найбільш значущим інструментарієм стимулювання підприємницької діяльності все ж таки залишається податковий, який реалізується шляхом надання податкових пільг і преференцій, пільгових ставок орендної плати тощо; і сьогодні, на жаль, доводиться констатувати, що малий бізнес не є пріоритетом державної уваги.

Підсумовуючи вищезначене, можемо зробити висновок, що процес державної підтримки малого бізнесу вимагає адекватної системи її управління, яка повинна гнучко реагувати на зміну ситуації, різноманітні по застосовуванню інструменти й ґрунтуватись на зворотному зв'язку. Створення механізму продуктивної взаємодії між державою та підприємницьким сектором сприятиме ефективному розвитку малого підприємництва в Україні.

Список використаної літератури

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> – Назва з екрана.

2. Котляревський О. Формування української моделі активізації підприємницької діяльності / О. Котляревський // Схід. – 2014. – № 4. – С. 20-24.

Дем'яненко Н. В.
к.е.н., доцент, доцент кафедри
підприємництва і права
Полтавська державна аграрна
академія
м. Полтава, Україна
Гусейнов М. Д. д.е.н., професор,
Азербайджанський державний
аграрний університет

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Стратегія управління господарською діяльністю сільськогосподарського підприємства у 2020 р. передбачає комплексний розвиток та збільшення економічної ефективності підприємства в комплексі з підвищенням конкурентоспроможності. Стратегія діяльності ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району Полтавської області розробляється на 5 років, узгоджується зі стратегічним планом Групи «Приват» та підлягає чіткому контролю за її виконанням (табл. 1).

Таблиця 1

Стратегічні напрями розвитку ТОВ «Промінь-Приват», 2013-2017 рр., 2020-2030 рр.

Вид стратегії	Роки	
	2013-2017	2020-2030
Корпоративна стратегія Групи «Приват»	Розвитку (економічного, соціального та екологічного)	Розвитку (соціального, економічного та екологічного)
Ділова стратегія ТОВ «Промінь-Приват»	Стабілізації	Розвитку
Інноваційно-інвестиційна стратегія:	Нішера	Диверсифікації
галузі тваринництва	Традиційна	Наступу
рослинництва	Наступу	Наступу
в соціальній та екологічній сфері	Стабілізації	Змішана

У 2020 р. у ТОВ «Промінь-Приват» реалізовуватимуть стратегію розвитку. Передбачається, що дана стратегія зможе вивести підприємство на лідируючі позиції як в Миргородському районі, так і в Полтавській області.